
Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет
Факультет іноземної філології
та соціальних комунікацій
Кафедра журналістики та філології

Ministry of Education of Ukraine
Sumy State University
Faculty of Foreign Philology
and Social Communications
Department of Journalism and Philology

XII

ЖУРНАЛІСТСЬКА ОСВІТА В УКРАЇНІ: СВІТОВІ ПРОФЕСІЙНІ СТАНДАРТИ

ДВАНАДЦЯТА МІЖНАРОДНА
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
КОНФЕРЕНЦІЯ

JOURNALISM EDUCATION IN UKRINE: WORLD-PROFESSIONAL STANDARDS

THE XIIth INTERNATIONAL
SCIENTIFIC CONFERENCE

Суми, 8–9 червня 2016
Sumy, 8–9 June 2016

ВІЗУАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ГАЗЕТИ «ДЕНЬ»: ФОТОГРАФІЯ

Людмила Дудченко

к. н. із соц. ком., ст. викладач, СумДУ

Еліна Щербак,

студентка 1 курсу СумДУ, МДм-51

У статті зроблена спроба з'ясувати на основі березневих примірників газети «День» принципи використання фотографій у контенті газети.

Ключові слова: газета, візуальний контент, функціонування.

THE VISUAL CONTENT OF THE NEWSPAPER "DAY": PHOTOGRAPHIYA

Lyudmila Dudchenko,

Senior Lecturer, PhD for Social Communication, Sumy State University

Elina Shcherbak,

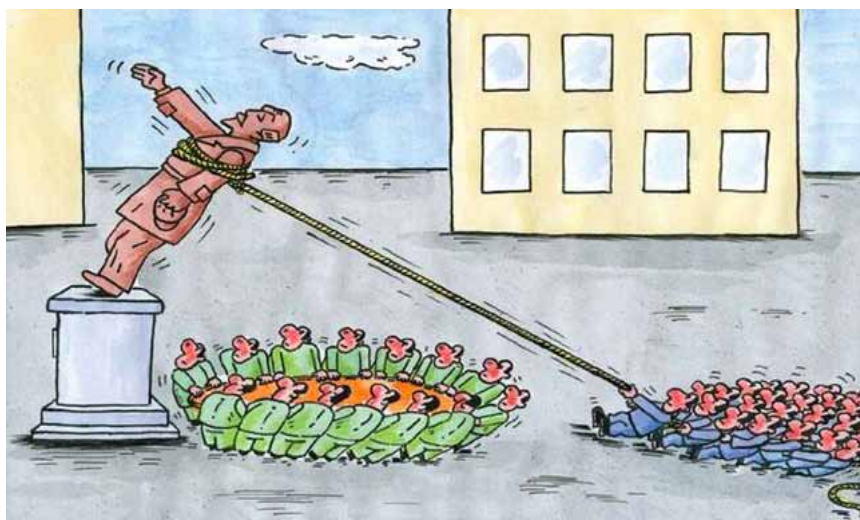
1st year student, MDm-51

The article attempts to define principles of the photographic illustration use in the content, based on the March copies of the newspaper "Day".

Keywords: newspaper, visual content, functioning.

Фотографії стали невід'ємною частиною друкованих видань, кожна редакція розробляє власну політику щодо кількості та видів публікацій ілюстративного матеріалу. *Meta* нашого дослідження – з'ясувати на основі березневих примірників газети «День» принципи використання фотографій у контенті газети .

Вивчаючи візуальний контент насамперед визначимо вид фотографій. Слід звернути увагу, що більшість ілюстративного матеріалу друкується в чорно-білому форматі. Чотири розвороти з п'яти є саме чорно-білими. Лише один розворот, обкладинка та остання сторінка мають кольорову версію. Зрозуміло, що яскраве зображення на першій сторінці покликане привернути увагу читача. Зазначимо, що кольоровими є фото, присвячені культурно-розважальній тематиці. Однак у деяких номерах газети на першій шпальті замість фотографій розміщено кольорові чи чорно-білі карикатурні зображення.



Іншою важливою характеристикою ілюстративного матеріалу газети «День» є освітлення. Серед кольорових світлин спостерігаємо переважання природнього освітлення, за винятком портретних зйомок чи рекламних публікацій. Здебільшого воно є природнім, репортажні зйомки передбачають участь у різноманітних подіях на відкритому повітрі. Таким чином, створюється враження присутності. Однак фотографії, що посилюють ефект матеріалів про роботу уряду, мають штучне освітлення. Це ж стосується і рекламних матеріалів. Така особливість пояснюється умовами роботи фотографа та в деяких випадках – його професійною підготовкою. Зрозуміло, що якісне зображення можливо отримати за умови наявності якісної техніки та сприятливого середовища для репортажної фотозйомки.



Щодо жанрів фотографій, то використовуються фотоінформація, фоторепортаж та фотоілюстрація. Зазначимо, що фотоінформація є найбільш оперативною формою відображення позитивних і негативних сторін дійсності. Це та форма її фіксації, яка раніше за інших виділилася в окремий жанр фотожурналістики. Вивчаючи візуальний контент, слід зазначити, що найменш вживаною є фотоінформація. Зазвичай газета «День» використовує різні види фотожурналістики і розміщує світлини на перших шпальтах.



Такий жанр, як фоторепортаж, може бути серією знімків, що відображають не тільки подію. Це може бути ряд послідовних або, навпаки, хаотичних, подій, об'єднаних однією темою з галузі непізнаного, неосвоєного ще певною категорією читачів. Зауважимо, що у газеті «День» саме цей жанр є найуживанішим. Передусім це стосується суспільно-політичних подій, інколи – культурних.

Фотоілюстрація є вторинною по відношенню до тексту. Це допомагає уявити образ на момент здійснення вербальної комунікативної дії. Поряд із фотоінформацією такий жанр не є поширеним серед візуального контенту газети «День».

Що стосується фотозамальовки, яка є передвісником фоторепортажу, то слід зазначити, що вона створює певний настрій, намагається викликати особливе сприйняття дійсності. Таким чином, на фотографії інколи можна побачити елементи, які на перший погляд, не несуть смислового навантаження. Аналізуючи фотографії газети «День», ми бачимо, що подібний прийом застосовується лише у розділі про культурне життя країни, підкреслюючи настрій публікації.

Не можна оминати увагою й фотопортрети. Насамперед це стосується урядовців, які надають власні світлини через прес-службу. Якість цих фотографій є порівняно високою, що вирізняє світлини з-поміж інших публікацій.



Переважає репортажна зйомка, яка дозволяє влучніше проілюструвати текстовий матеріал. Основна тематика газети стосується суспільно-політичних проблем, переважна більшість світлин відображає саме ці події. На кожній шпальті можна побачити три кольорових фото на гострополітичні теми, які належать до різних жанрів зйомки. Лише невеликий відсоток становлять фотографії, що стосуються культурного життя країни.

Вищенаведені висновки можемо проілюструвати у графіку: на рис. 1

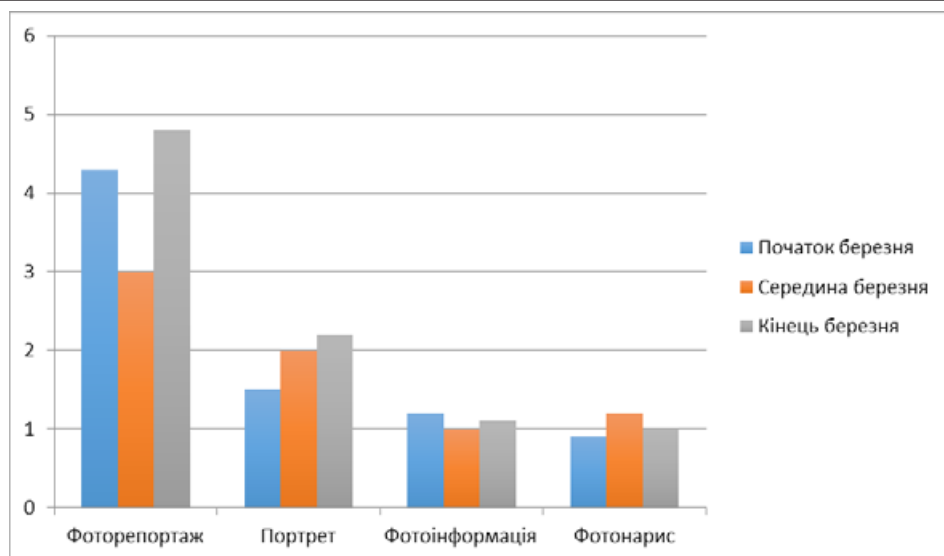


Рис. 1 Жанрова палітра газети «День»

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Березин В. М. Фотожурналистика : учеб. пос. / В. М. Березин. — М. : РУДН, 2009. — 159 с.
2. Черняков Б. І. Фотографія в журналістиці. — К. : КНУ ім. Т. Г. Шевченка, 1999. — 59 с.

ДО ІСТОРІЇ МОЛОДІЖНОЇ ПРЕСИ: НАУКОВО-ПОПУЛЯРНИЙ ЖУРНАЛ «ЮНЫЙ ТЕХНИК»

Кириченко Дар'я, Самохіна Віолетта,
студентки 3 курсу СумДУ, ЖТ-31
Науковий керівник — **Тетяна Ковальова,**
к. н. соц. ком., доцент, СумДУ

У науковій розвідці подається загальна характеристика науково-популярного журналу «Юный техник». Досліджуються особливості функціонування та змістового наповнення молодіжного видання.

Ключові слова: історія, молодіжна преса, науково-популярний журнал.

TO THE HISTORY OF YOUTH PRESS: POPULAR SCIENCE MAGAZINE «ЮНЫЙ ТЕХНИК»

Kyrychenko Darya, Samokhina Violetta,
3rd year students, ЖТ- 31
Scientific supervisor — **Tetjana Koval'ova,**
PhD of Social Communications, Sumy State University

General characteristics of popular science magazine «Юный техник» are submitted in scientific exploration. The features and functioning of the semantic content of youth edition are researched.

Keywords: history, youth press, popular science magazine.