

Мозговий, Я.І. Сутність і переваги корпоративної соціальної відповідальності в умовах банківського бізнесу [Текст] / Я.І. Мозговий // Збірник тез доповідей VI Міжнародної науково-практичної конференції (26–27 травня 2011 р.) : у 2-х т. – Суми : УАБС НБУ, 2011. – Т. 2. – С. 75–76.

*Я. І. Мозговий, аспірант
ДВНЗ “Українська академія банківської справи НБУ”*

СУТНІСТЬ І ПЕРЕВАГИ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В УМОВАХ БАНКІВСЬКОГО БІЗНЕСУ

В умовах значного спаду економіки внаслідок фінансової кризи актуальність проблеми корпоративної соціальної відповідальності (КСВ) останнім часом значно зросла. І незважаючи на те, що КСВ все ще залишається дискусійним питанням, більшість науковців і практиків погоджуються з тим, що вона є фундаментальною стратегією задля досягнення стабільного розвитку, який так потрібен сучасному глобалізованому світові.

Поняття “корпоративна соціальна відповідальність” не має загальноприйнятого універсального визначення. Як його синонім часто застосовуються терміни “соціальна відповідальність бізнесу”, “корпоративне громадянство” та інші.

Узагальнене трактування цього поняття включає:

- корпоративну етику;
- корпоративну соціальну політику стосовно суспільства;
- корпоративну політику у сфері охорони навколишнього середовища;
- принципи і підходи до корпоративного управління та корпоративної поведінки;
- питання дотримання прав людини (включаючи рівні можливості для жінок і чоловіків, осіб, які мають особливі соціальні потреби, для різних вікових груп) у відносинах з постачальниками, споживачами, персоналом.

Зважаючи на вищезазначене, вважаємо за доцільне запропонувати власне визначення поняття КСВ для банківського бізнесу. Отже, корпоративна соціальна відповідальність у банках являє собою добровільну діяльність фінансової установи, спрямовану на прийняття відповідальних та зважених управлінських рішень з метою врахування і задоволення інтересів усіх стейкхолдерів банку.

Щоб відповісти на питання необхідності впровадження практик КСВ в банках України, необхідно проаналізувати досвід національних і міжнародних об'єднань з КСВ. Серед них – мережа Глобального договору ООН, Європейський альянс корпоративної соціальної відповідальності та інші. Цей досвід дає контури витоків певних позитивних якісних ознак їх національного суспільного розвитку, які виявляються спільними для багатьох країн. Саме під цим кутом є сенс аналізувати потенційний зиск, який може мати банк від імплементації КСВ у свою бізнес-практику. Він, зокрема, полягає у такому:

1. Поліпшення управління завдяки запобіганню ризикам.
2. Покращення репутаційного менеджменту.
3. Збільшення обсягу продажу та частки ринку.
4. Краща мотивація співробітників.
5. Покращення доступу до капіталів і лояльність інвесторів.
6. Налагодження та побудова дієвих відносин з іншими компаніями, урядовими структурами та неурядовими організаціями.
7. Поліпшення фінансових та економічних показників діяльності.

Отже, український банківський сектор, бажаючи інтегруватися в європейський або ширше – у світовий діловий простір, має більш цілеспрямовано просувати свої стратегії КСВ у відповідь на різноманітні ризики соціального та економічного плану та виклики глобалізованого середовища.