

Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет

**Міжнародна стратегія
економічного розвитку регіону**

**Международная стратегия
экономического развития региона**

**International Strategy
of Region Economic Development**

Матеріали
IV Міжнародної науково-практичної конференції
(Суми, Україна, 3–5 вересня 2013 року)



Суми
Сумський державний університет
2013

РОЗДІЛ 2 ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В УКРАЇНІ ТА ЇЇ РЕГІОНАХ

РАЗДЕЛ 2 ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В УКРАИНЕ И ЕЕ РЕГИОНАХ

SECTION 2 INVESTMENT AND INNOVATION PROCESSES IN UKRAINE AND ITS REGIONS

МАТРИЦЯ ОЦІНКИ АСОРТИМЕНТУ ЯК ЗАСІБ ОПТИМІЗАЦІЇ ЗАПАСІВ ТОВАРИХ ІННОВАЦІЙ

Біловодська О. А., канд. екон. наук, доц.
Сумський державний університет, Україна

Ефективно управляти асортиментом і якістю продукції – означає не стільки продавати вже вироблені товари, скільки впроваджувати новачі, задовольняючі зростаючі потреби покупця. За цих обставин надзвичайно актуальним є формування асортименту, що не тільки буде забезпечувати зростання частки ринку підприємства, а й оптимальні витрати на поновлення та утримання запасів.

З причини того, що існуючі методи ABC-, XYZ-, VEN-аналіз товарного асортименту дозволяють зробити аналіз лише за окремим параметром, автором запропоновано ABC&XYZ&VEN-аналіз (рис. 1), який дозволяє:

- виконувати розгалужений аналіз, що містить декілька параметрів;
- підвищити точність результатів розрахунків;
- зменшити недоліки кожного виду аналізу.

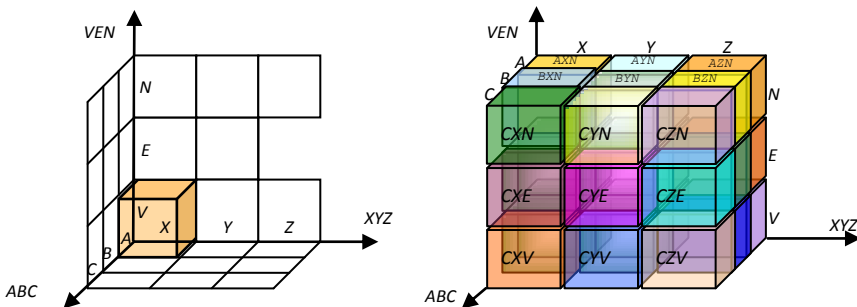


Рис. 1 – Тривимірна матриця ABC&XYZ&VEN-аналізу

Залежно від ваги ABC, XYZ та VEN-аналізів (одного з них, пари, або всіх трьох) здійснюється обрання суміщених груп, що фактично дає змогу обирати один з 27 засобів вирішення проблем. Кожний з параметрів може бути головним залежно від новачій товару, актуальності для споживача,

окремих якостей товару, а також наявності часових вимог, терміновості придбання та ін.

Звісно, що щільність матриці при наближенні до першого квадрату суттєво збільшується, що взагалі може характеризувати надійність асортименту. Але така ситуація як «випадок» може взагалі віднести вибір в бік *CZN*, коли перший стає останнім.

Поєднання *ABC & XYZ-аналізу* є отриманням дев'яти груп об'єктів аналізу, за двома критеріями, які дозволяють оцінити ступінь впливу на кінцевий результат (*ABC*) і стабільність/прогнозованість цього результату (*XYZ*). Це незамінний інструмент для підвищення ефективності системи руху товару. Таким чином, стає можливим контролювати асортимент ефективніше, тобто відстежувати присутність товарів в групах *AX – AY – AZ* частіше, ніж в групах *CX – CY – CZ*.

Для управління отриманими категоріями товарних запасів необхідно використовувати наступні правила:

1. Для товарних позицій, що увійшли в групи *AX, AY, AZ*, обирають індивідуальні технології управління запасами.

2. Товари з групи *AZ* мають контролюватися щодня (щонеділі) і встановлюватися страховий запас у зв'язку з великими коливаннями попиту.

3. Для груп *BX, BY* і *BZ* здійснюється керування, як правило, за однаковими технологіями, залежно від термінів планування і способів доставки.

4. Для груп *CX, CY* і *CZ* здійснюється планування на триваліший період, наприклад, на квартал, з щомісячною перевіркою наявності запасу на складі.

На практиці *ABC & XYZ-аналіз* дозволяє оцінювати товар не тільки з погляду його обіговості або прибутковості, але й ефективності використання полицного простору, а також складських площ.

Поєднання результатів *ABC & VEN-аналізу* є отриманням дев'яти груп об'єктів аналізу, які дозволяють оцінити ступінь впливу на кінцевий результат (*ABC*) і важливість асортименту для клієнтів (*VEN*).

В ідеалі підприємство спрямовує свої зусилля на підвищення інтересу, з боку клієнта, до своїх товарів та перетворення товарів незначного інтересу в товари для основних клієнтів. При цьому підприємству необхідно приділяти найбільшу увагу групам *AV-AE-AN* та *BV-CV*.

Використання *ABC & VEN-аналізу* дозволить відібрати зі всього різноманіття товарів тільки ті товари, які необхідніми для клієнтів.

Поєднання результатів *XYZ & VEN-аналізу* є отриманням дев'яти груп об'єктів аналізу, які дозволяють оцінити стабільність/прогнозованість результату (*XYZ*) і важливість даного результату для клієнтів (*VEN*). Тобто отримуємо залежність постійності попиту клієнтів і важливості асортименту для клієнтів. При цьому підприємство спрямовує свої зусилля на підвищення точності прогнозування споживання своїх товарів та розроблення на цій основі заходів з перетворення товарів незначного інтересу в товари для основних клієнтів. При цьому підприємству необхідно приділяти найбільшу

увагу групам XV – ХЕ – ХN.

Таким чином, отримані результати можна використовувати як для визначення стратегії закупівель товарів, так і для формування їх оптимальних запасів на складі.

РЕГІОНАЛЬНІ ДИСПРОПОРЦІЇ ДОБРОБУТУ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ: СТРАТЕГІЯ ВИРІВНЮВАННЯ ТА НАПРЯМИ ІНВЕСТИЦІЙ

Герасименко Г. В., канд. екон. наук, с.н.с.

*Інститут демографії та соціальних досліджень
ім. М.В. Птухи НАН України, Україна*

Вирішення проблем регіональної диференціації рівня життя населення залишається одним з найважливіших напрямів державної політики, оскільки саме на цьому рівні формуються важливі ризики соціальної безпеки та згуртованості суспільства. Сучасна соціальна політика має ряд інструментів впливу на рівень матеріального добробуту населення – як загальнодержавного, так і цільового, адресного значення. Розширення базових соціальних гарантій, забезпечення підвищення та легалізації заробітної плати, можливостей продуктивної зайнятості як основного джерела доходів населення, регулювання цін і тарифів на суспільно значущі послуги, формування сприятливого фіскального клімату та бізнесового середовища, розвиток доступного ринку фінансових послуг, – все це заходи загального впливу, що забезпечуватимуть позитивні ефекти для широкого загалу. З другого боку, адресні заходи цільового впливу є неодмінною умовою протидії маргіналізації вразливих категорій населення та «підтягування» їх до середньоукраїнських стандартів.

Поряд з цим характеристики матеріального добробуту населення визначаються й дією «зовнішніх» детермінантів рівня життя, таких як економічний потенціал регіону або рівень його промислового розвитку, умови життя або розвиток інфраструктури. Відповідно, заходи соціальної політики мають спрямовуватися не лише на загальну підтримку доходів населення та захист вразливих верств суспільства, а й на забезпечення доступності житла для різних категорій населення, сприяння підвищенню загальної комфортності умов проживання та доступності соціальних послуг, регулювання політики цін і тарифів у регіонах, диференціація яких обумовлює нерівність реальної купівельної спроможності доходів населення.

Оскільки чинний механізм ціноутворення в системі окремих суспільних послуг (наприклад, тарифи житлово-комунальних послуг, послуг громадського транспорту, розмір формальних платежів у системі охорони здоров'я або освіти, послуги, які надають заклади культури) перебуває під регулятивним впливом органів місцевого управління, необхідним є відповідний моніторинг цінової політики в регіонах, адвокативна робота з