

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Сумський державний університет

Економічні проблеми сталого розвитку

Экономические проблемы устойчивого развития

Economical Problems of Sustainable Development



Матеріали

Всеукраїнської науково-технічної конференції студентів,
аспірантів і молодих учених, присвяченої 80-річчю
від дня народження професора Олега Балацького
(Україна, Суми, 21 – 25 квітня 2017р.)

Суми
Сумський державний університет
2017

нових компаній та продуктів, як це відбувається в Кремнієвій долині. Україні потрібно приділити увагу реформуванню університетів щоб зробити їх більш конкурентоспроможними і відкритими для бізнесу.

- Бізнес сектор. У працівників будь-якої вітчизняної компанії необхідно розвивати розуміння значення культури менеджменту і формувати стійку культуру інновацій.

- Держава. Для того щоб, розпочати будівництво інноваційної екосистеми треба створити такий діалог в Україні зі ствердження, що інновації відіграють ключову роль в розвитку країни, допоможуть активізувати й оживити економіку. Держава безумовно має дотримуватися подібної ініціативи. Потрібно працювати в цьому напрямі, приймати відповідні закони, які будуть сприяти нововведенням.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Інноваційна Україна 2020 : національна доповідь / за заг. ред.В.М. Гейця та ін. ; НАН України. – К., 2015. – 336 с.

2. Ринково-орієнтоване управління інноваційним розвитком: монографія / За ред. С. М. Ілляшенка. – Харків: ТОВ «Діса плюс», 2015. – 448 с.

3. Экономика развития [Текст] : уч. пособие / Л.Г. Мельник. - Сумы: Университетская книга, 2013. - 784 с.

УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ЯК СПОСІБ ОПТИМІЗАЦІЇ ВИРОБНИЦТВА

*доц. Харченко М. О., студентка гр. Е-31 Семенко О. Ю.
Сумський державний університет*

Нинішня економічна ситуація потребує вирішення проблема виходу українських товарів на міжнародний ринок. Для підвищення їх конкурентоспроможності необхідно буде знижати собівартість товарів, а відповідно переглядати розподіл витрат.

Українські компанії застосовують традиційні методи обліку витрат – директ-костинг та стандарт-костинг.

Позитивною характеристикою директ-костингу є надання можливості комбінування обсягу виробництва та ціни збуту, що оптимізує використання фінансових ресурсів. Негативним для виробництва – складність розподілу витрат.

Плюсом стандарт-костингу є те що в майбутньому можна скоректувати нормативи та більш точно прогнозувати результати майбутнього періоду

та виявити шляхи мінімізації деяких напрямів виробництва. Мінусом є те що важко коректувати нормативи в умовах нестійкої економіки та швидких коливань цін.

На сучасному етапі розвитку актуальними методами управління витратами є “target costing” та ABC-метод.

“Target costing” представляє собою більш комплексний підхід чим минулі – визначається цільова ціна збуту товару, цільовий прибуток та цільова собівартість. Для цього треба додатково проводити маркетингове дослідження.

ABC-метод базується на використанні концепції розподілу витрат за видами діяльності на підприємстві. Цей поділ дозволяє визначити за кожним товаром набір операцій та їх пріоритетність, при цьому ефективно розподілити накладні витрати.

Розглянувши дані методи управління витратами можна сказати, що на даному етапі розвитку економіки для більшості підприємств краще застосовувати ABC-метод. Оскільки, він дозволить знайти шляхи зниження витрат як прямих, так і накладних витрат, визначити пріоритетні напрямки виробництва та позбутися нерентабельних видів діяльності.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Давидович І.Є. Управління витратами: навч. посіб. / І.Є. Давидович. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 320 с.

ЕФЕКТИВНІСТЬ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПРОФЕСІЙНИХ СПОРТИВНИХ КЛУБІВ ТА КОМАНД.

*доцент Харченко М. О., аспірант Ковальов Я. С.
Сумський державний університет*

Основними завданнями спортивного клубу, як господарюючого суб'єкту, є отримання як соціального так і економічного ефекту від своєї діяльності. Соціальний ефект полягає в залученні підлітків і дорослих до спорту, та тим самим зниження впливу на них шкідливих звичок, поліпшення криміногенної ситуації в районі де діє клуб. Це дає суспільству додатковий економічний ефект від зайняття спортом. Але головним чинником діяльності спортивного клубу має бути його економічна ефективність.

Під економічною ефективністю функціонування спортивних клубів та команд розуміється результативність їх діяльності, що визначається, перш за все, прибутком від використання їх активів та надання спортивних послуг. Надання спортивних послуг є сферою підприємницької діяльності, яка