

Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет
Наукове товариство студентів, аспірантів,
докторантів і молодих вчених СумДУ

ПЕРШИЙ КРОК У НАУКУ

Матеріали
VIII студентської конференції
(Суми, 11 грудня 2016 року)



Суми
Сумський державний університет
2016

ПРО ЩО ГОВОРИТЬ ПОПИТ І ЗАКОН ПОПИТУ?

Кучеренко П.В., студентка; СумДУ, гр. ЕН-61/1е

Попит – це певна кількість продукту, яку споживачі спроможні та готові купити за певну ціну протягом відповідного проміжку часу і в певному місці. За допомогою кривої попиту можна визначити величину попиту на товар, який можна очікувати при встановленні певної його ціни. Основним фактором, що впливає на попит, є ціна товару.

Закон попиту свідчить про наявність оберненої залежності між ціною товару і величиною попиту на нього. Таким чином, низькі ціни посилюють у споживача бажання придбати товар, а обмеженість певного товару на ринку спонукає покупця платити за цей товар підвищену ціну.

Дія закону попиту підтверджується ефектом доходу та ефектом заміщення. **Ефект доходу** – споживач може купити товар за нижчою ціною, не відмовляючи собі у купівлі інших альтернативних товарів. **Ефект заміщення** – споживач завжди хоче придбати товар за нижчою ціною замість аналогічних, які стали відносно дорожчими.

Сьогодні виділяють ще один ефект – це **ефект престижного попиту**, згідно з яким попит на товари високої якості може зростати з ростом цін до певної міри.

Але, крім ціни товару, вчені виділяють й інші фактори, що впливають на попит, а саме: кількість покупців та їх доходи, потреби споживачів у цьому продукті, очікування споживачів, ціни на товари-субститути, місткість ринку, кліматичні умови.

Аналіз попиту в Україні виявив певні закономірності на ринку споживчих товарів. Так, майже всі електричні прилади, що користуються попитом українських споживачів, є імпортованими з різних країн. Частково, причиною успіху цих товарів в українських споживачів є їх висока якість, але частково – сучасні модні тенденції.

Таким чином, закон попиту свідчить, що головним фактором, що впливає на величину попиту на товар, є ціна товару. Проте, існують й інші фактори, в тому числі сучасні модні тенденції, вподобання споживачів і таке інше.

Керівник: Криворучко Л. Б., асистент