

Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет
Наукове товариство студентів, аспірантів,
докторантів і молодих вчених СумДУ

ПЕРШИЙ КРОК У НАУКУ

Матеріали
VIII студентської конференції
(Суми, 11 грудня 2016 року)



Суми
Сумський державний університет
2016

КОМЕДІЙНА ЖУРНАЛІСТИКА В УКРАЇНІ. ПРАВА НА ІСНУВАННЯ

Губар Ю.С., *школяр*; Сумська ЗОШ I-III ступенів №15, 11-А

Єдиного наукового визначення поняття «комедійна журналістика» у полі нашого зору знайдено не було. Розглядаємо цей термін у злитті двох визначень: «комедія» та «журналістика». У визначенні «комедія» є поняття «сатира» (критика реальної дійсності з метою її поліпшення). Дослідники теорії журналістики розрізняють наступні види сатиричних жанрів: фейлетон, памфлет, епіграма, карикатура, анекдот та інші. Від інших жанрів журналістики сатиричні жанри відрізняються критикою, сатирою, гумором.

На українському телебаченні присутня «комедійна журналістика», зокрема на таких телеканалах як «1+1», «Еспресо TV» та «Громадське телебачення». Розглянемо програму «ЧистоNews», що виходить на каналі «1+1», яку ми кваліфікуємо як приклад комедійної журналістики. За основу беруться справжні новини з інформаційних порталів. Сценаристи вигадують продовження з використанням фото та відео. Існують постійні рубрики. Тривалість \approx 20 хвилин, ведучі – змінні. Наступний приклад – програма «Хунта News». За основу беруться справжні новини. При вигадуванні продовження використовуються фото та відеоматеріали переважно радянських фільмів. Є постійні та тимчасові рубрики. Випуск триває близько 48 хвилин. Ведучий: Леонід Сенкевич. «Утеодин з Майклом Щуром» – програма, що виходить на «Громадському». Продовження новини може показуватись у вигляді маленьких замальовок. Присутнє гостре висміювання, без цензури. Випуск триває 20 хвилин. Ведучий: Майкл Щур (Вінтонів).

Отже, можемо зробити висновок, що українська «комедійна журналістика» – це висміювання подій, які відбуваються в Україні та світі. Її функцією є не лише в інформуванні, а й в певній аналітиці суспільно-важливих подій, поданих у комічній формі. Про її несерйозність передач говорять назви рубрик та саме наповнення цих рубрик. Комедійна журналістика має право на існування.

Керівник: Осюхіна М.О, керівник Школи журналістики СумДУ