

А.М. Варфоломеев, канд. техн. наук, доц.,

*Севастопольский экономико-технологический факультет Донецкого
национального университета экономики и торговли имени Михаила Тугана-
Барановского*

**ИМИТАЦИОННЫЕ ИНТЕРАКТИВНЫЕ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ
ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ
ПРЕДПРИЯТИЯ – ОСНОВА ПОДГОТОВКИ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ ФИНАНСОВО-
КРЕДИТНОГО ПРОФИЛЯ**

Развитие компьютерных технологий в 90-х годах XX века способствовало разработке и распространению имитационных моделей предприятия и рынка, которые широко используются в настоящее время при проведении тренингов по обучению финансовому менеджменту в США и странах Западной Европы.

Компьютерные виртуальные деловые игры, основанные на принципе имитационного моделирования, в настоящее время занимают всё более заметное место среди активных методов подготовки высококвалифицированных специалистов-практиков, а также открывают новые возможности использования деловых игр в обучении стратегическому управлению ФХД предприятия в изменяющейся рыночной среде.

Наиболее перспективной в этом плане является имитационная стратегическая деловая игра “Никсдорф дельта”, которая может быть эффективно использована для подготовки современных специалистов финансово-кредитного профиля.

Стратегическая деловая игра “Никсдорф дельта” – это имитационная интерактивная модель управления финансово-хозяйственной деятельностью (ФХД) виртуального предприятия, для использования которой необходимы знания основ финансового менеджмента, финансового планирования, финансового анализа, маркетинга и других экономических дисциплин.

Актуальность стратегической деловой игры “Никсдорф дельта” заключается в том, что она позволяет на базе созданных имитационных моделей формировать профессиональные знания в области управления ФХД предприятием в конкурентных рыночных условиях, а также дает возможность прогнозировать развитие ФХД предприятия с учетом кредитно-инвестиционного механизма.

Виртуальная имитационная модель современного предприятия “Никсдорф дельта” прошла адаптацию и была рекомендована Министерством Образования Российской Федерации к использованию в своих высших учебных заведениях при подготовке специалистов в области управления ФХД предприятия в рыночных условиях хозяйствования.

Целью системы имитационного моделирования управления ФХД предприятием “Никсдорф дельта” является формирование у студентов специальностей финансово-кредитного профиля научного мировоззрения, практических навыков и умений эффективно ориентироваться в сложном и многоаспектном комплексе современного управления ФХД предприятия, а также принятия стратегических финансово-кредитных управленческих решений в различных рыночных ситуациях [1].

Виртуальная имитационная деловая игра “Никсдорф дельта” позволяет моделировать различные производственные и рыночные ситуации, что дает возможность студентам специальностей финансово-кредитного профиля получить навыки по принятию адекватных управленческих решений на работающих предприятиях в условиях изменяющейся рыночной среды.

Сложность и универсальность стратегической деловой игры “Никсдорф дельта” во многом определяется сложностью имитационной модели, лежащей в её основе. Имитационные компьютерные модели экономических систем позволяют воспроизводить как процессы, протекающие внутри данной системы, так и факторы внешней финансово-кредитной среды, которые прямо или косвенно оказывают влияние на их динамику.

В виртуальной деловой игре “Никсдорф дельта” могут участвовать до 6 команд-конкурентов. Задачей каждой команды-предприятия (как правило,

состоящей из 3 участников) является принятие экономически обоснованных решений по всем важнейшим вопросам управления ФХД предприятия в рыночных условиях с учетом его положения на определенном сегменте рынка. К таким вопросам относятся: управление финансами, кредитование и инвестиции, маркетинг и ценообразование, научные исследования, обеспечение качества продукции и пр. Причем все эти компоненты связаны между собой и оказывают влияние друг на друга.

Одновременно каждая команда должна прогнозировать развитие рыночной ситуации и оценивать принимаемые управленческие решения других участников игры.

При этом в системе принятия имитационных управленческих решений аналитические данные, полученные путём анализа финансового состояния виртуального предприятия, представляют собой один из наиболее существенных элементов, на котором базируется механизм управления ФХД предприятия и принятия стратегических финансово-кредитных решений в рыночных условиях хозяйствования [1].

Моделируя не обдуманые или рискованные стратегические управленческие решения в изменяющихся рыночных условиях, финансовый менеджер может существенно ухудшить ФХД имитационного виртуального предприятия или привести это предприятие к банкротству.

Стратегическая деловая игра “Никсдорф дельта” проводится на базе учебного компьютерного класса, имеющего локальную сеть. Однако, при отсутствии локальной сети, предусмотрена возможность использовать дискетную версию программы. В этом случае базы данных участников игры записываются на дискеты в начале и конце каждого периода игры.

Программное обеспечение стратегической деловой игры “Никсдорф дельта” функционирует под управлением операционной системы WINDOWS.

Многие экономические вузы уже внедрили деловую игру “Никсдорф дельта” и используют ее в учебном процессе. Первыми пользователями деловой игры “Никсдорф дельта” стали Академия управления при Президенте Республики Беларусь, Институт управления и предпринимательства,

Международный институт трудовых и социальных отношений. В настоящее время реальной возможностью становится проведение республиканских и международных экономических олимпиад по системе имитационного моделирования ДЕЛЬТА в сети INTERNET [2].

Таким образом, различные варианты имитационных экономических моделей виртуального предприятия, которые могут быть представлены в интерактивной компьютерной стратегической деловой игре “Никсдорф дельта”, позволят проводить высокоэффективные учебные тренинги и формировать у студентов финансово-кредитного профиля практические навыки грамотного стратегического управления ФХД предприятия в конкурентной рыночной среде.

При этом следует отметить, что система имитационного моделирования управления ФХД предприятия на базе стратегической деловой игры “Никсдорф дельта” найдет широкое применение в системе подготовки высококвалифицированных финансовых менеджеров предприятий Украины в современных рыночных условиях хозяйствования.

Список литературы

1. Велесько, Е. И. Стратегический менеджмент. Деловая игра “Дельта” [Текст] / Е. И. Велесько, А. А. Быков, А. А. Неправский. – Минск : БГЭУ, 2001. – 268 с.
2. Рудая, И. Л. Стратегическая деловая игра “Никсдорф Дельта” [Текст] : учеб. пособие / И. Л. Рудая. – М. : Финансы и Статистика, 2002. – 280 с.

Варфоломеев, А.М. Имитационные интерактивные модели управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия – основа подготовки конкурентоспособных специалистов финансово-кредитного профиля [Текст] / А.М. Варфоломеев // *Фінансова освіта: сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку* : зб. матеріалів Міжнародної навчально-методичної конференції (м. Севастополь, 29-30 квітня 2010 р.) / Українська академія банківської справи Національного банку України. – Суми : УАБС НБУ, 2010. – С. 53-55.