

Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет

**Економіка та менеджмент:
перспективи розвитку**

**Экономика и менеджмент:
перспективы развития**

**Economics and management:
development perspectives**

Матеріали
IV Міжнародної науково-практичної конференції
(Суми, 20 листопада 2014 року)



Суми
Сумський державний університет
2014

В теперішній час центри надання послуг в природокористуванні не мають повноважень на збір документів на видачу дозволів, тому вони стають проміжною ланкою, що обтяжує та робить багатоступінчастою систему одержання дозволів в природокористуванні.

Головна мета стандартизації центрів надання адміністративних послуг на принципах «Єдиного вікна» в сфері природокористування - розмежування функцій та повноважень між профільними організаціями з питань природокористування, передача центрам повноважень у зборі необхідних документів для одержання дозволів на використання природних ресурсів, специфікації форм та прав власності на природні об'єкти, прийняття рішень та реєстрація документів про обмін формами та правами власності на природні ресурси.

Необхідно законодавче закріплення переліку послуг в природокористуванні та регламентів їх надання на рівні держави та на рівнях місцевих центрів їх надання.

1. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України [Електронний ресурс]. – Режим доступу www.me.gov.ua/
2. Закон України «Про адміністративні послуги», від 6 вересня 2012 року, № 5203-VI. [Електронний ресурс]. – Режим доступу regystr.gov.ua/...poslugi/86-roz-iasnenn.
3. Положення про державного адміністратора і порядок його взаємодії з регіональними, місцевими дозвільними органами та суб'єктами господарювання [Електронний ресурс]. – Режим доступу zakon.rada.gov.ua/go/z0049-12

РАЗВИТИЕ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ КАК ЗАДАЧА ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Попова И.М., студент

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,

В системе мер по развитию «зеленой» экономики важное значение принадлежит использованию возобновляемых источников энергии [1, 4]. При этом приоритетной задачей экологической экономики является осуществление перехода к потреблению экологически чистых и возобновляемых энергетических ресурсов. К сожалению, в настоящее время отсутствуют статистически достоверные данные об объемах потребления энергии возобновляемых источников (а именно ветровой, солнечной, геотермальной, волновой, приливной, гидроэлектрической энергии, энергии биомассы, свалочного газа, газа с установок по очистке сточных вод и биогазов). По оценкам, такие возобновляемые источники энергии, включая ветер, геотермальные воды, солнце, биомассы (за исключением гидроэнергетики) производят в РФ не более 0,3% общего объема энергии и будут в перспективе производить 2,5% к 2020 г. В то же время развитие

страны значительно опередили РФ в производстве энергии из возобновляемых источников. В среднем этот показатель в США составляет около 13%, в Германии – 21% (35% – к 2020 г. и 80% – к 2050 г.), во Франции – 12% (27% – к 2020 г.), в КНР – 18%, в Великобритании – 10,3% (100% – к 2020 г.). Основные возобновляемые источники сырья на основе биомассы – сельскохозяйственные, лесные ресурсы и аквакультуры [5, 6].

Развитие возобновляемых источников энергии имеет важное значение для повышения качества жизни населения, повышения энергоэффективности экономического развития, укрепление конкурентоспособности предприятий в этой области. Несмотря на небольшую производительность (мощность до 10 МВт по определению Европейской Ассоциации малой гидроэнергетики), этот способ получения энергии является эффективным для освоения гидроресурсов. Малые гидроэлектростанции необходимы отдаленным поселениям, недоступным для подачи электроэнергии по линиям электропередач, а также районам с дефицитом электроэнергии. Экономическая эффективность данного вида получения энергии заключается в большом потенциале малых рек, в удорожании поставки топлива в труднодоступные районы. Очевидно, что для развития потенциала возобновляемой энергетики необходимо проводить специальные маркетинговые исследования [2, 3].

Рассмотрим опыт ОАО «Ульяновское конструкторское бюро приборостроения» по строительству малых ГЭС. Это предприятие является одним из ведущих в данном сегменте рынка на территории России. Несложно выявить разницу между затратами на создание крупной ГЭС и малой гидроэлектростанции. Так, полный цикл проектирования и строительства малой гидроэнергетики мощностью от 500 до 2000 кВт от предпроектного обследования до сертификации оборудования стоит в среднем от 20 до 120 млн. руб. и занимает около 18 месяцев. Заслуживает интерес опыт строительства малых ГЭС, построенных на промышленных стоках. Первая и единственная такая гидроэлектростанция в России была построена данным предприятием в 2006 и 2008 годах на очистных сооружениях МУПП «Ульяновскводоканал». Преимущества такого типа малых ГЭС очевидны: значительно уменьшаются сроки окупаемости и стоимости проектов за счет использования существующей инфраструктуры очистных сооружений, которые в свою очередь могут стать потребителями электроэнергии, сокращаются издержки на обслуживание таких объектов.

Мировым лидером в области строительства малых гидроэлектростанций является КНР, где насчитывается более 50 тыс. малых ГЭС. Далее по интенсивности строительства таких станций идет Индия. Широкое распространение получили мГЭС и на территории ЕС, в основном в таких странах, как Польша, Австрия, Швейцария. В настоящее время ОАО

«Ульяновское конструкторское бюро приборостроения» реализует проекты в сфере малой гидроэнергетики в ряде регионов России (Северный Кавказ, Дальний Восток, Урал, Краснодарский край, Поволжье), а также за рубежом (Иран, Колумбия, Сальвадор, Вьетнам, Эквадор). Также были успешно реализованы проекты по реконструкции малых ГЭС в Абхазии и Дагестане.

В настоящее время в РФ используется менее 5% всего потенциала малых ГЭС, но в целом есть возможность построить более 1000 таких объектов на основе возобновляемых источниках энергии. Кроме того, осуществляются инвестиционные проекты переработке биологического сырья в целях развития «зеленой» энергетики. К 2020 г. предполагается довести производство, использующее биотехнологии до 1% от ВВП [7]. Разработаны меры по дополнительному финансирование предприятий энергетического машиностроения, разрабатывающих оборудование по возобновляемым источникам энергии.

1. Лукьянчиков Н.Н., Потравный И.М. Экономика и организация природопользования: учебник для студентов вузов. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 687 с.
2. Научные основы маркетинга инноваций: монография. Т 1. Под ред. проф. С.И. Ильяшенко. – Сумы: ООО «Печатный двор «Папирус», 2013. – 279 с.
3. Проблеми управління інноваційним підприємництвом екологічного спрямування: Монографія/ За заг. ред. О.В. Прокопенко. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2007. – 512 с.
4. Потравный И.М., Алихаджиева Д.Ш. Использование механизмов государственно-частного партнерства при реализации проекта по созданию геотермальной станции энергообеспечения// Горизонты экономики, 2014, №4 (16), с. 78-82.
5. <http://government.ru/announcements/10221>
6. <http://www.belregion.ru/press/news.php?ID=3744>
7. <http://www.eer.ru/a/article/u139/04-02-2014/15385>

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

Садченко Е.В., д.э.н., профессор

*Институт проблем рынка и экономико-экологических
исследований НАН Украины*

Сложившаяся система управления природопользованием, ввиду чрезмерной разрозненности природоохранных функций по различным министерствам и ведомствам, не отвечает современным требованиям предпринимательской деятельности, и стала серьезным фактором снижения экологической безопасности. Решать важную научно-практическую проблему дальнейшего развития и углубления теоретико-методологических основ экологического маркетинга можно как принципиально новую парадигму управления процессом общественного воспроизводства на основе его экологизации и как инструмента формирования рыночного механизма