

Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет

**Економіка та менеджмент:
перспективи розвитку**

**Экономика и менеджмент:
перспективы развития**

**Economics and management:
development perspectives**

Матеріали
IV Міжнародної науково-практичної конференції
(Суми, 20 листопада 2014 року)



Суми
Сумський державний університет
2014

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ПАТ «УКРТЕЛЕКОМ»

Казанцев С.С., студент

Сумський державний університет (Україна)

Производственно-коммерческая деятельность ПАТ «Укртелеком» в рыночной экономике следует определенной стратегии, осознанно или неосознанно проводимой, с установлением явной или неявной цели на длительный или короткий период, но всегда с надеждой на успешную конкурентную деятельность.

Стратегически целесообразно взять за основное направление в развитии ПАТ «Укртелеком» за счет услуги широкополосного доступа в интернет. На сегодняшний день этим развитием в компании занимается ТМ «Ого!» Технология, которую используют для предоставления услуг – это технология ADSL через медную телефонную связь, которая существует.

Количество абонентов на рынке интернет-услуг составляет 1,17 млн. пользователей, в процентном соотношении доля компании в интернет-бизнесе составляет 30%. За два года можно увеличить количество потребителей до 35% за счет строительства оптоволоконной сети (FTTP), которая позволит увеличить скорость передачи данных вчетверо.

В концепции развития ПАТ «Укртелеком» выход на рынок цифрового телевидения. Для малого и среднего бизнеса будет разработана технология «облачных сервисов». Эта услуга позволит работать с электронной почтой, большим объемом документов и сохранять на удаленных и мощных защищенных серверах ПАТ «Укртелеком»

Сочетание общей стратегии предполагает: развитие новых форм и направлений обучения, создания новых методических и научных разработок, разработки и корректировки учебных планов и программ, привлечение ведущих специалистов для выполнения обучения по современным направлениям развития отрасли информатизации и связи, проведение научно-технических конференций и семинаров, использование современного оборудования ведущих производителей в учебном процессе, расширение связей и контингента слушателей. Однако способность реализовать стратегию — первейший показатель в оценке работы компании.

Одним из главных пунктов стратегии развития ПАТ «Укртелеком» является сотрудничество с международными компаниями в сфере телекоммуникаций. Стратегическая цель Пат «Укртелеком» - оставаться лидером телекоммуникаций Украины и утолять потребности своих потребителей и абонентов.

Научный руководитель: к.э.н., доц. **Петрушенко Н.Н.**