

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Сумський державний університет

Економічні проблеми сталого розвитку

Экономические проблемы устойчивого развития

Economical Problems of Sustainable Development



Матеріали

Всеукраїнської науково-технічної конференції студентів,
аспірантів і молодих учених, присвяченої 80-річчю
від дня народження професора Олега Балацького
(Україна, Суми, 21 – 25 квітня 2017р.)

Суми
Сумський державний університет
2017

ІНФЛЯЦІЙНЕ ТАРГЕТУВАННЯ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ГРОШОВО-КРЕДИТНОЇ ПОЛІТИКИ В УКРАЇНІ

студентка Ф-31 Бойко К. О.

Разом зі здобуттям незалежності Україна також була представлена як країна з ринковою економікою, саме тому макроекономічна стабільність та ефективність впливу ринкових механізмів залежить від запровадження нових підходів, одним із яких є застосування політики інфляційного таргетування.

Інфляційне таргетування являє собою ефективний інструмент монетарної політики, який використовують для регулювання рівня інфляції та стабілізації економіки в довгостроковому періоді. [1]

Чи дійсно запровадження інфляційного таргетування сприяє підвищенню ефективності грошово-кредитної політики в Україні?

Питанню можливостей застосування та отриманим результатам вже впровадженого зазначеного режиму монетарної політики приділено багато уваги у наукових працях багатьох українських та зарубіжних вчених-економістів, зокрема Криворотов Д., Моїсєєв С., Петрик О., та інших. Існуючі дослідження заклали теоретичні основи та окреслили деякі практичні напрями переходу до політики інфляційного таргетування. Але існуючий стан української економіки не залишає жодних сумнівів щодо необхідності подальшої роботи у даному напрямку та визначення конкретних заходів і дій по реалізації оздоровлення внутрішнього економічного та психологічного середовища в Україні. [2]

Сучасний економічний стан України потребує удосконалень, і одним із найефективніших способів досягнення макроекономічної стабільності у країні є використання політики інфляційного таргетування, адже всебічний позитивний вплив помірних темпів інфляції є загрозою для визначеної цілі.

Дивлячись на динаміку індексу інфляції в Україні за 2007-2017 рр. (рис. 1) можна зробити висновок, що необхідно негайно проводити політику інфляційного таргетування, адже саме цей механізм буде спрямований на регулювання інфляції та стабілізацію економіки досягаючи впевнених та необхідних для процвітання економіки країни результатів.

Умовами запровадження ефективного інфляційного таргетування є такі:

- вдосконалення системи фіксування інфляції
- запровадження короткострокової процентної ставки як основного монетарного інструменту.

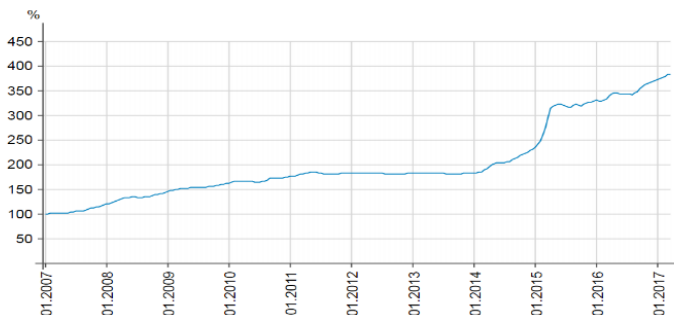


Рисунок 1 – Динаміка індексу інфляції в Україні за 2007-2017 рр.

Об'єктом таргетування інфляції має бути контрольована інфляція на базі індексу споживчих цін, тобто такий рівень інфляції, який регулюється або прогнозується державою.

За виконання наведених умов, запровадження інфляційного таргетування в Україні може виглядати таким чином:

1) Спрощене (комплексне) інфляційне таргетування 2017-2020 рр. може характеризуватися впровадженням інституціональних реформ (скасування державного фіскального домінування, надання НБУ необхідного рівня незалежності), вирішенням питань соціального характеру (цільовим спрямуванням буде утримати безробіття на рівні 5% та щороку намагатися підвищувати реальну заробітну плату);

2) Вибіркове інфляційне таргетування 2021-2023 рр. може характеризуватися досягненням стабільності макроекономічної ситуації країни, за умови перебування в інфляційному коридорі; удосконаленням такого поняття як «цільовий індекс» як орієнтира у режимі інфляційного таргетування.

3) Повне інфляційне таргетування 2024-2026 рр. може характеризуватися забезпеченням належними законодавчими актами того факту, що НБУ набуде фактичної незалежності від українського уряду задля проведення необхідних дій, що вплинуть на монетарну політику.

Отже, якщо в майбутньому застосувати режим інфляційного таргетування в Україні, то це дозволить підтримувати інфляцію на досить низькому і стабільному рівні, що буде визначатися як передумова високих темпів зростання економіки.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Роджер С. Таргетированию инфляции исполняется 20 лет / С. Роджер // Финансы и развитие. - 2010. - № 3. - С. 46-49

Науковий керівник: **Скляр І. Д.**