

Маланчук Т. В. Проблеми адміністративно-правового регулювання виробництва та реалізації вітчизняних органічних продуктів харчування / Т. В. Маланчук // Держава і право: проблеми становлення і стратегія розвитку : зб. матеріалів VII Міжнародної науково-практичної конференції (17-18 травня 2014 р.) / Сумська філія Харківського

Т.В. МАЛАНЧУК

*ДВНЗ «Українська академія банківської справи
Національного банку України»*

**ПРОБЛЕМИ АДМІНІСТРАТИВНО-ПРАВОВОГО
РЕГУЛЮВАННЯ ВИРОБНИЦТВА ТА РЕАЛІЗАЦІЇ
ВІТЧИЗНЯНИХ ОРГАНІЧНИХ ПРОДУКТІВ ХАРЧУВАННЯ**

9 січня 2014 року набрав чинності закон України «Про виробництво та обіг органічної сільськогосподарської продукції та сировини» від 03.09.2013 № 425-VII, який визначає правові та економічні основи виробництва та обігу органічної сільськогосподарської продукції та сировини. Вказаний закон визначає органічну продукцію як продукцію, отриману в результаті сертифікованого виробництва. Документ передбачає, зокрема, впровадження системи

національного університету внутрішніх справ. – Суми, 2014. – С. 215–217.

контролю на всіх етапах виробництва органічної продукції, а також процедури інспектування та сертифікації її виробництва і переробки. Відповідно до закону, сертифікація такого виробництва може здійснюватися територіальними управліннями Держзільгоспінспекції а також приватними уповноваженими органами сертифікації.

Даний Закон визначає державну політику у сфері органічного виробництва спрямовану на розвиток внутрішнього ринку органічної продукції, виробництво органічної продукції високої якості, охорону довкілля, відтворення і раціонального використання природних ресурсів, охорони здоров'я населення, здійснення державного нагляду (контролю) під час виробництва, переробки, маркування, перевезення, зберігання та обігу органічної продукції (сировини) тощо.

Відповідно до ст. 10 Закону Центральний орган виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері оцінки відповідності, призначає органи з оцінки відповідності виробництва органічної продукції (сировини), організовує підготовку та атестацію аудиторів з сертифікації, організовує нагляд за проведенням робіт з оцінки відповідності призначеними органами з оцінки відповідності та здійснює інші повноваження, передбачені Законом України «Про підтвердження відповідності» від 17.05.2001 №2406-111.

Здійснювати виробництво органічної продукції (сировини) має право фізична чи юридична особа будь-якої організаційно-правової форми та будь-якої форми власності, яка пройшла оцінку відповідності виробництва органічної продукції (сировини), отримала сертифікат відповідності та включена до Реєстру виробників органічної продукції (сировини). Таким чином, система державного нагляду (контролю) має забезпечити можливість простежити кожен продукт на стадіях виробництва, зберігання, перевезення та реалізації органічної продукції (сировини) з метою гарантування споживачу відповідності виробленої органічної продукції (сировини) вимогам, встановленим законом «Про виробництво та обіг органічної сільськогосподарської продукції та сировини».

Незважаючи на прогресивність вищевказаного закону, на даний момент більшість його положень залишаються декларативними, оскільки не можуть бути реалізовані без прийняття відповідних підзаконних нормативно-правових актів. Станом на сьогодні не сформовано уповноваженого органу з оцінки відповідності, не створено відповідного реєстру, не визначено графічне зображення Державного логотипу для позначення «органічний продукт».

Як наслідок, можемо зауважити, що адміністративно-правове регулювання виробництва та обігу органічної продукції потребує удосконалення, зокрема належного нормативно-правового регулювання, що надасть можливість для ефективного здійснення відповідних заходів державного нагляду та контролю у даній сфері.

Щодо проблем і перспектив виробництва та реалізації вітчизняних органічних продуктів харчування, слід зазначити, що у Федерації органічного руху щодо екологічних перспектив України налаштовані оптимістично. Відповідно до Державної цільової програми розвитку українського села на період до 2015 року, планується стимулювати ведення органічного сільського господарства, створити систему його сертифікації та збільшити показник вирощування органічних культур до 10% [1]. Рух органічних виробників України розпочав власний проект «Аналіз ринку роздрібної торгівлі органічними продуктами в Україні». На проведеній прес-конференції члени Руху по інформували громадськість, що завданнями проекту стане:

- визначення переліку операторів роздрібної торгівлі, які працюють з органічним сектором;
- аналіз асортименту органічної продукції у спеціалізованих магазинах, мережах роздрібної торгівлі, інтернет-магазинах;
- дослідження представленості органічних продуктів в магазинах (наявність окремих полиць, навігаторів, підкладок, позначок тощо);
- аналіз термінів для позначення органічної продукції («біо», «еко», «органік»), які використовують магазини, щодо їх коректності та відповідності;
- встановлення, чи є розмежування між органічними продуктами та фермерськими (чітка ідентифікація);
- аналіз рівня обізнаності продавців-консультантів щодо органічної продукції;
- дослідження рівня доступності органічних сертифікатів виробників для пересічного споживача [2].

Література

1. Ринок органіки в Україні: стан та перспективи / газета "Агробізнес сьогодні" №12(235) червень 2012: [Електронний ресурс] / Режим доступу: // <http://www.agrobusiness.com.ua/component/content/article/806>.

2. Пресконференція "Псевдоорганікчи сертифікований органік? Імена, факти, коментарі" [Електронний ресурс] / Режим доступу: // <http://www.anre.kiev.ua/pages/menu.2971.html>