

Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет

Міжнародна стратегія економічного розвитку регіону

Международная стратегия экономического развития региона

International Strategy of Region Economic Development

Матеріали

V Міжнародної науково-практичної конференції
(м. Суми, Україна, 27 листопада 2014 року)



Суми
Сумський державний університет
2014

РОЗДІЛ 1 СТРАТЕГІЇ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ КРАЇН

РАЗДЕЛ 1 СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАН

SECTION 1 STRATEGIES FOR SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE COUNTRIES

ЕКОНОМІЧНІ ІНСТРУМЕНТИ СТИМУЛЮВАННЯ ЗАЛУЧЕННЯ ЗОВНІШНІХ ІНВЕСТИЦІЙ

Білопільська О. О., асистент

Макаренко Є. В., студент

Сумський державний університет, Україна

Протягом останніх десятиріч роль азійсько-тихоокеанського регіону в системі міжнародних економічних відносин невинно зростає. Певним чином це зумовлено підвищенням важливості таких факторів, як сприятливе географічне та військово-стратегічне положення, а також впливом економічної політики та зацікавленістю інших держав. Особливу цікавість становлять країни «азійські тигри», які змогли за короткий термін стати передовими країнами світу. Ми виділили основні спільні чинники їх швидкого розвитку:

- у 1960-1970-ті роки в країнах-«тиграх» було реформовано систему освіти, у цей же період і почалася структурна перебудова економіки;

- кінець 70-х років характеризується створенням власної науково-дослідницької бази та розвитком наукових галузей взагалі, також на цьому етапі починається активна експортна діяльність «азійських тигрів»;

- до кінця 80-х років минулого століття основою економіки «азійських тигрів» стає сфера послуг, яка займає домінуючі позиції і до нині.

Дуже важливим фактором швидкого розвитку «тигрів» став високий рівень інвестування в їх економіку іноземними країнами:

1) суворе дотримання закону, що слугує надійною гарантією для багаточисельних іноземних інвесторів. Триває жорстка боротьба з корупцією, наприклад, Гонконг в 1974 році скасував презумпцію невинності для чиновників та створив державну комісію по боротьбі з

корупцією. У 2010 р. в рейтингу сприйняття корупції, який публікує міжнародна організація TransparencyInternational, Сінгапур опинився на третьому місці серед країн, економіка яких позбулася хабарництва, Гонконг – на 12-му місці.

2) низький рівень оподаткування. У країнах відсутні митні збори, податки на дивіденди, соціальні внески і т. д., що неухильно заохочує інвесторів.

3) сприятливий інвестиційний клімат. В «тиграх» діють британські норми законодавства, які захищають інтелектуальну власність та товари від піратських підробок, надаються урядові гарантії, існує власна стабільна валюта та існує ряд інших факторів, які роблять дані країни ідеальним середовищем для інвесторів.

Отже, швидкий економічний розвиток «азійських тигрів» пов'язаний із гнучкістю державної політики щодо структурної перебудови економіки, а також створенні сприятливого клімату для іноземних інвестицій.

ІДЕЇ ТЕОРІЇ МОНДЕАЛІЗМУ У СВІТОВИХ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСАХ

Горяньська Т. В., к.е.н., доцент

Донецький державний університет управління, Україна

Особливого розвитку у світовій економіці набуває ідея теорії мондеалізму, яка зводить розвиток інтеграційних процесів до неминучості об'єднання численних інтеграційних об'єднань в єдиний уніфікований глобальний простір [1, с. 63]. Основою такого гіпотетичного утворення вважається трансконтинентальний простір, який об'єднає країни та регіони, які найбільш інтенсивно інтегруються [2, с.64].

Концепція мондеалізму почала розроблятися в ХХ столітті у таких організаціях як Рада з міжнародних відносин, Більдербергський клуб, Трьохстороння комісія. Особливої уваги заслуговують праці теоретиків-мондеалістів З.Бжезинського [3], Г. Кіссінджера [4; 5], Ф. Фукуями [6], С. Хангтінгтона [7], Ж. Атталі [8].

Останнє десятиріччя значний інтерес до мондеалізму викликано переструктуризацією геополітичної мапи Європи в результаті розпаду низки держав, етнополітичними конфліктами у деяких регіонах, невпевненістю членів ЄС в перспективах інтеграції, погрозами міжнародного тероризму.