

# МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Сумський державний університет (Україна)

Вища школа економіко-гуманітарна (Республіка Польща)

Академія техніко-гуманітарна (Республіка Польща)

IBM Canada, м. Торонто (Канада)

Державна установа "Інститут економіки природокористування та сталого розвитку

Національної академії наук України", м. Київ (Україна)

Парламент Ізраїлю, м. Єрусалим (Держава Ізраїль)

Національний технічний університет України

«Київський політехнічний інститут» (Україна)

Одеський національний політехнічний університет (Україна)

Технічний університет –Варна (Республіка Болгарія)

Університет “Проф. д-р Асен Златаров”, м. Бургас (Республіка Болгарія)

Університет Торонто (Канада)

УО «Вітебський державний технологічний університет» (Республіка Білорусь)

## Економічні проблеми сталого розвитку

## Экономические проблемы устойчивого развития

## Economical Problems of Sustainable Development



### Матеріали

Міжнародної науково-практичної конференції

імені проф. Балацького О. Ф.

(Суми, 11–12 травня 2016 р.)

У двох томах

Том 2

Суми

Сумський державний університет

2016

- створені правові і економічні засади для успішного функціонування венчурних фондів, про що свідчить переважання саме венчурної форми інвестиційних фондів у порівнянні з іншими формами інститутів спільного інвестування (на рівні 95,2% від усіх ІСІ на кінець 3 кварталу 2015 року);

- наявний потенціал перспективних інноваційних розробок і кваліфікований персонал у певних технологічних напрямках.

Завдання державного регулювання венчурного фінансування інноваційних проєктів повинне полягати у контролі цільової спрямованості інвестицій венчурних фондів у продукцію (товари і послуги), що обов'язково мають реальну інноваційну спрямованість. Виконання цієї умови повинне запобігати наявному зараз використанню венчурних фондів для мінімізації оподаткування і організації руху грошових потоків в рамках групи пов'язаних юридичних осіб (дочірніх підприємств, фінансово-банківських або фінансово-промислових груп).

Враховуючи загальну відсталість вітчизняного виробничого комплексу, рівень інноваційності технологічних розробок на сучасному етапі економічного розвитку можна розглядати у порівняльному аспекті (порівнюючи з загальним рівнем технологічності локального ринку або його сегменту). Високотехнологічне виробництво для впровадження і отримання конкурентних переваг на національному ринку не обов'язково повинно бути найбільш інноваційним у світі.

На сучасному етапі розвитку економіки України венчурного фінансування можуть потребувати нові технології з більш низьким у порівнянні з найкращими світовими зразками характеристиками рівня інноваційності, але які здатні забезпечувати технічні та економічні переваги продукції у порівнянні з найбільш поширеними у вітчизняній економіці аналогами або ж конкурувати за своїм рівнем інноваційності на ринках менш розвинених країн.

## **ДОСЯГНЕННЯ У СФЕРІ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ІННОВАЦІЙ В КИТАЇ**

студент гр. УДМ-51 **Сьомочкіна К.А.**  
*Сумський державний університет (Україна)*

З кожним роком ринок технологій набирає швидких темпів розвитку на світовому ринку. Павутина технологічного розвитку все більше охоплює і обплітає усі сфери нашої життєдіяльності. Серед багатьох країн за технологічними інноваціям, найбільш розвинутою країною є Китайська Народна Республіка.

Вперше курс на побудову та становлення інноваційної економіки був визначений у 2006 р., коли держрада КНР прийняла до виконання «Основи державного плану середньострокового і довгострокового розвитку науки і техніки на 2006 - 2020 рр.». Сутність такої державної програми полягає в

тому, щоб міцність науки і техніки сприяла економіко-соціальному розвитку та забезпеченню національної безпеки, щоб синтез базових наукових досліджень і вивчення передових технологій істотно посилював і дозволяв досягти таких науково-технічних результатів, які були б важливими для всього світу [1].

Як приклад, розглянемо найвагоміші інноваційні досягненнями та успіхи Китаю в 2015 році: [3,4]:

- Створення програми для очищення повітря в будинку з додатком контрольованої EcoTower, в якому споживачі управляти побутовою технікою за допомогою смартфона.

- Китайська стартап-компанія «Nanoleaf» винайшли нову лампочку, яка зберігає 88% електроенергії і служить в 20 разів довше, ніж існуючі світлодіодні лампи.

- Програма «MedClip» для медичного обслуговування. За якою лікарі можуть організовувати облік пацієнтів, диктувати замітки безпосередньо в графіку пацієнта, відправляти пацієнту нагадування та ін;

- У місті Тяньцзін побудують найбільшу фабрику в світі на основі новітніх технологій (вже існує), де будуть клонувати собак, корів та коней серед інших тварин;

- Інші винаходи у різних галузях.

Швидкий і стабільний розвиток китайської економіки став можливим завдяки рішучому переходу виробництва з традиційного на високотехнологічне. Розвитку китайського експорту сприяють іноземні інвестиції. Зростання інвестицій в КНР пояснюється досить сприятливим інвестиційним кліматом, якому сприяє ряд чинників, серед яких:

- відносна політична стабільність;

- істотна різниця між рівнем оплати національної праці і рівнем оплати праці в розвинених країнах;

- особливості китайської робочої сили (дисциплінованість, старанність, прагнення переймати досвід);

- розміри і можливості китайської економіки; вдале використання у ряді випадків різниці у вартості землі в країні і довколишніх районах [2].

Отже, КНР має інноваційний простір для створення та запуску власних продуктів високої вартості. Майже на всі популярні зарубіжні програми вони мають свої аналоги. Замість ICQ і Скайпу у них QQ, замість твіттера — Weibo, замість Visa і Mastercard — UnionPay, замість WhatsApp — Wechat. З кожним роком Китай розвивається і показує всьому світу свої інноваційні можливості та ринкові успіхи.

До речі, такі пріоритети розвитку доцільно було б впроваджувати і в Україні, де існує значний високий потенціал інноваційного розвитку. Але, на жаль, вітчизняна система господарювання обирає стратегію стабілізації, яка спрямована на підтримання функціонування застарілих економічно неефективних господарств. При такому рівні інноваційного потенціалу як в

Україні є усі передумови для реалізації стратегії інноваційного технологічного розвитку. А досвід таких країн як КНР та США можна використовувати для наслідування.

1. Березін А. Н. Китай: національна стратегія інноваційного розвитку [Електронний ресурс] / Березін А. Н. – ФГТУ ВПО «Забайкальський державний університет» – Росія – 2015 р. – Режим доступу до статті: <http://www.rae.ru/forum2012/11/2380>;

2. Чеченева Е.Р., Фархшатов О.В. Китай в глобальній економіці / Е.Р. Чеченева // Соціум. Наука. Культура: матеріали Міжнародної наукової конференції, м. Київ – 2015 р. – Режим доступу до статті: <http://intkonf.org/checheneva-er-farhshatova-ov-kitay-v-globalniy-ekonomitsi/>;

3. Fast Company & Inc / The top 10 most innovative companies in China [Електронний доступ] – 2015. – Режим доступу: <http://www.fastcompany.com/most-innovative-companies/2014/industry/china/>;

4. InnovativeChina / The world's most energy efficient light bulb comes from China [Електронний доступ] – 2015. – Режим доступу: <http://www.innovativechina.com/2014/05/worlds-energy-efficient-light-bulb-comes-china/>.

*Науковий керівник: к.е.н., доц. Мельник Ю.М.*

## **ІННОВАЦІЇ В БАНКІВСЬКІЙ СФЕРІ**

студент гр. МК-21 **Тесленко Л. А.**

*Сумський державний університет (Україна)*

У даний час банківська система вважається однією з головних структур ринкової економіки. Комерційні банки сьогодні можуть запропонувати своїм клієнтам безліч різних банківських продуктів та послуг, внаслідок чого банківська сфера постійно розширюється. Для досягнення конкурентних переваг необхідне постійне удосконалення банківської сфери та постійне впровадження інновацій за допомогою застосування нових досягнень науки, техніки та технології. Інновації сприяють економічному зростанню, забезпечують розвиток у всіх сферах економіки, а також і в банківській сфері.

Послуги банків умовно можна розділити на три групи. Перший вид – послуги пов'язані з обслуговуванням платіжного обороту, фінансуванням та інвестуванням капіталу. Другий вид – послуги, які доповнюють «серцевину» банківського бізнесу, такі як: депозитні операції, операції з управління коштами клієнтів. І третій вид послуг включає нетрадиційні для банків послуги, які вони змушені надавати під тиском зростаючої конкуренції. Це страхування, операції з нерухомістю, накопичення коштів для житлового будівництва, різноманітні консультаційні та інші види послуг.

Найбільш поширені інновації в банківській сфері – впровадження дистанційного обслуговування клієнта в багатьох варіаціях [2]. Почалося все з інфокіосків та інших автоматизованих засобів надання послуг, проте такий спосіб позбавляв співробітників банку налагодити особистий контакт з клієнтами, що є важливим для вироблення певного рівня довіри.