

**Н.А. Гребенюк, ст. преподаватель,
Харьковский национальный университет имени В.Н. Каразина**

ТРАНСФОРМАЦИЯ СТРАТЕГИЙ БАНКА И ФУНКЦИЙ КАПИТАЛА

Очевидно, что деятельность банков во всех ее формах и видах сопряжена с риском, степень неоднозначности и влияния которого повышается по мере ускорения НТР. Возрастание степени риска связано с быстрой изменчивостью экономической ситуации в целом и на финансово-кредитных рынках в частности с появлением новых, ранее неизвестных субъектов, объектов, продуктов и инструментов кредитования и инвестирования, а также с искажением самих законов экономического развития, что делает невозможным прямое применение накопленного опыта в современных условиях. С другой стороны, сами банки также претерпевают постоянные изменения (от менял до супермаркетов банковских услуг), причем наиболее существенные трансформации произошли в самый короткий современный период.

Параллельно динамике внешней среды, изменениям стандартов работы банковской системы должны изменяться и классические стратегии управления конкретного банка: от стратегии недопущения банкротства в период создания, стратегии выживания во время становления до стратегии процветания. Такое изменение политики работы банка приводит к снижению риска вероятности банкротства, но с другой стороны со временем снижается и норма прибыльности капитала.

Если банк реализует пассивную кредитно-инвестиционную стратегию, он придет к ситуации отставания от отрасли в условиях реализации активной стратегии, обеспечивающей рост прибыльности до средне отраслевого уровня. Он будет успешно реализовывать стратегию процветания, но в целом не сможет занять ведущих позиций на рынке.

Следовательно, для завоевания лидирующих позиций банк должен реализовывать *стратегию доминирования*, которой свойственны черты опережающей инновационной стратегии развития. Она предполагает активное поведение на рынке, отбор и реализацию инновационных программ, реализующих принципиально новые технологические и управленческие решения, отличающиеся не только повышенной доходностью, но и значительной степенью риска. Чтобы избежать новой волны роста риска банкротства, для обеспечения устойчивости финансового состояния банка и эффективности его работы необходимо сместить акценты в преваляровании отдельных функций капитала в сторону креативной.

Креативная функция капитала предполагает преимущественное его направление на организационный рост, предоставление новых услуг и продуктов, разработку программных продуктов, выход на смежные рынки нетрадиционных финансовых услуг. Кроме того, новаторские усилия привлекают новых клиентов, укрепляют доверие контрагентов к банку, тем самым облегчают доступ банка к финансовым рынкам и помогают в конкурентной борьбе. Поэтому можно сказать, что в таком случае капитал выполняет еще и функцию "*создателя имиджа*" банка.

Реализация стратегии доминирования позволяет банку стать лидером на национальном рынке с перспективой превращения в ТНБ, которые в условиях глобализации участвуют в разделе мирового рынка финансовых услуг и в перераспределении мировых богатств.