

Міністерство освіти і науки України
Управління молоді та спорту Сумської обласної державної адміністрації
Національний університет фізичного виховання і спорту України
Сумський державний університет
Курський державний університет (Росія)
Тираспольський державний університет імені Т. Г. Шевченка (Молдова)



**ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В СИСТЕМІ
ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ ФАХІВЦІВ
ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ І СПОРТУ**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ
І МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-МЕТОДИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
(Україна, Суми, 17–18 квітня 2014 року)

Суми
Сумський державний університет
2014

ОСОБЛИВОСТІ СПОРТИВНИХ ПРОГРАМ ДЛЯ МОТИВАЦІЇ ФІЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВЧИХ ЗАНЯТЬ

Заворотько Т. М., студ.

Сумський державний університет

kfv@sport.sumdu.edu.ua

Сучасний спорт займає важливе місце як у спортивній, так і духовній культурі суспільства. Він є ефективним засобом виховання. Його цінність визначається стимулюючим впливом на поширення фізичної культури серед різних верств населення. Для підтримки й збільшення інтересу до нього важливу роль відіграють засоби масової інформації. Через медіакомунікацію враховуються запити читачів, слухачів чи глядачів. Тому розвиток телекомунікаційних засобів між спортивними редакціями та реципієнтами є одним із основних напрямів удосконалення висвітлення та популяризації спорту. Тож аби зрозуміти рівень задоволення інформаційних потреб, зокрема у спорті, для дослідження взято обласне телебачення. Воно універсальне й зрозуміле широкому загалу. Саме для впливу, виховання аудиторії у тексті спортивних передач обласного телебачення використовуються специфічні спортивні терміни, зрозумілі лише людині, яка має відношення до спорту. Журналісти телерадіокомпаній у своїх сюжетах постійно розповідають про акції та різноманітні заходи, спрямовані на популяризацію здорового способу життя. Так, державні мовники систематично висвітлюють реалізацію Загальнодержавної програми Міністерства охорони здоров'я України, а також проекту «Здорові діти – здорова нація», акції «Відмовся від куріння сьогодні», проведення науково-практичних конференцій, майстер-класів провідних спеціалістів, присвячених профілактиці здорового способу життя тощо. Домінантою спортивних репортажів, програм в ефірі обласного телебачення є повідомлення про ігрові види спорту. Справді, ігрові види спорту ефектні, популярні серед

уболівальників. У той самий час їх соціальна значимість у формуванні здорового, розумного, працьовитого громадянина не менша, ніж значимість технічних видів спорту, спортивних єдиноборств тощо [2, с. 156].

Окремо зазначимо роль спортивної журналістики як засобу виховання патріотизму. Високі досягнення українських спортсменів на міжнародних аренах викликають масовий ентузіазм, єдність найрізноманітніших соціальних кіл, гордість за свою країну, прагнення наслідувати спортивних героїв. Традиція сучасної журналістики – виховання молоді на прикладі провідних атлетів. Адже високі спортивні досягнення підсвідомо закликають до наслідування [1, с. 89].

Аналіз обласних українських каналів показав, що у висвітленні спорту дещо відсутня система й стратегія, не враховується профіль каналу, його специфіка, спостерігається вузькість тематичної спрямованості повідомлень, жанрова одноманітність. Дослідження показує, що канали приділяють недостатньо уваги багатьом масштабним змаганням, обсяг інформування про спорт досить малий.

Отже, щоб спортивні матеріали мали глядацький попит на обласному телебаченні, журналісти повинні майстерно висвітлювати події спортивної арени, бути об'єктивними, чесними, неупередженими. Формування спортивними журналістами позитивного ставлення до спорту, вміння створити привабливий імідж спортсменів сприятимуть зростанню інтересу до фізкультурно-оздоровчих занять, збільшенню кількості тих, хто займається спортом, майбутніх переможців і призерів різних змагань.

Література:

1. Довжиков І. Фізична культура і спорт / І. Довжиков. – М., 2008. – 146 с.
2. Донской Д. Б. Роль и место спортивной журналистики в системе СМИ США : дис. канд. филол. наук : 10.01.10 / Донской Дмитрий Борисович. – М., 2008. – 191 с.