

## РЕГІОНАЛЬНИЙ І ГАЛУЗЕВИЙ АНАЛІЗ ІНВЕСТИЦІЙ В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ

студент гр. Ф-21 Іванченко М.В.

Сумський державний університет (Україна)

Дослідження проблеми розвитку та ефективного інвестування економіки завжди знаходило своє відбиття в економічній думці. Це пов'язано з тим, що інвестиції та їх використання мають безпосередній вплив на економіку країни та її господарську діяльність. І саме інвестиційна діяльність здебільшого визначає процес розвитку економіки країни в цілому.

На даний час інвестиції виступають як засіб забезпечення умов виходу з економічної кризи, структурних зрушень і зросту народного господарства та господарської діяльності на мікро- та макрорівнях, прискорення технічного прогресу. Спрямовані на економічне зростання в Україні суттєві структурно-технологічні зрушення передбачають потужне фінансове забезпечення, яке можна забезпечити інвестиційними вкладеннями.

Можна констатувати той факт, що на даний момент наша держава не здобула серйозних досягнень у забезпеченні національної конкурентоспроможності та інвестиційної привабливості.

Інвестиційний клімат в Україні в цілому сприятливий. Це визначається тим, що Україна має значний інвестиційний потенціал: вигідне економіко-географічне положення, сприятливі природні умови, велику кількість ресурсів. Але існують такі проблеми як недосконалість законодавства, нерозвиненість виробничої та соціальної інфраструктури, нестабільність політичної ситуації, корупція у владі, податкове навантаження малих підприємств, нестабільність курсу гривні відносно іноземних валют, наявність внутрішніх конфліктів.

За даними Державної Служби статистики України щодо інвестиційної діяльності по регіонах, можна чітко визначити, що найбільше капітальних вкладень за 2014 рік поступило у м. Київ – 29,9%, Дніпропетровську обл. – 9,5%, Донецьку обл. – 7,1%, Львівська обл. – 4,2%, а найменше у Чернівецьку обл. – 0,7% та Херсонську – 0,98% [1]. Є регіони, які потребують підвищення інвестиційної активності.

Важливим фактором підвищення інвестиційної активності є формування інформаційної відкритості і привабливого іміджу регіонів. В Україні мало приділяється уваги ролі інформації у забезпеченні економічного зростання на фоні сплеску інформатизації бізнесу у світі. Засоби інформації потрібні для освоєння світових досягнень та презентації власних переваг.

Пріоритетними для економіки залишаються галузі, спрямовані на забезпечення потреб суспільства у високотехнологічній конкурентоспроможній, екологічно чистій продукції, високоякісних послугах, які реалізують державну політику щодо розвитку виробничого та експортного потенціалу, створення нових робочих місць. За даними Державної служби статистики за 2014 рік, найбільше інвестицій відбувається у такі галузі, як промисловість – 40%, сільське господарство - 7,9%, будівництво – 17%, а інші мають досить малу частку, хоч являються також пріоритетними [1].

За Індексом інвестиційної привабливості, визначеним Європейською Бізнес Асоціацією, на даний час Україна має середній рівень привабливості, адже індекс на кінець 2014 року становить 2,5 з 5 можливих. Але цей рівень нижчий за минулий, який прослідковувався на початок 2014 року і він зменшився на 0,25. Тому зміни потрібно впроваджувати вже сьогодні [2].

Проаналізувавши рейтинг привабливості за регіонами, створений Державним агентством з інвестицій і управлінням національними проектами України, можемо зробити висновок, що найбільш привабливим регіоном за індексом привабливості являється Львівська, Івано-Франківська, Одеська, Вінницька області та місто Київ. А Закарпатська, Херсонська, Чернівецька області мають найнижчий рівень інвестиційної привабливості [3].

Для підвищення інвестиційної привабливості України важливе місце слід відвести моделюванню інвестиційного клімату. При цьому принципово досягнути об'єктивності

оцінки загальної економічної ситуації у державі, що дасть системне уявлення про мотивацію поведінки іноземного інвестора і відобразить важелі впливу на остаточне рішення щодо перспектив інвестування.

Україна має і буде мати привабливість для інвестицій, адже країна тільки починає розвиватись і має перспективи для росту. Але країна потребує вдосконалення механізмів стимулювання інвестиційної привабливості.

1. Інвестиції та основні засоби [Електронний ресурс] / Державна служба статистики України. - Режим доступу: [http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu\\_u/ioz.htm](http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu_u/ioz.htm) - Дата доступу: 07.04.15. – Назва з екрану.
2. Індекс інвестиційної привабливості [Електронний ресурс] / Європейська бізнес асоціація. - Режим доступу: <http://www.eba.com.ua/uk/about-eba/indices/investment-attractiveness-index>. - Дата доступу: 08.04.15. – Назва з екрану.
3. Рейтинг інвестиційної привабливості регіонів [Електронний ресурс]/ Київський інститут соціології – 2013. – 353 с. – Режим доступу: [http://www.csi.org.ua/www/wpcontent/uploads/2013/04/zvitproinvestpryvab\\_.pdf](http://www.csi.org.ua/www/wpcontent/uploads/2013/04/zvitproinvestpryvab_.pdf).

*Науковий керівник:* к.е.н., ст. викладач **Салтикова Г.В.**

Іванченко, М.В. Регіональний і галузевий аналіз інвестицій в економіці України [Текст] / М.В. Іванченко; наук. кер.: Г.В. Салтикова // Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції імені проф. Балацького О.Ф., м. Суми, 27 травня 2015 р. / За заг. ред.: О.В. Прокопенко, М.М. Петрушенка. - Суми : СумДУ, 2015. - С. 141-142.