

*Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет
Азадський університет
Каракалтакський державний університет
Київський національний університет технологій та дизайну
Луцький національний технічний університет
Національна металургійна академія України
Національний університет «Львівська політехніка»
Одеський національний політехнічний університет
Сумський національний аграрний університет
Східно-Казахстанський державний технічний
університет ім. Д. Серікбаєва
ТОВ «НВО «ПРОМІТ»
Українська асоціація якості
Українська інженерно-педагогічна академія
Університет Барода
Університет ім. Й. Гуттенберга
Університет «Politechnika Świętokrzyska»
Харківський національний університет
міського господарства ім. О. М. Бекетова
Херсонський національний технічний університет*

СИСТЕМИ РОЗРОБЛЕННЯ ТА ПОСТАВЛЕННЯ ПРОДУКЦІЇ НА ВИРОБНИЦТВО

Матеріали I Міжнародної науково-практичної
конференції

(м. Суми, 17–20 травня 2016 року)

Сайт конференції: <http://srpv.sumdu.edu.ua>.

Суми
Сумський державний університет
2016

ВПРОВАДЖЕННЯ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

*Смоляров Г. А. *, к.е.н., доцент; Толбатов А. В. *, к.т.н., доцент;
Смоляров Ю. Г. *, ст.викладач; Толбатов В. А. **, к.т.н., доцент;*

*Рубан М.М. *, ст. викладач*

** СНАУ, Суми, Україна; ** СумДУ, Суми, Україна*

У сучасних умовах інформаційні технології (ІТ) — це інструмент, який використовується для підтримки управління виробництвом продукції підприємств. Оскільки бізнес-перетворення проводяться для збільшення конкурентоспроможності підприємств, ІТ повинні сприяти поліпшенню процесів ухвалення рішень, підтримці стратегії зростання, встановленню тісніших взаємин з клієнтами, створенню нових товарів і послуг, поліпшенню ефективності діяльності. Це можливо при тісній прив'язці розвитку бізнес-стратегії підприємства до сучасних ІТ, повному розумінні у керівництва взаємозв'язку між бізнес-процесами, бізнес-стратегією, ІТ та поверненням інвестицій. Аналіз розвитку інформаційних систем (ІС) підтверджує, що найбільш поширеними є ІТ-технології, що впроваджуються на базі ІС менеджменту масштабу підприємства, якими є ERP-системи, що побудовані на використанні ресурсо-орієнтованих методів менеджменту, що є найвищим рівнем в ієрархії систем управління організацією і торкаються ключових напрямків діяльності, охоплюють виробництво, матеріально-технічне постачання, фінанси, бухгалтерію, управління кадрами, управління запасами, постачанням та збутом продукції, наданням послуг. Наявність засобів аналізу дозволяє з'ясувати, які напрямки бізнесу функціонують добре і є прибутковими, яка продукція реалізується, а яка збиткова. Аналіз діяльності структурних підрозділів підприємства допомагає виявити не ефективні елементи бізнес-процесів, що і дозволяє усунути їх, або удосконалити їх структуру.

За останні роки підприємства впроваджують сучасні CRM, SCM системи та системи електронної комерції. Але використання програмного забезпечення (ПЗ) від більш ніж одного виробника потребує додаткових зусиль по інтеграції та доопрацюванню. Виходячи з цього, підприємствам необхідно створювати таку стратегію інтеграції, яка сприйме різноманітність та несумісність як між існуючими програмними засобами, так і між новими програмами від різних виробників. Крім того, ситуацію ускладнить те, що ІТ-структури та ПЗ знаходитимуться в постійній зміні. При цьому впровадження традиційних ІС постійно зменшуватиметься, оскільки інтерес інтеграторів зміститься з внутрішніх процесів підприємства до елементів взаємодії між підприємствами. Збільшення трудомісткості розгортання додатків та зменшення кваліфікованих кадрів підприємства збільшує відношення внутрішніх ресурсів до зовнішніх. У цих умовах підприємство повинне балансувати між новітніми ІТ та підтримкою існуючих ІС, оскільки останні є тією частиною інформаційного забезпечення бізнесу, яка обслуговує

критичні транзакції. Досвід показує, що невелике число підприємств розглядають капітальні вкладення в ІТ як інвестиції для реального збільшення їхньої вартості. Більшість впроваджують новітні ІТ для підтримки поточної діяльності або для заміни застарілих технологій. Тому питання про те, яким чином ІТ допомагають отримувати додаткову вартість та за рахунок чого компанія може отримати конкурентні переваги від впровадження ІТ, залишаються одними з найбільш гострих в сучасних економічних умовах. Головним стимулом прискорення впровадження ІТ на підприємстві повинна бути здатність новітніх ІТ збільшити прибуток підприємства та забезпечити вищі темпи зростання, ніж у конкурентів. Рішення про інвестиції в ІТ повинне ґрунтуватися на аналізі трьох основних чинників: узгодженість з бізнес-стратегією, впровадження стратегії збільшення прибутку підприємства, визначення можливостей ІТ для перетворення самого бізнесу. Баланс досягатиметься розподілом зусиль порівну на ІТ технологію і бізнес-процесами, які повинні задовольняти потреби спеціалістів, забезпечити спеціалізовану функціональність та відповідати критичним галузевим потребам. Тільки ті ІС, в яких враховують можливість підтримки бізнесу між підприємствами та включають основні вертикальні технології, зможуть уникнути морального старіння ІТ, як це трапляється з додатками, що не відповідають архітектурним потребам сучасних ІС. Вимоги конкурентноздатності бізнесу, вимагають від підприємств кардинальної зміни їх базових ІТ – із закритою, монолітною архітектурою на відкритіші. Отже, необхідно приділяти увагу вертикальній інтеграції – від сировини до готової продукції. Для цього виробники ІТ повинні розробляти продукти, орієнтовані на процеси зовнішньої взаємодії за допомогою Web-орієнтованої архітектури з інтеграційними можливостями, що повинні бути передбачені на етапі розробки та передбачати середовище в яких вони зможуть спеціалізуватися. У зв'язку з тим, що ІС орієнтуються на інтеграції внутрішньої та зовнішньої співпраці, змінюються ролі, зони дії, функції, процеси та обробка даних.

Сучасні системи управління підприємством можна реалізувати, використовуючи різні підходи, а іноді навіть декілька. Тому необхідно вважати та різнобічно підходити до формування єдиного інтегрованого інформаційного середовища бізнес-процесів на підприємстві на основі розробки стратегії впровадження сучасних ІТ на підприємстві. Розробка ефективної стратегії ІТ є важливим завданням та трудомістким процесом. Стратегія повинна базуватися на сучасних принципах і підходах, найбільш важливими з яких є: повна відповідність бізнес-стратегії; врахування потреб клієнтів; орієнтація на операційні показники діяльності; впровадження стратегії ІТ від низу до верху; окупність інвестицій в ІТ.

Ефективність реалізації ІТ-проектів з чітко визначеною стратегією забезпечить повноцінне їх впровадження, що приведе до збільшення прибутку підприємства та забезпечить вищі темпи зростання, чим у конкурентів.