МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ІНОЗЕМНОЇ ФІЛОЛОГІЇ
ТА СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО СУСПІЛЬСТВА

МАТЕРІАЛИ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ ВИКЛАДАЧІВ, АСПІРАНТІВ, СПІВРОБІТНИКІВ ТА СТУДЕНТІВ

(Суми, 21-22 квітня 2016 року)

Суми
Сумський державний університет
2016

Комунікативна мета гімну в аспекті ідеологічного дискурсу полягає у створенні в мовній картині світу адресата таких концептів, як патріотизм, любов до батьківщини, а також переконань стосовно того, що існування незалежної, єдиної, могутньої держави – мета кожного громадянина. Важливе завдання гімну полягає у тому, щоб за допомогою засобів експліцитності чи імліцитності прищепити у свідомості адресата його приналежність до соціальної групи, у даному випадку – до нації. Виконання цього завдання має власний підтекст, прихований намір: якщо механізм ідеологічного дискурсу спрацьовує, то громадянин починає усвідомлювати свою значущість у житті суспільства, громади, він намагається зробити все можливе для реалізації поставленої цілі у державному гімні.

1. Гімн – Вікіпедія. – Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/Гімн.
2. Popova Y. V. Grammatical and Lexical Constituent of Pre-Election Discourse [Text]/ Y. V. Popova, Y. V. Yemelyanova, N. A. Prikhodko // Middle-East Journal of Scientific Research. – 2014. – № 19 (1). – С. 48-51.

ЛЕКСИЧНЕ ЗНАЧЕННЯ ТА ЗНАЧИМІСТЬ БІБЛЕЇЗМІВ ТА ВУЛЬГАРИЗМІВ (НА МАТЕРІАЛІ ПЕРЕДВИБОРЧИХ ДЕБАТІВ США)

Стовпак О.С., *студ. гр. ПР-21*
(Сумський державний університет),
Попова О.В., *канд. філол. наук, ст. викладач кафедри ГФ*
(Сумський державний університет)

Останнім часом спостерігається пожвавлення проведення досліджень, зорієнтованих на визначення та інтерпретацію змістовних параметрів скриптів передвиборчого дискурсу.

Наукова проблема дослідження полягає у виявленні зв'язків між лексичним значенням та значимістю, смислом біблеїзмів та вульгаризмів у передвиборчих скриптах США.

Біблеїзмами називають слова, фразеологічні одиниці чи власні імена, які вживаються у тексті Біблії, отже, в їхню семантичну структуру під впливом контексту входять семи: "зв'язок з Богом", "величність", "урочистість"[1, с. 77-78].

Під терміном «вульгаризм» розуміють 1) народні, сільські слова і вирази; 2) неввічливі, грубі слова і вирази, грубі відхилення від стандарту; 3) непристойні мовні форми [2, с. 84-85]

У дослідженні проведено кількісний та якісний аналіз виявлених біблеїзмів та вульгаризмів, з урахуванням екстралінгвістичних факторів, які сприяють зовнішній інтерпретації зазначених лексичних одиниць. Зокрема, у фразі Дональда Трампа: "*Jed Bush will never take us to the* ***promised land****!"* – був використаний стилістичний засіб алюзії до Старого Завіту, а саме, накладання образу лідера народу, який не здатний досягти пункту призначення, на особистість Джеда Буша.

У фразі Кріса Крісті: *"I'll be the* ***vessel*** *through which they (citizens of the USA) can fix their country"* – вживання біблеїзму детерміноване бажанням зазначеного політичного кандидата засвідчити свою готовність бути максимально корисним для громадян США в проведенні реформ та вирішенні низки важливих питань.

У фразі Дональда Трампа: *"How,* ***the hell****, you can vote for this guy! You just can't do it"* – вживання вульгаризму використовується для емфатичного підсилення і досягнення максимальної емоційної напруженості під час критики опонентів. Аналогічна ситуація спостерігається і у фразі Берні Сандерса: *"American people are sick and tired because of your (referring to Hilary Clinton)* ***damn*** *e-mails!"*

Так само як і біблеїзми, вульгаризми є контекстуально неочікуваними у передвиборчих агітаційних виступах політиків. Політик має позиціонувати себе як максимально виховану, освічену, благородну особу, яка жодним чином не зіпсована жодними соціальними «благами». І раптом в контексті промов, обіцянок, переконань, запитів з'являються вульгаризми.

З одного боку вони маркують рівень освіти мовця, адже у стані емоційного збудження, обмеженості у часі політики, як і будь-яка людина, вживають лексичні одиниці із активного арсеналу. З іншого боку, залучення вульгаризмів є елементом стратегії театральності. Політики прагнуть бути поміченими, виділитися з поміж конкурентів, а за допомогою вульгаризмів, які вирізняються з поміж нейтральної, книжкової, термінологічної лексики, їм вдається підкорити аудиторію експресивністю свого висловлювання.

Відтак, використання у мовленні кандидатів біблеїзмів засвідчує доброзичливе ставлення до адресата, що включає постійну акцентуацію бажання добра реципієнту. А на противагу вживанню біблеїзмів виступає використання експресивної нестандартної

лексики, як то вульгаризмів, які мають привернути максимум уваги реципієнта і викликати ті чи інші емоції.

Часто питання стосовно використання вульгаризмів піднімають опоненти під час передвиборчих дебатів як засіб дискваліфікації своїх конкурентів. Вони мотивують своє несхвалення тим, що управління країною не варто довіряти особі, яка недбало ставиться до оформлення свого мовлення та вдається до образливих слів в адрес інших політиків. За їх словами: "*They won't feel themselves comfortable with such a person with a finger on nuclear codes*"

Отже, апелювання до біблеїзмів або вульгаризмів значною мірою впливає на імідж політика та загальну оцінку його особистих якостей перед електоратом. Однак, досвід показує, що вживання вульгаризмів більш гостро сприймається потенційними виборцями та викликає низку зауважень та дискусій стосовно надійності та серйозності того чи іншого кандидата.

1. Четайкіна В. Функції біблеїзмів у промовах Джорджа Буша-молодшого / В. Четайкіна // Іноземна філологія. – 2013. – Вип. 125. – С. 77-78.
2. A Classical Dictionary of the Vulgar Tongue by Captain Francis Grose / ed. by E. Partridge. – London :Ruotledge and Kegan Paul LTD, 1963.- С.84-85.
3. Кобяков О. М. Мова як знакова система [Текст] / О. М. Кобяков, О. Ігнатьєва // Філософія мови: текст, образ, реальність : Матеріали Міжнародної науково-теоретичної конференції / Відп. за вип.: В. М. Вандишев, С. О. Швачко. — Суми : СумДУ, 2009. — С. 51-54.
4. Popova Y. V. Grammatical and Lexical Constituent of Pre-Election Discourse [Text]/ Y. V. Popova, Y. V. Yemelyanova, N. A. Prikhodko // Middle-East Journal of Scientific Research. – 2014. – № 19 (1). – С. 48-51.

БЛЕНДІНГ ЯК ЗАСІБ УТВОРЕННЯ НОВИХ ЕМОЦІЙНО-ЕКСПРЕСИВНИХ ЛЕКСЕМ В АНГЛОМОВНИХ ОНЛАЙН-ЗМІ

Пєтухова А. Є., *студ. гр. ПР-21*
(Сумський державний університет),
Вашист К. М., *аспірантка*
(Сумський державний університет)

В умовах сучасного суспільства, рушійною силою якого є інформація, дискурс засобів масової інформації, що реалізує суспільну