

ВИБІР МЕТОДІВ ФІНАНСОВОГО ПЛАНУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ

аспірант **Сидоренко А.С.**
Сумський державний університет (Україна)

На сьогодні якість планування діяльності українських підприємств у цілому перебуває на досить низькому рівні, що в результаті призводить до прийняття неналежне обґрунтованих управлінських рішень, а отже, до неочікуваних і часто небажаних результатів. Одним із варіантів вирішення даної проблеми є чітке дотримання принципів та здійснення планування загальноприйнятими методами.

Узагалі, під методом планування розуміють конкретний спосіб, технічний прийом, за допомогою якого вирішується яка-небудь проблема планування, розраховуються числові значення показників пропозицій, стратегічних програм і планів. Плануванню притаманні і властиві такі методи досліджень, як системний підхід, конкретно-історичний підхід, комплексний підхід, метод експерименту, економіко-математичне моделювання, методи спеціальних досліджень, нормативний, розрахунково-аналітичний, балансовий, метод оптимізації планових рішень, бюджетування та ін.

Методи планування повинні:

- бути адекватними зовнішнім умовам господарювання, особливостям різних етапів процесу становлення та розвитку ринкових відносин;

- найбільш повно враховувати профіль діяльності об'єкта планування та різноманітність в засобах та шляхах досягнення основної підприємницької мети, тобто збільшення прибутку;

- відрізнятися в залежності від виду розроблюваного плану.

На вибір методу планування впливають такі фактори:

- 1) складність визначення показника, що планується і його взаємозв'язки з іншими показниками;
- 2) термін планування (довгостроковий, середньостроковий, короткостроковий);
- 3) забезпеченість вихідною інформацією з зовнішнього середовища та використання внутрішніх факторів підприємства;
- 4) матеріали аналізу відповідних показників у передплановому періоді.

Отже, при плануванні діяльності підприємства використовують різні методи, вибираючи які слід урахувати певні вимоги до них. А оскільки вимоги до системи фінансового планування на вітчизняних підприємствах постійно зростають, то це повинно спонукати вдосконалення самих методів, враховуючи переваги та недоліки кожного окремо взятого методу.