

С.С. Урсова,
*Харківський інститут банківської справи
Університету банківської справи НБУ*

ДЕЯКІ АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ

Увага держави і суспільства до проблем підвищення конкурентоспроможності вітчизняної банківської системи зумовлена вимогами реальної економіки: усвідомленням того, що раціонально організована банківська система здатна зробити значний внесок у необхідний і давно очікуваний позитивний економічний розвиток країни, а високий рівень її конкурентних переваг здатний забезпечити сталу конкурентну позицію на світових ринках. Виходячи з цього, актуальним питанням є об'єктивна потреба в поглиблених наукових дослідженнях проблем забезпечення конкурентоспроможності банківської системи на зовнішньому та внутрішньому ринках.

Метою роботи є дослідження особливостей прояву банківської конкуренції та розробка практичних рекомендацій щодо забезпечення конкурентоспроможності банку в сучасних умовах ведення банківського бізнесу.

Розвиток конкуренції в українській економіці в цілому і зокрема в її банківському секторі є закономірним процесом, що стосується інтересів не лише виробників і споживачів банківських продуктів та послуг, але й усього суспільства. Конкуренція безпосередньо впливає на рівновагу на ринку банківських послуг і тим самим на стабільність банківської системи, досягнення яких є одним із пріоритетних напрямів сучасного етапу розвитку ринкової економіки України. На початку ХХІ ст. банківська конкуренція стає однією із центральних проблем вітчизняної економічної науки і банківської практики, що обумовлює необхідність комплексного вивчення не лише природи та суті банківської конкуренції, але й створення сучасного механізму управління конкурентоспроможністю як важливим процесом банківської діяльності.

На підставі аналізу економічної літератури можна виокремити такі № 368 конкурентної боротьби є тимчасово вільні ресурси фізичних та юридичних осіб; банки на ринку можуть виступати як продавцями, так і покупцями фінансових ресурсів; ринок банківських послуг характеризується широким різноманіттям доступних каналів збуту банківських ресурсів, що у підсумку стимулює банки до розширення спектру банківських продуктів та послуг; активна участь у конкурентній боротьбі спеціалізованих небанківських фінансово-кредитних установ тощо.

У сучасних умовах характерним проявом банківської конкуренції є не боротьба за ресурси, а боротьба стратегій, внаслідок чого банки надають перевагу ключовим сферам і бізнес-напрямам, що забезпечують йому сталі

конкурентні переваги на ринку. Ефективним засобом, який дозволяє банку вчасно адаптуватися до змін зовнішніх умов функціонування та досягнути сталих конкурентних переваг на ринку банківських послуг є розробка та реалізація ефективної конкурентної стратегії. На стадії реалізації конкурентна стратегія набуває форму конкурентних заходів щодо підвищення рівня конкурентоспроможності та забезпечення сталої конкурентної позиції банку на ринку банківських послуг за умови реалізації існуючих конкурентних переваг.

Таким чином, одним із найважливіших внутрішніх чинників впливу на ринкові перспективи банку слід вважати розробку ним конкурентної стратегії, яка дозволяє оптимально поєднати цілі, ресурси і можливості банку відповідно до вимог ринку. Врешті-решт конкурентоспроможні банківські продукти та послуги формуються в результаті створення банком конкурентних переваг, які у свою чергу впливають на характер майбутніх стратегічних напрямів, вибір інструментів і способів їх реалізації.

Урусова, С.С. Деякі аспекти забезпечення конкурентоспроможності банківських установ [Текст] / С.С. Урусова // Проблеми і перспективи розвитку банківської системи України: зб. тез доповідей XIII Всеукраїнської науково-практичної конференції (28-29 жовтня 2010 р.). – Суми: УАБС НБУ, 2010. - Т. 2. - С.207-209.