

**Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет
Кафедра маркетингу та УІД
Сумський регіональний центр
інтелектуального розвитку
Українська асоціація маркетингу
Всеукраїнська спілка вчених-економістів**

**Збірник тез доповідей
ІХ Міжнародної
науково-практичної конференції**

**«МАРКЕТИНГ ІННОВАЦІЙ
І ІННОВАЦІЇ У МАРКЕТИНГУ»**

24-25 вересня 2015 року

Суми 2015

РОЛЬ МАРКЕТИНГУ ТЕРИТОРІЇ В АНТИКРИЗОВОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА

Україна, ратифікувавши Угоду про асоціацію з Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, стала на шлях впровадження європейських стандартів життя та забезпечення свого виходу на провідні позиції у світі.

Прийнята Стратегія сталого розвитку «Україна – 2020» визначає мету, вектори руху, дорожню карту, першочергові пріоритети та індикатори належних оборонних, соціально-економічних, організаційних, політико-правових умов становлення та розвитку України. Задля цього виділено чотири вектори руху: вектора розвитку, безпеки, відповідальності та гордості.

Маючи чітке розуміння, що людина є основним рушієм змін та реформ, українці отримали можливість, об'єднавшись, створювати спроможні територіальні громади та самостійно вирішувати питання місцевого значення, покращення свого добробуту та приймати участь у розвитку своєї країни (вектор відповідальності).

Вектор розвитку – це забезпечення сталого розвитку держави, проведення структурних реформ та, як наслідок, підвищення стандартів життя українців. Сталий розвиток країни відбувається за умови стійкого зростання національної економіки екологічно невиснажливим способом та забезпечення сприятливих умов для ведення господарської діяльності.

Сьогодні вимагає замість малоефективних традиційних, формувати нові підходи, які орієнтовані на трансформацію промислових комплексів з урахуванням можливостей та перспектив кожної окремої території, де розміщені виробничі потужності.

На часі актуальним став Закон України про добровільне об'єднання територіальних громад, який повинен здійснюватися з дотриманням 7-ми принципів: конституційності та законності, добровільності, економічної ефективності, державної підтримки, повсюдності місцевого самоврядування, прозорості та відкритості та відповідальності.

Сталий розвиток промислового підприємства сьогодні залежить від різних факторів, в т.ч від соціально-орієнтованого менеджменту.

Серед основних є заходи по впровадженню інноваційної політики та антикризової системи управління підприємством, оптимізації фінансових потоків, єдність тактичних та стратегічних цілей громади й керівництва підприємства.

Згідно з Законом України «Про інноваційну діяльність», інноваційна політика – це діяльність, що спрямована на використання і комерціалізацію результатів наукових досліджень та розробок і зумовлює випуск на ринок нових конкурентоздатних товарів і послуг. За низької активності у сфері реструктуризації та реінжинірингу підприємства, стає актуальність розробки та впровадження системи розвитку регіонального менеджмент-маркетингу. Важливим аспектом стає взаємодія влади – бізнесу – громади, що зумовлює створення умов цілеспрямованої участі у цьому процесі громади, створення та реалізація стратегічного плану розвитку території з урахуванням потреб підприємства.

Прийшов час економіки знань. Її ефективність залежить від якості людського капіталу та створених комфортних умов оточення, основними рисами якого є вмотивованість, креативність, розуміння традицій свого роду, інноваційна прийнятність, організованість, культурна та наукова складова.

В умовах креативної економіки особливе місце відводиться креативності кожного суб'єкта, як особистості. Це забезпечує ефективне вирішення соціальних та екологічних питань, поєднує культурні та економічні складові. Бізнес розвивається навколо креативної особистості, що формує засади його стійкості й успішності.

Кращою формою забезпечення розвитку стає створення академічного бізнес-інкубатору, який гармонійно поєднує складові місцевого розвитку: бізнес, органи місцевого самоврядування, вищі навчальні заклади та професійну громаду.

Завдяки активізації академічного середовища формується творча та наукова платформа для нової підприємницької культури, забезпечується соціально-економічний розвиток територіальної громади й промислових підприємств. Створюються умови для впровадження кластерних ініціатив, збереження й формуванню активного кадрового потенціалу, забезпечується активізація студентів, завдяки залученню до наукових розробок, розширюються можливості участі у реальних бізнес-проектах з подальшим працевлаштуванням, формуються умови для комерціалізації результатів досліджень, які можуть конкурувати на ринку інноваційних продуктів/послуг, що забезпечує умови для впровадження на промислових підприємствах.

Зменшується дистанція між наукою та бізнесом, громадою – бізнесом – владою.