

БІЗНЕС-ІНКУБАТОР В ІТ ІНДУСТРІЇ

студентка гр. МКмс-41/2с Білан М.І.,

к.е.н., ст. викладач Івашова Н.В.

Сумський державний університет (Україна)

Бізнес-інкубатори – важлива частина для малого підприємництва в Україні. Така система ведення бізнесу дає можливість кожному спробувати свої можливості при наявному бажанні, ідеї майбутнього бізнесу та готового бізнес-плану. В такому аспекті головним завданням бізнес-інкубатора полягає в сприянні та наданні допомоги на всіх етапах створення фірми, до того часу, коли бізнес не зможе покинути інкубатор та працювати самостійно.

Великі переваги в рамках бізнес-інкубаторів надають інноваційним проектам – стартапам – це компанії, з короткою історією своєї операційної діяльності. Вважається, що компанії мають отримувати від інкубаторів фінансові, матеріальні ресурси, які необхідні для початку бізнесу та його розвитку. Головна особливість бізнес-інкубатора полягає в тому, що не зважаючи на високий конкурс та відбір кандидатів, кінцевий продукт є незалежний підприємець, а не певний продукт.

Для детального розгляду роботи бізнес-інкубатора та практичного його використання підприємцем-інноватором, розглядаємо Київський проект ІТ Launchpad. За останні дві декади в ніші бізнес-інкубаторів з'явився ще один вид - Інтернет-інкубатор (або віртуальний бізнес-інкубатор), який являє собою венчурну інвестиційну модель, метою якої є прискорена підготовка і швидкий вивід на ринок інтернет-компаній та їх проектів. Вони мають доволі непогані статистичні показники, зокрема отримано 488 проектів, з них 217 розглянуто та вивчено і затверджено до співпраці 48 проектів [1].

Мета: Розвиток проектів та ініціатив у сфері інформаційних технологій, орієнтованих на отримання прибутку та/або вирішення гострих соціальних проблем.

Сам процес розгляду і затвердження інвестиційного проекту в бізнес-інкубаторі складається з семи етапів, на якому детально розглядаються всі аспекти ідеї майбутнього проекту.

З дев'яти проектів компанії один повністю не працює, деякі знаходяться на етапі згасання, 4 сайти досить популярні та ведуть активну діяльність в соціальних мережах. 2 сайти тільки починають свою діяльність та проводять тестування на сайтах (табл. 1).

Таблиця 1 – Реалізовані проекти бізнес-інкубатора ІТ Launchpad

Altera.tv – це альтернативна мережа для поширення інтелектуального відео-контенту.	Фотобанк «RADUGAImiges» – банк фотографій, ілюстрацій і тривимірних моделей	Simplinar - Сервіс для проведення вебінарів, з можливістю задавати питання доповідачу в режимі онлайн.
Сервісний центр «Комп'ютерні експерти» пропонує корпоративним і приватним	ІТ Launchpad	Ukrainian Web Challenge - перший в Україні чемпіонат з веб-розробки,

клієнтам широкий спектр послуг з обслуговування комп'ютерної та офісної техніки.		головна мета якого, допомогти молодим фахівцям і передовим ІТ-компаніям знайти один одного.
Сайт Artes.in.ua - це: інформація про все, що може бути цікаво людині, що не байдужій до мистецтва.	Сервіс «Тендеріно», створений з єдиною метою - сприяти зручному взаємодії замовника з виконавцем, надаючи певні переваги для кожної із сторін.	Компанія «БЮ-МАКС ЄВРОПА» пропонує українським покупцям біодобавки на основі унікального природного екстракту «ресвератрол».

Таким чином, діяльність бізнес-інкубатора можна вважати досить успішною, оскільки є декілька вдало реалізованих проектів. Бізнес-інкубатору ІТ Launchpad рекомендується:

- підтримувати проекти деякий час після їх реалізації,
- проводити для підприємців ряд семінарів, особливу увагу приділити маркетингу, стратегічному плануванню, бізнес-адмініструванню, а також основ СММ та загальної роботи з цільовою аудиторією,
- відбирати більш інноваційні ідеї, які знайдуть своїх споживачів.

Саме з урахуванням цих пропозицій, наступні проекти можуть стати більш успішними для майбутніх стартапів. Активна підтримка держави також стане основою конкурентного середовища, а тому і проектів та ідей буде набагато більше.

1. Офіційна сторінка бізнес-інкубатора ІТLaunchpad. Режим доступу:<http://www.launchpad.com.ua/>.

Білан, М.І. Бізнес інкубатор в ІТ індустрії [Текст] / М.І. Білан, М.В. Івашова // Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції імені проф. Балацького О.Ф., м. Суми, 27 травня 2015 р. / За заг. ред.: О.В. Прокопенко, М.М. Петрушенка. — Суми : СумДУ, 2015. — С. 306-307.