

Дослідження факторів формування й розподілу прибутку

*Олена Олександрівна Лисянська,
асистент кафедри банківської справи ДВНЗ
«УАБС НБУ»*

Актуальність даного дослідження полягає в тому, що факторів формування й розподілу прибутку велика кількість. Тому виникає необхідність в систематизації цих факторів формування й розподілу прибутку, що виступає у якості об'єкту дії механізму управління прибутком банку.

При дослідженні факторів впливу на прибуток необхідно розглядати ознаки загальності прояву. Наприклад, вартість залучених ресурсів, принципи оподаткування, коливання валютних курсів – це фактори впливу на прибуток, загальні для всіх банків України. Лінійка банківських послуг, цінові стратегії, розподіл прибутку залежать від форми власності, життєвого циклу й є специфічними факторами впливу на прибуток банку.

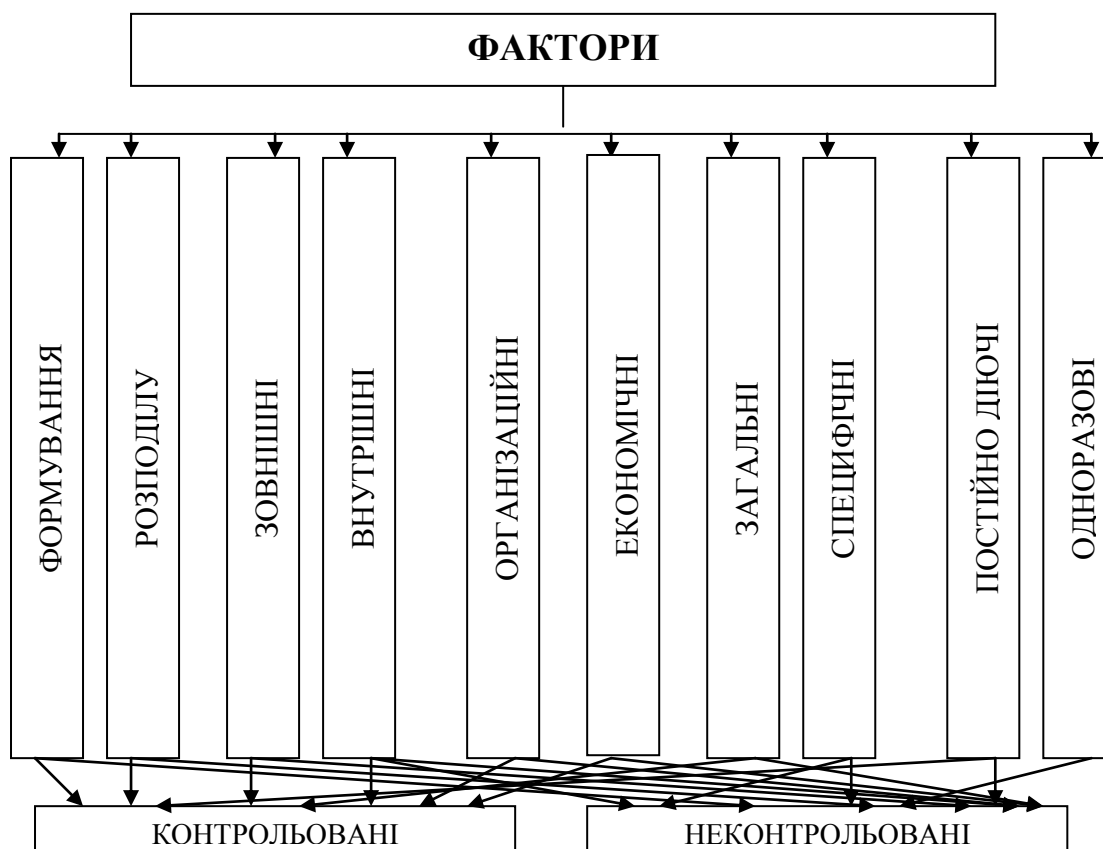


Рис. 1. - Групи факторів, що впливають на прибуток банку

Проведені дослідження дозволяють зробити висновок, що фактори впливу на прибуток доцільно групувати певним чином у залежності від

класифікаційних ознак, що мають значення при розробці інструментів управління прибутком банку. Розподіл факторів впливу на прибуток за групами по найбільш важливих класифікаційних ознаках представлено на рис.1.

Сукупність факторів впливу на прибуток пропонуємо розподілити на фактори утворення, взаємовпливу, розподілу й використання прибутку.

До числа утворюючих факторів включено дохід, що отримує банк від різних видів діяльності, у тому числі від кредитної, що займає основну питому вагу, від комісійної та торгової діяльності. Важливою складовою утворюючих факторів є доходи від пайової участі в інших банках, і в тому числі дочірніх, доходи по цінних паперах, безоплатна фінансова допомога, сальдо штрафів, отриманих і сплачених.

Взаємовпливові фактори включають зовнішні, зумовлені фінансово-кредитною політикою держави, у тому числі податки й податкові ставки, відсоткові ставки по залучених ресурсах, у певній мірі ціни, тарифи й збори та внутрішні, що містять собівартість,ресурсу, рентабельність активів, оборотність коштів.

Фактори розподілу складаються із платежів обов'язкового характеру до бюджету й позабюджетних фондів, до страхових фондів, платежів добровільного характеру, включаючи благодійні фонди, спрямування прибутку до резервів, що формує банківська установа.

Фактори використання відносяться тільки до того прибутку, що залишається. Вони включають такі напрямки:

- рівень попиту на банківські продукти;
- ліквідність;
- соціальний розвиток;
- фінансові інвестиції;
- покриття збитків та інших витрат.

Дослідження факторів впливу на прибуток надасть можливість відображення їх в організаційно-економічному механізмі управління прибутком банку.

Лисянська, О.О. Дослідження факторів формування й розподілу прибутку [Текст] / О.О. Лисянська // Банківська система України в умовах глобалізації фінансових ринків : збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (20-21 жовтня 2011 р.). – Черкаси: ЧІБС УБС НБУ, 2011. - С. 96-98.