

**О.В. Козьменко, канд. экон. наук, доц.,
ГВУЗ “Украинская академия банковского дела НБУ”**

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ

В последнее время высокими темпами развиваются страховой рынок и рынок услуг небанковских финансовых учреждений.

Из организаций, представленных на рынке финансовых услуг, страховые услуги имеют право предоставлять страховые компании, а также страховые брокеры и агенты.

Общий объем страховых премий существенно вырос в течение 2002-2006 годов. Уменьшение валовых страховых премий в 2005 году по сравнению с 2004 годом уже в 2006 году сменилось относительным оживлением темпов прироста. На конец 2006 года общий объем страховых премий составлял 13,8 млрд. грн. Показатель соотношения страховых премий к ВВП за два года (2005-2006) снизился и составлял на конец 2006 года 2,6 % ВВП. Плотность страхового рынка достигла 60 дол. США на душу населения. В странах Центральной и Восточной Европы объем страховых премий составляет 3 % от ВВП, а плотность рынка – 184 дол. США на душу населения.

Темпы роста показателей предопределены в первую очередь быстрым расширением сегмента добровольного страхования имущества с долей соответствующих премий, которая равняется почти 81,9 % всех страховых премий. Препятствием для развития сектора страхования является низкий уровень прозрачности и слабая защита клиентов.

В течение 9 месяцев 2007 года число страховых компаний выросло на 31 и на 30.09.2007 составляло уже 442 компании, из которых 64 страховщика осуществляли страхование жизни, а 378 компаний – другие виды страхования. В течение 9 месяцев 2007 года из Государственного реестра финансовых учреждений были исключены 17 страховых компаний и включены 48 вновь созданных.

Валовые страховые премии, полученные страховщиками от страхования и перестрахования рисков за 9 месяцев 2007 года, составляли 12341,2 млн. грн. (30,7 % составляло внутреннее перестрахование; 0,8 % – премии, полученные от иностранных страховщиков; 68,5 % – страховые премии, полученные от страхователей). От физических лиц на страхование поступило 3438,7 млн. грн. страховых премий, что почти в 1,7 раза больше, чем за аналогичный период 2006 года.

При анализе спроса на страховые услуги со стороны потребителей (страхователей) отмечается значительное оживление страхования со стороны физических лиц как одного из главных индикаторов развития страхового рынка.

За 9 месяцев 2007 года чистые страховые премии (*валовые премии за вычетом премий перестраховщикам-резидентам*) составляли 8553,3

млн. грн. и в сравнении с аналогичным периодом 2006 года выросли на 2372,6 млн. грн. (+38,4 %). Разницу между валовыми и чистыми страховыми премиями составляют премии, которые получают страховщики один от другого на последующее перестрахование рисков (в пределах Украины). Таким образом, валовые премии больше характеризуют активность страховой компании, которая осуществляет страховую и перестраховочную деятельность, а чистые – непосредственно активность потребителей страховых услуг.

Значительное уменьшение валовых страховых премий в 2005 году в сравнении с 2004 годом уже в 2006 году изменилось в сторону относительного увеличения темпов прироста. Темпы прироста показателей валовых и чистых страховых премий указывают на оживление темпов роста в 2007 году. При этом наибольшими темпами прироста характеризуются чистые страховые премии, что означает фактический рост самого спроса на страховые услуги.