

*С.В. Тумакова, канд. экон. наук, доц., Крымский институт экономики и
хозяйственного права, г. Севастополь*

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ФРИЛАНСЕРЫ НА РЫНКЕ РАБОЧЕЙ СИЛЫ

В условиях перехода к инновационному типу экономического роста, к экономике знаний все большие масштабы, значение приобретает такая социально-экономическая модель функционирования рынка рабочей силы, как гибкий рынок рабочей силы. Экономическую основу этой модели составляют: многообразие форм собственности, институциональная оформленность временной занятости; наличие и взаимодействие различных секторов в экономике страны; доминирование предпринимательства в качестве формы хозяйственной активности экономических субъектов, превалирование экономической целесообразности при принятии решений в сфере хозяйственной деятельности. Для гибкой модели рынка рабочей силы характерны экономическая свобода продавцов и покупателей рабочей силы в рамках действующего законодательства; наличие традиций высокой экономической активности граждан – физических лиц в сфере предпринимательства.

В настоящее время все большее распространение, в том числе на рынке рабочей силы в Украине, получает такое явление, как фриланс. Первоначально “фрилансерами” (вольными копейщиками) называли средневековых наемников – профессиональных военных, служивших различным хозяевам за вознаграждение. С XIX века так именуют “свободных художников”, независимых журналистов, а также представителей других творческих занятий. Сегодня профессиональный состав фриланса значительно расширился (прежде всего профессионалами рынка финансовых услуг), а сам термин широко распространился в среде независимых работников, присутствуя в

названиях Интернет-сайтов, различных корпораций, ассоциаций, фондов, профсоюзов (как в части предложения рабочей силы, так и в части спроса на нее).

Анализ профессионального состава фриланса позволяет сделать вывод о том, что он имеет такую структуру:

- разработка и поддержка веб-сайтов – 17,0 %;
- программирование – 10,0 %;
- финансовое и проектное консультирование – 15,0 %;
- услуги на финансовом рынке – 10,0 %;
- дизайн и графика – 10,0 %;
- услуги на рынке недвижимости – 10,0 %;
- написание рекламных и информационных текстов – 5,0 %;
- переводы – 6,0 %;
- инжиниринг – 10,0 %;
- реклама, маркетинг и другие деловые услуги – 7,0 %.

При этом необходимо отметить, что 75 % фрилансеров составляют мужчины и 25 % – женщины. Мужчины доминируют в таких специализациях, как разработка и поддержка веб-сайтов, программирование, инжиниринг (они составляют от 80,0 до 87,0 %); женщины, в свою очередь, больше представлены в написании рекламных и информационных текстов, рекламе, маркетинге.

Важное значение имеет выявление характерных черт современного фриланса. К таковым относятся:

- фриланс – это проявление самозанятости людей, предлагающих свои услуги обществу (это форма их предпринимательской деятельности со всеми вытекающими последствиями, свойственными предпринимательству – нестабильность, негарантированность, риск и др.);
- независимость и автономия трудовой деятельности;
- самостоятельность в защите своих экономических и иных интересов;

- фриланс – это, как правило, высококвалифицированная рабочая сила, имеющая высшее профессиональное образование, сформировавшийся человеческий капитал, который активно и эффективно используется его собственником;
- фриланс – сфера международной занятости, для которой присуща конкуренция между лицами, ищущими работу, представителями различных стран, являющихся продуктом различных образовательных систем.

На последних аспектах проблемы необходимо остановиться особо. Данные социологических исследований, проведенных с участием автора, позволяют сделать вывод о том, что уже в настоящее время до 30,0 % фрилансеров на рынке рабочей силы нашей страны – это граждане других государств. Более того, в Украине регистрируются филиалы (отделения, представительства) зарубежных компаний, которые продвигают своих работников на нашем рынке рабочей силы. Это означает, что обостряется конкуренция между высококвалифицированными специалистами. Составными элементами этой конкурентной борьбы являются:

- уровень и качество общего образования и культурного развития;
- уровень и качество профессионального образования;
- уровень и качество психологической подготовленности к работе в “открытых” системах;
- уровень, степень цивилизованности и активности личного предпринимательского потенциала работника;
- качество накопленного опыта работы в современных условиях.

В связи с этим особое значение приобретает в настоящее время повышение уровня соответствия, адекватности прежде всего профессионального образования требованиям современных условий хозяйствования как в национальной экономике, так и на мировом рынке. Особенно это касается специалистов в области финансов, финансового менеджмента, рынка

финансовых услуг. Дальнейшее развитие образования в этой сфере объективно требует усиление практической подготовленности специалистов с учетом накопленного опыта наиболее развитыми странами. Ограничиться опытом только нашей страны – это закладывать устаревшие технологии в подготовку специалистов – общий уровень развития национальной экономики Украины пока не позволяет идентифицировать ее как сферу эффективной, конкурентоспособной занятости.

Тумакова, С.В. Обеспечение конкурентоспособности национального образования: фрилансеры на рынке рабочей силы [Текст] // Фінансова освіта: сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку: збірник матеріалів Міжнародної навчально-методичної конференції (м. Севастополь, 29-30 квітня 2010 р.). – Суми: УАБС НБУ, 2010. – С. 262-264.