

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Сумський державний університет

Економічні проблеми сталого розвитку

Экономические проблемы устойчивого развития

Economical Problems of Sustainable Development



Матеріали

Всеукраїнської науково-технічної конференції студентів,
аспірантів і молодих учених, присвяченої 80-річчю
від дня народження професора Олега Балацького
(Україна, Суми, 21 – 25 квітня 2017р.)

Суми
Сумський державний університет
2017

персоналу. Зовнішні соціальні іновації впроваджуються за допомогою благодійності та спонсорства - це підвищує цінову доступність послуг та формують соціальний імідж готелю.

В умовах жорсткої конкуренції готелі зобов'язані виявляти нові шляхи підвищення комфорту та доступності своїх послуг. В якості стимулу з метою майбутнього розвитку готельного бізнесу виступають інноваційні технології, саме завдяки їм підприємства займають лідируючі положення на ринку готельного обслуговування.

Науковий керівник: ст. викл., к.е.н. Опанасюк Ю.А.

СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК ОСНОВА ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

*к.е.н. Кобушко Я. В., студ. Даценко А.Ю
Сумський державний університет*

Соціально-відповідальна поведінка бізнесу, держави та суспільства є запорукою сталого соціально-економічного розвитку. Соціальна відповідальність суб'єктів господарювання є важливою для вирішення нагальних суспільних проблем.

Соціальна відповідальність в цілому розглядається як систематичне й цілеспрямоване надання соціальних гарантій громадянам для підвищення їх життєвого рівня, яке здійснюється підприємствами й організаціями, органами місцевого самоврядування, місцевими органами влади, державою тощо. На відміну від юридичної відповідальності, соціальна відповідальність несе добровільний характер, не нормується і не регулюється ніякими нормативними актами.

Соціальна відповідальність підприємства базується на його прибутковій діяльності, адже збитковий суб'єкт господарювання не в змозі сприяти нагромадженню не лише коштів бюджетів різних рівнів, а й створенню власного соціального капіталу. Акцент на ролі соціально-економічних результатів підкреслює суспільну місію підприємницької діяльності на відміну від прибутку, отримання якого є, перш за все, метою підприємництва для його власників.

Дотримуючись внутрішніх критеріїв соціальної відповідальності шляхом збереження та нагромадження власного соціального капіталу, підприємство має можливість підтримки деяких соціальних ініціатив, інноваційних проєктів, соціальної і творчої активності співробітників, що в кінцевому результаті сприяє підвищенню ефективності його діяльності.

Соціальна відповідальність підприємства базується на наступних принципах: 1) орієнтація на споживача, якість, сервісне обслуговування; 2) здобуття репутації надійної організації, яка відповідально відноситься до соціальних та екологічних проблем; 3) налагодження постійних відносин зі споживачами, робітниками, постачальниками та іншими діловими партнерами; 4) інноваційні підходи щодо виробництва, удосконалення товарів і послуг та їх швидкого просування на ринок.

Соціальна відповідальність підприємства охоплює внутрішню і зовнішню групи. До внутрішньої групи відносять безпеку праці, стабільність заробітної плати, медичне та соціальне страхування, розвиток людських ресурсів (програми підготовки та підвищення кваліфікації). До зовнішньої належить спонсорство, благодійність, охорона навколишнього середовища, взаємодія з місцевою владою, участь в кризових ситуаціях, відповідальність перед споживачами.

Підвищення рівня соціальної відповідальності надає підприємству певні переваги: зростання довіри місцевої громади до його діяльності; створення позитивного іміджу, покращення відносин із податковими, контролюючими та іншими органами; стабільність положення на ринку завдяки нарощуванню вагомих конкурентних переваг; перспективи розвитку діяльності за рахунок успішної власної соціальної політики; зростання кадрового потенціалу, розвитку професіоналізму, творчої активності, відповідальності й лояльності працівників тощо.

Соціальна відповідальність може реалізуватись через утворення на підприємстві спеціального Центру соціальних програм. Для цього у структурі самого підприємства проводяться зміни. Соціальна відповідальність має бути відокремлена, а очолити її має керівник підприємства. Для реалізації соціальної відповідальності як функції управління необхідно, щоб кожен співробітник був причетний до неї.

Оцінка соціальної відповідальності підприємства проводиться за допомогою інструментів: етичні кодекси, карти етики, комітети з етики, соціальні ревізії, соціальні звіти, навчання етичній поведінці (тренінги), етичні експертизи, соціальне інвестування, система методів морального заохочення і покарання, соціальні комунікації.

Система оцінювання соціальної відповідальності бізнесу базується на співвіднесенні соціальної активності з результатами реалізації основних принципів соціальної відповідальності в окремій корпорації, галузі, регіоні. Найчастіше при оцінці рівня соціальної відповідальності бізнесу використовують три групи показників: економічні показники (обсяг соціальних інвестицій на одного працівника, відношення соціальних інвестицій до прибутку); екологічні показники (кількість випадків перевищення екологічних норм, кількість порушень технологічних

регламентів), соціальні показники (плинність кадрів, дефіцит робочої сили, оцінку внеску підприємства в соціальну сферу).

ЛІТЕРАТУРА:

1. Економічний діалог: партнерство заради успіху: аналітична доповідь / [Я. Жаліло, І. Кімова та ін.]. – К. : НІСД. - 2007. – 30 с.
2. Охріменко О.О., Іванова Т.В. Соціальна відповідальність. – Навч. посіб. – Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут». – 2015. –180 с.
3. Садеков А. Соціальні аспекти розвитку корпоративного управління в Україні / А. Садеков, Т. Косова // Економіка України. – 2008. – № 11. – С. 88-93.
4. Степанова О. В. Соціально відповідальне управління промисловими підприємствами: проблеми формування та напрямки реалізації / О. В. Степанова // Вісн. Сум. нац. аграр. ун-ту (Серія "Економіка та менеджмент"). – 2007. – № 6-7 (26-27). – С. 404-414.