

Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет

**Економіка та менеджмент:
перспективи розвитку**

**Экономика и менеджмент:
перспективы развития**

**Economics and management:
development perspectives**

Матеріали
IV Міжнародної науково-практичної конференції
(Суми, 20 листопада 2014 року)



Суми
Сумський державний університет
2014

2. Загородній А.Г. Ідентифікація ризиків банкрутства машинобудівних підприємств / А.Г. Загородній, О.В. Гук // Соціально-економічні дослідження в перехідний період. Розвиток територіально-виробничих систем: Зб. наук. пр. Вип. 6 (68) / НАН України. Ін-т регіональних досліджень. – Львів: Інститут регіональних досліджень, 2007. – С. 184–205.
3. Терещенко О.О. Фінансова санація та банкрутство підприємств. – К.: КНЕУ, 2004. – 412 с.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Доронин А.В., д.э.н., проф.

*Харьковский институт банковского дела Университета банковского дела
НБУ (Украина)*

Под влиянием перераспределения прав собственности на редкие ресурсы происходит перераспределение власти между собственником рабочего места и собственником рабочей силы, редким ресурсом которой являются знания. Формула экономических отношений между собственником рабочего места и собственником рабочей силы, обладающего уникальными знаниями и умениями их использовать, меняется с «ты мне свою работу определенного количества и качества – я тебе зарплату» на «ты мне зарплату – я тебе работу, качество и количество которой соответствует зарплате». Если в первой формуле главную позицию власти занимает работодатель, то во второй – собственник редкой интеллектуализированной рабочей силы. Казалось бы в таком случае решить проблемы справедливого перераспределения власти может демократизация. Однако если во взаимоотношениях носителей демократии нет доверия и социального партнерства, возможность решения проблемы неочевидна. В связи с этим условия и пределы демократизации отношений между собственниками рабочего места и уникальных знаний являются сегодня актуальным предметом исследования в сфере менеджмента.

Реальные проблемы, сопровождающие работу предприятий в рыночной экономике, становятся все более сложными по природе. Для их решения необходимо создавать многопрофильные команды из различных профессионалов и использовать полидисциплинарный подход для выполнения научно обоснованных эффективных исследований. Разработка рекомендаций для решения проблем, имеющих многомерную комплексную природу, сдерживается неоднозначностью толкования сущности и содержания понятий, которыми пользуются ученые, представители различных научных школ и научных дисциплин. Создание единого языка для общения и дискуссий пока что ориентировано на уточнение отдельных понятий, но уже пришло время не только разрабатывать соответствующие

системы понятий (терминосистемы), но и создавать методологию их формирования.

Для обеспечения интеллектуализации капитала предприятий, которая уже осознана практиками как объективная необходимость, руководители вынуждены привлекать в коллектив уникальных специалистов, людей с различными оригинальными восприятиями себя и внешней среды, различным характером, темпераментом, структурой и уровнем развития отдельных составляющих их интеллекта. Созданию теоретико-методологических рекомендаций к формированию и развитию совокупного работника интеллектуального труда пока что уделяется мало внимания. Интеллектуальная составляющая активов предприятия уже давно исследуется различными научными школами, однако перечень ресурсов для ее формирования, практические технологии капитализации интеллектуальных человеческих способностей в значительной степени требуют уточнения и методического обеспечения. Особенно в контексте создания в этом процессе не столько добавленной стоимости капитала, сколько добавленной ценности или полезности организации, которые пока что практически не исследуются.

Трудовая активность персонала только недавно стала исследоваться в контексте поведенческой парадигмы. Менеджеры не имеют опыта упорядочения поведения подчиненных, поскольку использование традиционных административных и экономических инструментов в этом случае не дает должного эффекта. А освоению социально-психологических и образовательно-воспитательных методов влияния пока что мало уделяется внимания и практиками, и учеными.

В то же время исследования практических ситуаций показывают, что почти все руководители коллективов не имеют полного представления об источниках трудовой активности подчиненных, обладающих высоким творческим потенциалом. Использование для этих целей моделей человека, которые предполагают восприятие его как целеустремленной системы, предоставляет шансы для разработки конструктивных технологий упорядочения трудового поведения при помощи инструментов организационной культуры и лидерства.

Критическим ресурсом решения научных и практических проблем менеджмента является, во-первых, умение представителей различных научных направлений устанавливать контакты, во-вторых, их способность не только и не столько обмениваться информацией о ситуации, сколько – смыслами, которые она передает.

При этом возникает проблема не только согласования когнитивных конструктов ученых, но и защиты авторства новой идеи. Чтобы преодолеть тревогу ученых по поводу недобросовестного использования коллегами их

оригинальних ідей, цілесобразно в систему захисти пріоритетності етих ідей внедрити фанцузські технології іспользовання так называемых конвєртов Соло.

ДО ПРОБЛЕМИ УДОСКОНАЛЕННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ

*Дудка Т.Ю., к.п.н., Бондарина Л.В., студент, Огородник І.О., студент
Національний педагогічний університет ім. М.П. Драгоманова (Україна)*

Сьогодні туризм перетворився на потужний світовий феномен, який незважаючи на всі політичні та економічні потрясіння продовжує розвиватися. З практичної точки зору, він виконує цілий ряд найважливіших суспільних функцій, що з одного боку, сприяє розширенню меж людського пізнання, а з іншого - впливає на розвиток багатьох галузей господарства, оскільки приносить економічні вигоди.

Туризм як сфера національної економіки виконує одну з найважливіших соціальних функцій - відновлення і зміцнення життєвих сил та здоров'я людини, сприяє всебічному розвитку особистості, формуванню в країні високоякісного людського капіталу.

Стан вітчизняного туризму не можна оцінити як задовільний. Українська туристична індустрія значно поступається індустрії зарубіжних країн, хоча володіє хорошим рекреаційним та культурно-історичним потенціалом. Проте, останнім часом у зв'язку з нестабільною політичною та економічною ситуацією у державі, розвиток туристської індустрії значно погіршився і оцінюється буквально як критичний.

Порівнюючи довгострокові перспективи розвитку світової індустрії туризму з вітчизняними, слід зауважити, що перші є набагато оптимістичнішими. Очікується, що до 2020 р. кількість подорожуючих по земній кулі зросте до 1,5 млрд. осіб, а рівень загальних доходів сягне позначки 2 трлн. дол.

Цивілізований туристичний бізнес і модель менеджменту сьогодні переживає стадію становлення. Все більше і більше підприємців, державних і регіональних чиновників шукають нові форми туристичної роботи, які здатні найбільш швидко та ефективно привести у фіналі до високого практичного результату. Саме вони сьогодні повинні бути зацікавлені у менеджменті, який позитивно зарекомендував себе у провідних компаніях світу.

Учені І. Ансоффа та С. О'Доннела підкреслюють, що рівень менеджменту має велике значення для ефективності економічних й