

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Сумський державний університет (Україна)

Вища школа економіко-гуманітарна (Республіка Польща)

Академія техніко-гуманітарна (Республіка Польща)

IBM Canada, м. Торонто (Канада)

Державна установа "Інститут економіки природокористування та сталого розвитку

Національної академії наук України", м. Київ (Україна)

Парламент Ізраїлю, м. Єрусалим (Держава Ізраїль)

Національний технічний університет України

«Київський політехнічний інститут» (Україна)

Одеський національний політехнічний університет (Україна)

Технічний університет –Варна (Республіка Болгарія)

Університет “Проф. д-р Асен Златаров”, м. Бургас (Республіка Болгарія)

Університет Торонто (Канада)

УО «Вітебський державний технологічний університет» (Республіка Білорусь)

Економічні проблеми сталого розвитку

Экономические проблемы устойчивого развития

Economical Problems of Sustainable Development



Матеріали

Міжнародної науково-практичної конференції

імені проф. Балацького О. Ф.

(Суми, 11–12 травня 2016 р.)

У двох томах

Том 2

Суми

Сумський державний університет

2016

велосипедом на певних умовах. У 14 польських містах діє система автоматизованого прокату (КМК Trojmiejski у місті Гдиня (248 574 жителів), Opole Bike у місті Ополе (122 120 жителів), Wroclawski Rower Miejski у місті Вроцлав (631 377 жителів) тощо). Іспанія, Нідерланди, Бельгія, Німеччина, Данія, Австрія та деякі інші країни проводять політику популяризації велосипеду як пріоритетного транспортного засобу, удосконалюють відповідну інфраструктуру, розширюють мережі прокату (у т.ч. автоматизовані системи) як у великих (Копенгаген, Відень, Амстердам), так і малих містах (Ополе, Катовіце та ін.).

Отже підтверджено, що збільшення частки велосипедного транспорту для студентів є суспільно корисним черговим кроком до входження України до європейської спільноти. Подальші дослідження мають стосуватися створення велодоріжок та підвищення їх якості.

1. Стало дорого жити: запитуємо про витрати студентів. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://studway.com.ua/stalo-dorogo-zhiti/> – Назва з екрану.

2. Льготы для студентов в мире: на проезд скидка 90%, а в музеи можно ходить бесплатно. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.kp.by/daily/26017.5/2939782/>.

УРАХУВАННЯ РИЗИКІВ У ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

асистент **Шевлюга О.Г.**, студент гр. МК-31 **Старків І.Л.**
Сумський державний університет (Україна)

У сучасних умовах будь-яке підприємство діє в умовах невизначеності й ризику. Для успішного й ефективного функціонування підприємства необхідно розрізняти види ризиків з метою вчасного вжиття заходів із мінімізації їх впливу.

Проблема класифікації ризиків цікавила дослідників з початком розвитку ринкових відносин. Науковці, які досліджували проблеми ризику, мають різні погляди щодо їх класифікації. Осипов Ю. виділяє три види ризику: інфляційний, фінансовий та операційний. У той же час, Валдайцев С. розрізняє дві групи ризиків: комерційні та технічні [3]. Існують й інші точки зору щодо класифікації ризику, проте доцільно класифікувати ризики, згрупувавши їх за класифікаційними ознаками.

Єдиної сталої класифікації ризиків не існує, оскільки специфіка різних видів діяльності потребує виокремлення видів ризику, властивих для окремої галузі або, навіть, окремого підприємства. Проте, на нашу думку, узагальнення різних ризиків за певними ознаками спрощує їх урахування під час практичної діяльності підприємства (табл. 1).

Важливою умовою успішної діяльності підприємства є не лише вміння класифікувати ризики, але й визначення факторів, що спричинили ризик [2]. До таких факторів можна віднести, наприклад, накази й розпорядження керівництва підприємства, особливості спеціалізації та сфери діяльності підприємства, стан розвитку країни, в якій працює підприємство, а також

законодавство та нормативно-правові акти, які регулюють діяльність підприємств. Знання основних причин, що прямо або опосередковано спричинили ризик, дають змогу обрати найбільш вдалий спосіб для подолання ризику. Дослідження негативної дії ризику супроводжується розробленням заходів, які дозволять уникнути або хоча б мінімізувати розмір втрат від ризику на кінцеві результати діяльності компанії [4]. До основних таких заходів належить: страхування ризику, одержання додаткової інформації, диверсифікація діяльності підприємства, лімітування або ж створення резервів ресурсів для покриття непередбачених витрат.

Таблиця 1 – Класифікація видів ризику [1]

| Класифікаційна ознака | Види ризику |
|--|---|
| Характер впливу на кінцеві результати | 1. Позитивний 2. Негативний |
| Види підприємницької діяльності | 1. Виробничий 2. Комерційний 3. Фінансовий 4. Валютний (на підприємстві) 5. Банківський 6. Страховий |
| Розмір втрат | 1. Допустимий 2. Критичний 3. Катастрофічний |
| Можливість здійснення ризикових ситуацій | 1. Прийнятний 2. Надмірний (недопустимий) |
| Період часу, в якому ризик відбувається | 1. Перспективний 2. Поточний 3. Оперативний |
| Можливість страхування втрат | 1. Ризик, який може бути застрахований 2. Ризик, який не підлягає страхуванню |
| Обґрунтованість заходів щодо зменшення негативних наслідків від ризику | 1. Виправданий 2. Невиправданий |
| Характер поведінки юридичних осіб | 1. Моральний |

На нашу думку, узагальнена класифікація найбільш точно характеризує основні види ризиків, що виникають в умовах невизначеності підприємства. Уникнути ризику повністю неможливо, але ризик є керованим, і головним завданням є його вчасне визначення і попередження. Запорукою успішної діяльності підприємства в умовах невизначеності є прийняття зважених рішень щодо уникнення ризиків та вчасне вжиття заходів щодо мінімізації їх дії та подолання наслідків їх впливу.

1. Офіційний сайт «Буковинська бібліотека» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://buklib.net/books/35149/>

2. Економічний ризик [Текст] : навч. посіб. / С. М. Ілляшенко. – 2-ге вид., доп., перероб. – К. : ЦНЛ, 2004. – 220 с.

3. Райзберг Б. А. Основи бізнесу: Навчальний посібник. – М.: 2000.

4. Офіційний сайт «Студопедія» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://studopedia.su/7_22878_metodi-znizhennya-riziku.html.