

УДК 005.337

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Дрофа А.А.

Лютая О.В.

кандидат экономических наук

Сумы

Актуальность проблемы. Достижение предприятием необходимого уровня рентабельности зависит от многих внутренних и внешних факторов. Одним из главных внутренних факторов выступает качество управления прибылью, которая является основной и главной движущей силой экономики рыночного типа, основным побудительным мотивом деятельности предпринимателей в условиях рынка, определенным гарантом прогресса экономической системы, а ее отсутствие – весомое доказательство регресса и социального напряжения.

Изложение основного материала исследования. Определение прибыли на протяжении долгого времени было подвержено определенным изменениям. В домарксовский период наиболее близко к пониманию сущности прибыли подошли классики буржуазной политической экономии Вильям Петти, Адам Смит, С. Сисмонди и Т.Р. Мальту. В советский период прибыль, определялась как производный показатель от других плановых показателей. Не удивительно, что в современных условиях среди отечественных и зарубежных ученых существуют разные точки зрения на толкование прибыли. К попыткам дать общее определение категории «прибыль» можем отнести подходы следующих авторов (табл. 1).

Таблица 1 – Основные подходы к толкованию понятия «прибыль»

Автор	Подход к толкованию категории «прибыль»
В. Петти	Часть продукта, которая остается после отчисления заработной платы, то есть прибыль сводилась к ренте.
А. Смит	Доход промышленного капиталиста, который остался после уплаты ренты земельному собственнику и процента владельцу денежного капитала
С. Сисмонди	Доход капиталиста, который представляет собой вычитание из продукта работы рабочего
К. Маркс	Преобразованная форма добавочной стоимости, которая выступает не как результат эксплуатации рабочей силы, а как порождения всего авансового капитала
Дж. Г. Кейнс	Равняется разнице между плановым объемом продукции, которая реализуется в оптовых ценах предприятия, и ее себестоимостью
С.Ф. Покропивний	Та часть выручки, которая остается после возмещения всех расходов на производственную и коммерческую деятельность предприятия
И.А. Бланк	Воплощенный в денежной форме чистый доход предпринимателя на вложенный капитал, который характеризует его вознаграждение за риск осуществления предпринимательской деятельности и является разницей между совокупным доходом и совокупными расходами в процессе осуществления этой деятельности
А.М. Поддерьогин	Часть заново созданной стоимости, произведенной и реализованной, готовой к распределению
Д.С. Моляков	Денежное воплощение части стоимости дополнительного продукта.

Изучив приведенные определения можем сделать вывод, что данный вопрос широко изучался в разные времена. Каждый из ученых старался дать наиболее полное толкование прибыли и, как видим, их взгляды на данную проблему были различны.

Так исследовав научное наследство своих предшественников, К. Маркс показал причины и механизмы образования общей нормы прибыли. Закон тенденции нормы прибыли к снижению, сформулированный Марксом, удостоверяет, что рост продуктивной силы работы, содействуя повышению органического строения капитала, ведет к падению нормы прибыли [4].

Дж. Г. Кейнс рассматривал прибыль в системе макроэкономических показателей регулирования социально-экономических процессов в государстве с помощью эффективного спроса.

Понимание прибыли С.Ф. Покропивного ограничивается только количественным определением категории и не раскрывает его экономической природы. В определениях Д.С. Молякова, А.М. Поддериогина делается ударение на важности процесса реализации произведенного продукта за средства.

Мы считаем, что прибыль является сумма денежных средств, которая равняется разнице между доходами и расходами на производственную и коммерческую деятельность предприятия и является готовой к распределению.

В современных условиях развития рыночной экономики Украины прибыль является основным побуждающим мотивом осуществления любой предпринимательской деятельности, поскольку обеспечивает рост благосостояния владельцев и работников предприятия через доход на вложенный капитал [3].

Вместе с этим, в условиях финансового кризиса значительно ухудшились основные показатели и финансовые результаты деятельности субъектов хозяйствования. На основе данных таблицы 2 можно проследить прибыльность разных видов деятельности в Украине за период 2008-2009 гг.

Данные таблицы свидетельствуют о том, что за исследуемый период значительная часть предприятий Украины работает убыточно, при этом характерным является увеличение этого показателя с 37,2 % до 41,3 %. Как негативный фактор можно охарактеризовать то, что общий показатель финансовых результатов деятельности предприятий в Украине в 2009 г. является убыточным и составляет 31589,9 млн грн.

Таблица 2 – Финансовые результаты деятельности предприятий Украины по видам экономической деятельности за 2008-2009 гг.

Сферы	Финансовый результат от обычной деятельности до налогообложения		Предприятия, которые получили прибыль				Предприятия, которые получили убыток			
			Финансовый результат		У % ко всему количеству предприятий		Финансовый результат		У % ко всему количеству предприятий	
	2008 г.	2009 г.	2008 г.	2009 г.	2008 г.	2009 г.	2008 г.	2009 г.	2008 г.	2009 г.
Сельское хозяйство, охота, лесное хозяйство	6041,8	6237,1	12007,3	9013,9	71,7	80,2	5965,5	2776,8	28,3	19,8
Промышленность	20243,2	(3948,1)	70812,5	39611,7	61,1	54,1	50569,3	43559,8	38,9	45,9
Строительство	(6807,9)	(1936,8)	6159,3	1795,4	62,8	47,3	12967,2	3732,2	37,2	52,7
Торговля, ремонт автомобилей, бытовых приборов и предметов личного использования	(28146,0)	(2171,2)	25713,2	15554,5	65,9	59,5	53859,2	17725,7	34,1	40,5
Деятельность отелей и ресторанов	(1446,7)	(309,6)	5040,0	276,9	61,9	57,0	1950,7	586,5	38,1	43,0
Деятельность транспорта и связи	4518,9	11472,5	16644,8	16967,4	59,5	53,7	12125,9	5494,9	40,5	46,3
Финансовая деятельность	25042,5	37587,5	34834,0	8679,2	61,8	64,0	9791,5	46266,7	38,2	36,0
Операции с недвижимостью, аренда, инжиниринг и предоставление услуг предпринимателям	(8796,6)	(1001,8)	25063,2	6461,0	58,2	59,0	33859,8	7462,8	41,8	41,0
Образование	86,0	86,1	131,8	101,7	70,4	73,8	45,8	15,6	29,6	26,2
Охрана здоровья и социальная помощь	113,5	148,3	283,4	280,0	65,5	67,6	396,9	131,7	34,5	32,4
Комунальные и индивидуальные услуги, деятельность в сфере культуры	(1768,2)	(2550,9)	1359,3	242,9	59,9	48,5	3127,5	2793,8	40,1	51,5
Всего	8954,2	31589,9	193669,1	99003,7	62,8	58,7	184714,9	130593,6	37,2	41,3

По нашему мнению, одной из причин отрицательных финансовых результатов деятельности предприятий в Украине является неэффективное управление прибылью.

Мы считаем, что процесс управления прибылью необходимо рассматривать на основе экономических принципов, которые отвечают условиям и особенностям на разных уровнях хозяйственной деятельности. С учетом экономических возможностей предприятий в условиях рыночной среды, мы предлагаем следующие принципы управления прибылью предприятия (рис.1).

Принципы управления прибылью предприятия	
Общие	Специфические
<ul style="list-style-type: none"> - системность управления прибылью; - комплексный характер формирования управленческих решений; - научность методов оценки прибыльности предприятия; - гибкость процесса управления прибылью; - определение руководящих звеньев и путей первоочередного направления средств 	<ul style="list-style-type: none"> - учет оптимальной пропорциональности между уровнем прибыли и допустимым уровнем риска; - интегрированность с общей системой управления предприятием; - ориентация на постоянный рост рыночной стоимости предприятия; - направление на формирование достаточного объема финансовых ресурсов за счет прибыли согласно задачам развития предприятия в долгосрочном периоде; - ориентированность на максимизацию размера прибыли в пределах возможностей ресурсного потенциала предприятия и ограничений рыночной конъюнктуры

Рисунок 1 – Экономические принципы управления прибылью предприятия

Для повышения результативности деятельности предприятия нужно формировать действенную систему управления прибылью, которая рассматривается как совокупность взаимосвязанных элементов, каждый из которых выполняет определенную работу и общее действие которых обеспечивает достижение механизма получения прибыли заданной величины. А для эффективного управления прибылью необходимо иметь достаточную информационную базу для принятия управленческих решений. Такой базой выступают результаты анализа прибыли, (доходов, и расходов). Источником

исходных данных для проведения такого анализа служит годовая финансовая отчетность предприятия, маркетинговые исследования рынка [2].

Управление прибылью предприятия является одним из наиболее значимых направлений системы финансового менеджмента, которая тесно связана с другими системами управления. Управление прибылью предприятия является системой принципов и методов разработки и реализации управленческих решений, связанных с обеспечением такого состояния финансовых ресурсов, их формированием и распределением, которая бы позволила предприятию развиваться на основе роста прибыли и капитала при сохранении платежеспособности и кредитоспособности, а также обеспечение и поддержание финансового равновесия предприятия. Главной целью управления прибылью является определения путей наиболее эффективного его формирования, распределения и использования, направленных на развитие предприятия, и рост его рыночной стоимости. Управление прибылью с применением финансового механизма может достичь необходимого результата лишь в случае согласованного действия всех его элементов. Базируясь на выводах относительно необходимости управления прибылью предприятия, мы предлагаем следующую структуру механизма управления прибылью предприятия (рис.2).

Структура механизма управления прибылью предприятия охватывает рыночный механизм регулирования формирования и использования прибыли, государственное нормативно-правовое регулирование вопросов формирования и распределения прибыли, внутренний механизм регулирования отдельных аспектов формирования, распределения и использования прибыли, систему конкретных методов и приемов осуществления управления прибылью.

Основой эффективного функционирования любого финансового механизма является согласованное, целенаправленное, взаимодополняющее функционирование всех составных частей механизма. При этом необходимо четко сформулировать главную цель, для достижения которой используется финансовый механизм. Главной целью механизма обеспечения прибыльности

субъекта хозяйствование является обеспечения максимизации благосостояния владельцев предприятия в текущем и перспективном периодах.



Рисунок 2 – Составные механизма управления прибылью предприятия

Таким образом, прибыль является важнейшим показателем деятельности предприятия, а постоянное ее возрастание требует действенного механизма управления этим показателем. Достижение увеличения размера прибыли возможно лишь в случае согласованного действия всех элементов механизма и усовершенствования существующих инструментов управления.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Березівський, П.С. Проблемні аспекти управління прибутком сільськогосподарських підприємств [Текст] / П.С. Березівський, Р.Р. Антонюк // Економічний простір. – 2009. - № 21. – С.312 – 320.
2. Блонська, В.І. Стратегічне управління прибутком підприємства [Текст] / В.І. Блонська, А.Я. Нагірна // Науковий вісник НЛТУ України. – 2010. – Вип. 20.5 – С. 145-152.
3. Кальмук, Н.В. Управління прибутком підприємства в сучасних умовах [Текст] / Н. В. Кальмук, С.Т. Дуда // Науковий вісник. – 2005. - вип. 15.5 – С. 254-258.
4. Субботович, Ю.Л. Прибуток у господарській діяльності підприємницьких структур [Текст] / Ю.Л. Субботович // Фінанси України. – 2009, № 12. – С. 39-47.

Дрофа, А.А. Проблемные аспекты управления прибылью предприятия [Текст] / А.А. Дрофа, О.В. Лютая // Бизнес Информ.– 2010. – №12.– С. 139-143.