

## **ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ТЕНДЕНЦІЙ НА РОЗВИТОК БАНКІВСЬКОГО БІЗНЕСУ**

У сучасному світі глобалізація є основною тенденцією розвитку світової економіки, яка, безперечно, впливає на усі без винятку економічні процеси. Глобалізація здійснює значний вплив на функціонування національних банківських систем, які розпочинають входження у світовий фінансовий простір, що проявляється у посиленні процесів інтеграції окремих банківських установ. Ці процеси являють собою актуальну наукову проблему, яка недостатньо досліджена сучасною економічною наукою. Перехід України до етапу сталого економічного зростання передбачає розвиток міжнародних операцій банків. При цьому необхідно враховувати активізацію процесів глобалізації світової економіки, що характеризується появою нових світових ринків капіталу, розширенням діяльності транснаціональних банків і корпорацій, посиленням інтеграційних процесів, розвитком нових інформаційних технологій та засобів комунікації, активною діяльністю у світовому масштабі міжнародних фінансово-кредитних інституцій.

Реагуючи на виклик часу, банківський бізнес набуває принципово нових рис, серед яких: консолідація банківського капіталу в національному і міжнародному масштабах на основі злиттів і поглинань з метою закріплення конкурентних позицій; скорочення частки традиційних банківських операцій та послуг на користь збільшення обсягів нових, які відповідають сучасним запитам клієнтів; підвищення ринкової вартості банку як основної цілі банківського менеджменту [1, с. 347].

Доцільно виділити чотири рівні інтеграції банків у світовий фінансовий простір, які характеризуються конкретним набором міжнародних банківських послуг: *початковий* (здійснення міжнародних розрахунково-платіжних операцій); *середній* (надання послуг першого рівня, фінансування зовнішньоекономічної діяльності клієнтів, участь у крупних проектах іноземних банків, економічні відносини з експортними агенствами, іноземними партнерами клієнтів); *розвинутий* (надання послуг попередніх рівнів, консалтингових послуг з інвестування на міжнародних ринках, участь в організації великих інвестиційних проектів незалежно від національної приналежності клієнта, що потребує налагодження економічних відносин з іноземними банками, інвесторами, інформаційними і рейтинговими агенствами, біржами та позабіржовими учасниками торгівлі фінансовими інструментами); *глобальний* (надання всього спектра міжнародних банківських послуг, що передбачає наявність різноманітних економічних відносин з учасниками світової фінансової системи).

Аналіз міжнародних банківських послуг українських банків показує, що вони не надають всього спектра даних послуг своїм клієнтам, що дає підстави стверджувати про недостатній розвиток

економічних відносин з учасниками світової фінансової системи. Швидше за все, вітчизняні банківські установи належать до перших двох рівнів, які передбачають надання нескладних послуг. Перспективними напрямками удосконалення діяльності українських банків на міжнародному ринку, на нашу думку, повинні стати надання послуг з розвитку міжнародних торгових операцій клієнтів, розвиток міжнародного інвестиційного банкінгу, послуг у сфері сек'юритизації валютних надходжень експортно-орієнтованих компаній тощо.

З метою зайняття Україною більш солідної ніші у світовому фінансовому просторі, враховуючи тенденції глобалізації економіки, доцільно створити у Києві Міжнародний фінансово-банківський центр, який дозволить українським банкам розширити власні можливості щодо діяльності на міжнародних ринках. Також у банках доцільно сформувати підрозділи, які відповідатимуть за розвиток міжнародних банківських послуг, налагодження ділових контактів з учасниками світового ринку. В російських банках такі підрозділи відповідають за координацію та підвищення ефективності діяльності банків у даній сфері, закріплення існуючих та налагодження нових ділових контактів з учасниками світового ринку [2, с. 18].

Нині в Україні побудована ринково орієнтована банківська система. В міру підвищення рівня відкритості вітчизняної економіки банки відчують посилення впливу глобалізації, яка визначає стан сучасного банківського бізнесу. Разом з тим, щоб не втратити конкурентні переваги, вони повинні постійно удосконалювати свої послуги відповідно до потреб клієнтів, впроваджувати прогресивні структури управління, які б дозволили гнучко реагувати на вплив зовнішніх процесів та приймати відповідні управлінські рішення.

#### ***Список літератури***

1. Денисеко М.П. Гроші та кредит у банківській справі: Навчальний посібник. – К.: Алерта, 2004. – 478 с.
2. Петров А.В. Интеграция российских банков в мировую финансовую систему: Препринт. – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2003. – 24 с.

Пшик, Б.І. Вплив глобалізаційних тенденцій на розвиток банківського бізнесу [Текст] / Б.І. Пшик // Міжнародна банківська конкуренція: теорія і практика : збірник тез доповідей I Міжнародної науково-практичної конференції (25-26 травня 2006 р.). – Суми : УАБС НБУ, 2006. – 110 с.