

*В.М. Милашенко, Полтавский институт бизнеса
Международного научно-технического университета
имени Юрия Бугая*

СТРАТЕГИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВЕКТОР

В условиях постоянно растущей конкуренции многие украинские предприятия осознали эффективность системной социальной политики. Среди конкурентоспособных социально-ориентированных организаций особое место занимают предприятия-лидеры, функционирующие с учетом действенной корпоративной культуры. В этой связи весьма актуальным является исследование того, что представляет собой социальная политика отечественных предприятий, почему руководители должны уделять ей значительное внимание и какие цели преследовать при ее формировании.

Главные субъекты социальной политики любой организации – трудовой коллектив и администрация предприятия. С началом рыночных реформ социальная политика предприятий подверглась радикальной трансформации. Одновременно основные изменения затронули и социальную инфраструктуру. При этом следует выделять три этапа этих изменений: сокращение социальной инфраструктуры, ее стабилизацию и повышение эффективности функционирования.

На первом этапе (начало и середина 90-х годов прошлого столетия) произошло резкое сокращение социальной инфраструктуры предприятий. В эти годы руководители предприятий всех форм собственности активно отказывались от социальной направленности развития. С улучшением финансового состояния предприятий ликвидация социальной сферы перестала рассматриваться руководителями как условие выживания в рыночном хозяйстве.

На втором этапе (1997-2000 годы) произошла стабилизация социальной инфраструктуры предприятий, а подход к социальным объектам стал более дифференцированным. С началом экономического подъема (2000-2001 годы) и переходом предприятий от стратегии выживания к развитию часть из них приступила к решению проблемы улучшения функционирования объектов социальной инфраструктуры. Исходя из этого, на сегодняшний день на украинских предприятиях сформировались три типа стратегий: стратегия предоставления пакетов социальных компенсаций, стратегия поддержания социальной инфраструктуры и смешанная стратегия, сочетающая эффективное

функционирование социальной инфраструктуры и частичное сохранение социальных льгот. Вместе с тем наиболее востребованной в настоящее время является смешанная стратегия. Именно ее выбор эксперты объясняют переходным состоянием общества, его неготовностью принять новую концепцию рыночной экономики. Среди руководителей отечественных предприятий целесообразно выделить три доминирующих типа: противники социальной политики, последовательные и вынужденные ее сторонники.

Приоритеты, которые выбирает для себя предприятие, концентрируются вокруг образовательных программ и воспроизводства рабочей силы. Центральную роль в социальной политике предприятий играют образовательные проекты, которые рассматриваются руководителями как важнейшее условие реструктуризации и модернизации производства, а также как инвестиции в человеческий капитал. Для предприятий, в которых остро стоит проблема воспроизводства рабочей силы, определяющими становятся программы, связанные с обновлением кадрового состава и привлечением молодежи.

Таким образом, социальная политика отечественных предприятий характеризуется следующими особенностями: достаточным уровнем прагматизма и дифференцированности. С одной стороны, концепция социальной политики в достаточно высокой мере формализована. С другой – каждое предприятие самостоятельно выбирает приоритеты социальной политики и механизмы ее реализации. Однако на сегодняшний день украинские предприятия не в состоянии установить для работников единые социальные условия и стандарты.

Милашенко, В.М. Стратегия повышения конкурентоспособности предприятия: социально-экономический вектор [Текст] / В.М. Милашенко // Міжнародна банківська конкуренція: теорія і практика: зб. тез доповідей III Міжнародної науково-практичної конференції (15-16 травня 2008 р., м. Суми): у 2-х т.– Суми: УАБС НБУ, 2008. – Т. 2. – С. 34-35.