

*Л.В. Куделя, Українська академія банківської справи НБУ*

## **РОЛЬ І МІСЦЕ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕТОРІВ НА РИНКУ УБЕЗПЕЧЕННЯ ЖИТТЯ В УКРАЇНІ**

На сьогоднішній день ринок ubezpieчення життя в Україні стає все більш привабливим для іноземних інвесторів. В основному це спричинено двома факторами:

- наявністю великого потенціалу. На відміну від страхових ринків життя розвинутих країн, де частка страхових платежів складає більше 50 %, український ринок ubezpieчення життя знаходиться на стадії формування (частка ubezpieчення життя в Україні складає лише 3,1 %);
- низькою конкуренцією. Дослідження показують, що на перші три компанії випадає 58,5 % страхових премій, а на перші десять – 90,1 %. А це свідчить про те, що із 55 зареєстрованих компаній на ринку працює близько 20.

Прихід іноземних інвесторів на український ринок ubezpieчення життя відбувається двома шляхами: шляхом купівлі вже існуючої компанії або створенням нової (система “green-field”). Через те, що ринок ubezpieчення життя ще не достатньо розподілений, а канали збуту є монополізованими, створення компаній “з нуля” обходиться іноземним інвесторам набагато дешевше, ніж купівля вже існуючих. Як свідчать експерти, саме компанії з іноземними інвестиціями, які засновували бізнес з нуля, стають лідерами на українському ринку життя.

На сьогоднішній день в Україні уже працюють такі відомі компанії з іноземними інвестиціями, як ЗАТ “Екко” (Австрія), ЗАТ “Страхова компанія “Юпітер” (Австрія), ЗАТ “Чеська страхова компанія Україна – Страхування життя” (Чехія), ЗАТ “Ренесанс Життя” (Росія), ЗАТ “Українська страхова компанія “Дженералі Гарант Страхування Життя” (Італія), ЗАТ “Страхова компанія “Себ Лайф Юкрейн” (Швеція), ЗАТ “Страхова компанія “Уніка – Життя” (Австрія), ТОВ “Альянс Росно Життя” (Німеччина) та інші.

Крім того, на вітчизняному ринку ubezpieчення життя уже декілька років успішно працюють дочірні компанії таких всесвітньо відомих страховиків, як АІГ (ЗАТ “Американська компанія страхування життя АІГ Життя”), австрійський концерн GRAWE (ЗАТ “Страхове акціонерне товариство “Граве Україна”), польська PZU (ВАТ “Страхова компанія “ПЗУ Україна страхування життя”).

До кінця цього року планується вихід на український ринок ubezpieчення життя ще двох страховиків: словенської компанії ubezpieчення життя “Slovenica Life” та міжнародної страхової групи Aegon (Голландія).

Прихід страховиків з іноземним капіталом покращує перспективи розвитку ubezpieчення життя в Україні. Адже іноземні інвестиції приносять із собою нові технології, нові страхові продукти, прийоми ведення бізнесу, знання і досвід. Крім того, залучення іноземного капіталу стимулює

конкуренцію, а це, у свою чергу, призводить до зниження тарифів на страхові послуги, що забезпечує їх доступність для населення і підприємств.

Тому для подальшої експансії іноземного капіталу на вітчизняний ринок убезпечення життя уряду України потрібно вжити ряд заходів для поліпшення інвестиційного клімату: систематизувати систему оподаткування, забезпечити макроекономічну стабільність, удосконалити страхове законодавство, знизити корупцію, забезпечити вільну конкуренцію, знизити політичні ризики та інші.