

ФІНАНСОВА ГРАМОТНІСТЬ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ

студент гр. Е 31/1у Ус Я.О.
Сумський державний університет (Україна)

Фінансова грамотність – це сукупність знань, умінь та навичок, потрібних для прийняття відповідальних економічних та фінансових рішень та вжиття заходів із належним рівнем компетентності [1].

В Україні ступінь поширення фінансових послуг залишається низьким, особливо у порівнянні з європейськими державами. За результатами першого всеукраїнського соціологічного дослідження «Фінансова грамотність та обізнаність в Україні» було встановлено, що 39 % населення нашої країни не мають банківських рахунків. Більшість громадян користуються лише базовими фінансовими послугами, серед яких: оплата комунальних платежів через банк (72 %); користування банківським рахунком та пластиковою картою (68 %); споживчий кредит (30 %); проведення платежів через термінали платіжних систем (38 %); користуються послугою переказу грошей через банк (92%); обмін валюти (31 %) та інше. Населення практично не користується інвестиційними послугами [2].

При цьому українці не зацікавлені в отриманні більшого обсягу інформації про фінансові продукти. Це пояснюється низкою причин – браком коштів для здійснення інвестицій, слабкою довірою до фінансової системи взагалі або простим нерозумінням того, як користуватися фінансовими послугами.

Україна має стимулювати заходи, щоб виробити навички, які необхідні населенню задля розуміння фінансових продуктів та послуг, які йому пропонуються, і дати їм можливість реалізувати свої права фінансових споживачів. Саме тому потрібно підвищувати фінансову грамотність серед населення. На даному етапі економічного розвитку України найбільш необхідною є участь держави у формуванні повноцінної фінансової освіти населення. Першим кроком для реалізації даного заходу є впровадження фінансової освіти, як базового предмету для учнів старших класів.

1. Фінансова грамотність та обізнаність в Україні: Факти та висновки. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.uaib.com.ua/files/articles/1369/84/finlit_survey_6dec2010_ua.pdf
2. Територія бізнесу група компаній: Фінансова грамотність населення України залишає бажати кращого. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.business-territory.com/articles/finansova-gramotnist-naselennya-ukraini-zalishae-bazhati-krashchogo>.

Науковий керівник: к.е.н., доц. Захаркін О.О.