

Міністерство освіти і науки України  
Сумський державний університет

**Міжнародна стратегія  
економічного розвитку регіону**

**Международная стратегия  
экономического развития региона**

**International Strategy  
of Region Economic Development**

Матеріали  
IV Міжнародної науково-практичної конференції  
(Суми, Україна, 3–5 вересня 2013 року)



Суми  
Сумський державний університет  
2013

переробки та сортування твердих побутових відходів: впровадження інноваційних систем роздільного збору твердих побутових відходів; збирання великогабаритних та будівельних відходів, впровадження роздільної системи збору відходів, у великих комерційних клієнтів; створення мобільного сміттесортувального та сміттепереробного комплексів; створення автотранспортного комплексу з транспортування альтернативного палива, вторинної сировини, компосту й неутилізованого залишку; впровадження комп'ютерної системи диспетчеризації із застосуванням gps-навігації; проектування і будівництво сміттесортувального та сміттепереробного заводу.

Концепція впровадження інноваційної системи роздільного збору відходів є першочерговою, так як ми обрали курс євроінтеграції, Україна поступово стає невід'ємною частиною Європи. За останні роки зв'язки України з Європою стали значно міцніше.

В цілях реалізації програми поводження з побутовими відходами в частині впровадження роздільного збору компанія «WASTE MANAGEMENT SYSTEMS» прагне донести до жителів необхідність змінити своє ставлення до проблеми відходів і вважає, що починати формувати культуру поводження з відходами необхідно з дитячого віку. Звичайно, миттєвого результату чекати не варто, але, враховуючи вікові особливості дітей, саме в шкільному віці можна закласти фундамент екологічно свідомої поведінки.

Сортувати сміття – це здорово! В Європі турбота про довкілля давно увійшла в народ. Там турбота про довкілля – це потужний бренд.

Дійсно, екологічний бренд дає користувачам сильні нематеріальні переваги.

Таким брендом володіє компанія «WASTE MANAGEMENT SYSTEMS», так як підприємство займається соціальними проектами, розвитком волонтерського руху, навчальним процесом щодо поводження з відходами, носить соціально відповідальний характер бізнесу. Проводить заходи щодо прибирання території, звалищ. Все це дасть можливість створити екологічну мережу територій в системі екологічної мережі країни. Сприяти формуванню у людей, а особливо у дітей уявлень і понять про цілісність світу, природне і соціальне оточення як середовище життєдіяльності людини, її належність до природи і суспільства; виховувати прагнення охороняти і примножувати природу рідного краю.

## **ІМПОРТ ТА НАЦІОНАЛЬНИЙ ВИРОБНИК АВТОМОБІЛІВ НА РИНКУ УКРАЇНИ**

**Підлісна О. В.**, канд. екон. наук

*Київський національний торговельно-економічний університет, Україна*

**Підлісний В. В.**

*Черкаський державний технологічний університет, Україна*

Прогнози щодо розвитку автомобільного ринку України в 2013 році залишаються досить песимістичними. Експерти ринку прогнозують

зростання обсягів реалізації нових автомобілів на рівні 5%. Більш значний ріст кількості проданих автомобілів можливий лише за умови відновлення автомобільного кредитування, спрощення митного режиму (що призведе до зниження вартості автомобілів 2013 року, яка порівняно з вартістю автомобілів 2009 року зросла в середньому на 15-20%, що пояснюється зміною валютних курсів, інфляцією тощо), запровадження державних програм стимулювання реалізації нових автомобілів тощо.

Лідером продажів в Україні залишається марка Lada/ ВАЗ, яка в жовтні продала 3047 автомобілів – на 13,7% більше, ніж у попередньому місяці і зайняла 17,7% українського ринку. Такими є дані Асоціації автовиробників України "Укравтопром".

Друге місце утримує Hyundai, який реалізував 1427 автомобілів (-2,7% до вересня). На третє місце вийшла Toyota, чий результат склав 1309 машин (+11,6%).

Таким чином, місцевий бренд ЗАЗ другий місяць підряд втрачає позиції, опустившись на четверту сходинку з показником 1277 проданих автомобілів (-10,9%).

Замакає "п'ятірку" лідерів Ford – реалізація американської марки склала 1013 машин (+19,9%).

За інформацією [www.autoconsulting.com.ua](http://www.autoconsulting.com.ua), ринок вживаних автомобілів утримав свої позиції через більш гнучке реагування на кризові явища, а також завдяки великій пропозиції "свіжих" автомобілів. Однак під кінець року криза стала добиратися і до даного сегмента, скоротивши збут майже на 20%. Проте на вживаному ринку реалізували більш ніж в 2 рази більше автомобілів, ніж на ринку нових авто. Сегмент ж "свіжих" автомобілів, придбаних в період буму 2002-2008 років, сьогодні вже перевищує ринок нових автомобілів і продовжує збільшуватися.

Але ситуація з попитом далеко не однорідна.

Так, іномарки продовжують користуватися популярністю, у той час як збут ВАЗів та інших російських авто впав майже на 40%. Українці віддають перевагу перевіреним брендам. Продажі Volkswagen, Toyota, Mercedes-Benz, BMW, Skoda, Mitsubishi, Hyundai, Kia демонструють істотне зростання. Однак лідерство продовжують утримувати ВАЗ (30% ринку), Daewoo (6,7%), Volkswagen (5%).

Самою популярною моделлю, що продається на ринку залишається Daewoo Lanos, але їй буквально на "п'яти" настає Volkswagen Passat. Skoda Octavia змогла випередити такі хіти, як "Daewoo Sens, до якого вже підбирається і Chevrolet Aveo. У сегменті off-Road дуже близькі результати зафіксовані у Toyota Land Cruiser Prado, Mitsubishi Outlander, Mitsubishi Pajero Wagon.

У комерційному сегменті колишньою популярністю користується: Volkswagen Caddy, Transporter, Renault Kangoo, Mercedes-Benz Vito. Стала мінятися і вікова картина, так найбільшим попитом користуються 3-5-річні автомобілі, а власники 6-7-літніх охочіше торгуються.

Якщо розглядати ситуацію в областях, то спад продажів відзначений

майже на всій території України, за винятком західних областей. Схоже, що тут вже почав змінюватися стереотип стосовно придбання вживаних авто, і споживачі в першу чергу стали вивчати пропозиції нових автомобілів. Ще не надто розглядають вживані авто, як альтернативу новому в Києві і областях Центральної України.

Тут збут вживаних авто впав на 24-40% в останні місяці 2009 року, вважаючи за краще ще пошукати авто на розпродажах в автосалонах. У 2010 році ринок вживаних автомобілів продовжив падіння, але темпи все ж таки менші, ніж на ринку нових авто.

Крім того, ринок вживаних автомобілів буде трансформуватися в слід за скороченням платоспроможного попиту, в бік все більше недорогих авто. У

2013 році на ринку відбулося зростання пропозиції щодо "заставних" автомобілів, тому що банки посилили роботу з неплатниками автокредитів.

## **РОЗВИТОК ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ СУМСЬКОЇ ОБЛАСТІ В РАМКАХ ЄВРОРЕГІОНУ «ЯРОСЛАВНА»**

**Радченко Е. Є.**

*Сумський державний університет, Україна*

Зростаючий взаємозв'язок регіональних економік потребує будівництва нової територіальної логіки економічної діяльності, застосування гнучких та ефективних форм колективних дій, націлювання їх на отримання додаткової вартості транскордонного співробітництва. Значний внесок у ці процеси вносять прикордонні області, які формують основні напрями торгово-економічних, науково-технічних і гуманітарних відносин України.

Однією з ефективних та загальноприйнятих форм транскордонного співробітництва є створення єврорегіонів. Відповідно до Закону України «Про транскордонне співробітництво» єврорегіон – це організаційна форма співробітництва адміністративно-територіальних одиниць європейських держав, що здійснюється відповідно до дво- або багатосторонніх угод про транскордонне співробітництво [1].

Однією з форм прикордонного співробітництва між Сумською областю України та Курською областю Російської Федерації є створення у 2007 році Єврорегіону «Ярославна». Під час проведення першого Українсько-російського міжрегіонального економічного форуму, який проходив у місті Геленджик Російської Федерації у жовтні 2010 року, результати співпраці Сумської і Курської областей в рамках Єврорегіону «Ярославна» були визнані одними з кращих серед двох країн.

Російська Федерація залишається стратегічним партнером Сумської області у зовнішній торгівлі, її частка в експорті області за 2012 р. становила 63,4%.

Зовнішньоторговельний оборот з Росією за підсумками 2012 р. склав 698 млн. дол. США і знизився на 1,3%, при цьому експортні поставки склали