

УДК 332.14 (063)
ББК 65.9(4Укр-4Сум)
М 58

Рецензенти:

О.М. Теліженко, д-р екон. наук, професор Сумського державного університету;
Т.А. Васильєва, д-р екон. наук, професор Державного вишого навчального закладу
«Українська академія банківської справи» Національного банку України

Рекомендовано вченою радою Сумського державного університету
(протокол № 4 від 8 листопада 2012 р.)

Міжнародна стратегія економічного розвитку регіону: матеріали
М 58 III Міжнародної науково-практичної конференції, м. Суми, 19–21 червня
2012 року / за заг. ред. О.В. Прокопенко. – Суми : СумДУ, 2012. – 143 с.

III Міжнародна науково-практична конференція «Міжнародна стратегія економічного розвитку регіону»
zareestrovana в Українському інституті науково-технічної та економічної інформації
(посвідчення № 785 від 16.11.2011 р.)

До збірника увійшли матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Міжнародна
стратегія економічного розвитку регіону» Сумського державного університету, в яких наведені
результати наукових досліджень, виконаних в різних країнах, у таких наукових напрямках, як
інвестиційно-інноваційні процеси в регіонах та країні, теоретичні та методологічні основи
формування стратегії регіонального розвитку, проблеми управління соціально-економічним
розвитком регіону та інші.

Для науковців, викладачів вищих навчальних закладів, студентів, аспірантів та всіх, хто
цікавиться науково-практичними проблемами сучасної економіки.

В сборник вошли материалы III Международной научно-практической конференции
«Международная стратегия экономического развития региона» Сумского государственного
университета, в которых приведены результаты научных исследований, выполненных в разных
странах, в таких научных направлениях, как инвестиционно-инновационные процессы в регионах и
стране, теоретические и методологические основы формирования стратегии регионального
развития, проблемы управления социально-экономическому развитием региона и др.

Для научных сотрудников, преподавателей высших учебных заведений, студентов, аспирантов
и всех, кто интересуется научно-практическими проблемами современной экономики.

The collection consists of the materials from III International Scientific Conference «International
Strategy of Region Economic Development» of Sumy State University, which presented the results of the
research carried out in different countries, in such scientific areas as investment and innovation processes
in the regions of the country that is the theoretical methodological basis of the formation of the regional
development strategy, the problems of socio-economic development of the region and others.

For scientists, lecturers of higher education institutions, students, graduates and everybody, interested
in the scientific and practical problems of modern economics.

УДК 332.14 (063)
ББК 65.9(4Укр-4Сум)

ЗМІСТ

Балджи М.Д. Врахування природно-ресурсного потенціалу при формуванні стратегії соціально-економічного розвитку регіону	8
Божкова В.В. Состав хозяйственного механизма	9
Березницька М.В. Інвентаризація викидів парникових газів як інструмент екологічного менеджменту	11
Березюк Г.О. Особливості міжнародних стратегій залучення іноземних інвестицій в економіку країни	13
Біловодська О.А., Мельник Ю.М. Маркетингова привабливість території в умовах реалізації концепції сталого розвитку	15
Бурлуцький С.В. Вплив державної соціальної політики на рівень добробуту домогосподарств	17
Веклич О.О. Нагальність удосконалення системи екологічного оподаткування для досягнення «озеленення» української економіки	19
Вернидуб Н.О., Омеляненко В.А., Савельєва Г.С. Значення національної інноваційної системи в контексті глобального розвитку	22
Гернего Ю.О. Кредитне забезпечення сталого інноваційного розвитку	24
Гладенко Ю.М., Шипуліна Ю.С. Розширення можливостей регіонального маркетингу для Сумської області	26
Грек В.А. Людський капітал і фактори його активізації	27
Гриценко Л.Л. Взаємодія держави та бізнесу в інвестиційних процесах	28
Дегтярь Н.В. Платежі за екосистемні послуги водно-болотних угідь: принципи та механізми реалізації	30

Пізняк Т.І. Екологічний аудит як складова механізму екологічного менеджменту	92	Таранюк Л.М. Процедура проведення реінжинірингу на підприємстві	122
Пластун О.Л., Дудкін О.В. Міжнародні інвестиційні рейтинги як засіб усунення інформаційної асиметрії на макроекономічному рівні	96	Телетов О.С. Сучасний стан регіональної економіки України	123
Похилько С.В. Інвестиційні механізми регіонального природокористування: проблеми та протиріччя	98	Троян М.Ю., Концеал Е.В. Управління потребами жителями приграничних областей України и Беларуси на основе моделирование коммуникационных эффектов	125
Прокопенко О.В., Домашенко М.Д. Стратегія забезпечення економічної безпеки зовнішньоекономічної діяльності машинобудівних підприємств	100	Федірко В.М. Науково-методичні підходи до формування системи еколого-економічної безпеки регіону	127
Радіонова Н.Й. Удосконалення аналітичного інструментарію управління економічним розвитком підприємств на підставі інновацій	101	Хлобыстов Е.В., Добрянская Т.И. Механизмы реализации Киотского протокола для Украины: возможности, ограничения и перспективы	129
Радченко Е.Є. Розвиток експортного потенціалу України в контексті укладання угод про вільну торгівлю з країнами світу	103	Шевченко Н.В. Вдосконалення дефініції інвестиційна діяльності комерційних банків	131
Синиця Л.В. Методичні підходи щодо визначення стратегічної стійкості підприємства	104	Шевченко Т.П. Корпоративна соціальна відповідальність: особливості впливу міжнародних компаній на місцеві спільноти	133
Скавронський П.С. Зростання економіки – основа сталого розвитку Бердичева	106	Шкодкіна Ю.М. Фінансові обмеження сталого розвитку	134
Скляр І.Д. Інвестиційний капітал як чинник соціально-економічного розвитку регіону	110	Школа В.Ю., Германчук І.В., Пересадько Г.О. Зовнішньоекономічна діяльність в Україні: проблеми та перспективи розвитку	136
Сотник В.О. Еколого-економічні заходи щодо покращення розвитку інформаційних технологій в країні	112	Ярова І.Є., Мішеніна Г.А. Стратегічні напрями інституціонального та фінансового регулювання розвитку екологічно спрямованого підприємництва	138
Ставицький О.В. Зв'язок стратегії і ходу реалізації інновацій в плануванні діяльності підприємства	115	Яшева Г.А. Формирование государственно-частного партнерства в инновационной сфере	141
Степаненко-Липовик Б.В. Екологія та економіка: спільні питання та взаємозв'язок	117		
Стойчева М.Г. Стратегический подход и приоритетные модели организации современной медико-социальной помощи детей групп риска в Болгарии	119		

МІЖНАРОДНІ ІНВЕСТИЦІЙНІ РЕЙТИНГИ ЯК ЗАСІБ УСУНЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ АСИМЕТРІЇ НА МАКРОЕКОНОМІЧНОМУ РІВНІ

Пластун О.Л., к.е.н., доц.

ДВНЗ «Українська академія банківської справи НБУ»

Дудкін О.В., к.е.н., ст. викладач
Сумський державний університет

Проблема асиметрії інформації є такою, що постійно розширює коло економічних феноменів, при яких вона відіграє значну роль. Цьому сприяє перехід до інформаційного суспільства та постійне зростання обсягів інформації необхідної для аналізу в області інвестування та оцінки ризиків.

На мікроекономічному рівні проблема асиметрії інформації вирішуються окремими підприємствами за допомогою пошуку інформації та надання ринкових сигналів – інформаційних заходів, які об'єктивно та з максимальною відповідністю реальному становищу інформують споживачів про характеристики продукції і особливості діяльності фірми.

На макроекономічному рівні ринкові сигнали мають формуватися і посилюватися не окремими підприємствами, а сторонніми надгалузевими і наднаціональними суб'єктами. Окрім цього особливістю процесів усунення неповноти інформації на макrorівні є те, що ринкові сигнали містять дані не про окремі види продукції чи характеристики діяльності окремого підприємства, а про характеристики спільні для ряду компаній галузі, чи для компаній певної території. Таким чином можна стверджувати, що механізми елімінації інформаційної асиметрії на макrorівні суттєво відрізняються.

До процесів усунення інформаційної асиметрії на макrorівні відноситься складання міжнародних рейтингів, що оцінюють інвестиційні ризики. Інвестиційні компанії внаслідок обмежених ресурсів не здатні в повному обсязі оцінити усю можливу інформацію щодо потенційних об'єктів інвестування. З цим пов'язане утворення ряду рейтингів, індексів країн, регіонів, компаній за різними показниками, в тому числі їхньої конкурентоспроможності, інвестиційної та ділової привабливості. Застосування цих даних дозволяє інвестиційним компаніям уточнювати власні прогнози та оцінки, та спрощує прийняття інвестиційних рішень.

Серед засобів ранжування, що сприяють усуненню інформаційної асиметрії можна виділити такі, що оцінюють конкурентоздатність, інвестиційну привабливість, інвестиційні ризики, показники глобалізації, корупцію, динаміку економічних процесів тощо.

Існує значна кількість організацій, що здійснюють різного роду ранжування, тому для формування більш чіткого уявлення про них пропонуємо виділити чотири групи, залежно від типу організацій, а саме:

науково-дослідні організації, міжнародні організації економічного та соціального розвитку, рейтингові агентства та інформаційні агентства.

Серед рейтингів, які складаються науково-дослідницькими організаціями найбільш відомими є рейтинг конкурентоспроможності, який розробляється Інститутом розвитку менеджменту (IMD, Швейцарія), та рейтинг за індексом економічної свободи (Index of Economic Freedom), який розраховується американським фондом «The Heritage Foundation».

Для рейтингів міжнародних організацій економічного та соціального розвитку інформаційною базою є макроекономічні показники та статистичні дані, а також, у ряді випадків, показники, що розраховуються за спеціально розробленими методиками, які узагальнюють найбільш значимі показники. Найбільш впливовим цієї групи є рейтинг ведення бізнесу, який розраховується Світовим банком.

Третьою групою суб'єктів, що здатні знизити інформаційну асиметрію на світовому ринку інвестицій є рейтингові агентства. Найбільш впливові з них – агентства Moody's та Standard & Poor's.

Останньою групою організацій, що складають рейтинги, є інформаційні агентства. Одним із впливових рейтингів цієї групи є рейтинг ризику країн, що складається двічі на рік журналом Euromoney. Опубліковані ним результати представляють перелік країн, розташованих залежно від величини інтегрального показника надійності.

Іншими представниками цієї групи рейтингів є рейтинг 100 кращих країн світу, що складається журналом Newsweek, та рейтинг країн з найбільш сприятливими умовами для бізнесу, який складається журналом «Форбс».

Таким чином можна зробити декілька висновків:

1) міжнародні рейтинги є ефективними інструментами, що сприяють елімінації інформаційної асиметрії, а велика кількість методик ранжування дозволяє інвестору отримати інформацію відносно усіх аспектів інвестиційної привабливості країни;

2) місця у рейтингах формують імідж країни, а ігнорування результатів рейтингів здатне призвести до фінансової ізоляції країни;

3) позиції, які посідає Україна в різних міжнародних рейтингах, формують вкрай неприглядний імідж. В очах іноземних інвесторів Україна є надто ризикованою та непривабливою для інвестування країною;

4) інформація щодо методології рейтингів у більшості випадків є прозорою, тому вітчизняні державні інститути мають можливість впливати на майбутні результати рейтингів у разі проведення відповідних реформ.

Зважаючи вищезазначене, ми вважаємо необхідним при розробці і реалізації державної фінансової політики та економічних реформ враховувати результати рейтингів, аналізувати динаміку позицій України з метою покращення інвестиційної привабливості для іноземних інвесторів.