

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Сумський державний університет

**Економічні проблеми сталого розвитку**

**Экономические проблемы устойчивого развития**

**Economical Problems of Sustainable Development**



**Матеріали**

Всеукраїнської науково-технічної конференції студентів,  
аспірантів і молодих учених, присвяченої 80-річчю  
від дня народження професора Олега Балацького  
(Україна, Суми, 21 – 25 квітня 2017р.)

Суми  
Сумський державний університет  
2017

альтернативы. Истинный врач должен первым делом внушить человеку надежду, повысить позитивное энергетическое состояние и убедить в положительном исходе заболевания.

Медицина нуждается в человечности и высокой этике, образованности и независимости. В нашем мире, врачи прежде всего должны обладать этими качествами, и тогда всему миру станет жить легче и спокойней и само общество изменится в лучшую сторону.

*Научный руководитель: доцент Школа В.Ю.*

## **СИТУАЦІЙНИЙ ПІДХІД В УПРАВЛІННІ**

*студентка гр. ЕН-63/1у Місечко О. В.  
Сумський державний університет*

Ситуаційний підхід – це основний підхід менеджменту, який виник на основі управлінських ситуацій, що з'являються у внутрішньому середовищі організації. Для того, аби уникнути таких неприємностей кожен менеджер повинен володіти певними навичками, бути впевненим, цілеспрямованим, мобільним, вміти пристосовуватись до будь-яких умов, вміти їх вирішувати.

Нажаль, але робота організації залежить не лише від внутрішніх чинників, а й від зовнішніх.

Внутрішнє середовище організації – це внутрішні фактори та змінні, які існують та впливають на роботу організації всередині. Це є організаційна структура, технологія виробництва, рецептура, машини, обладнання, ризикована стратегія маркетингу, внутрішні конфлікти, недосконалість управління та інші. Внутрішнє середовище можна назвати основою роботи підприємства, завдяки якому певна організація існує. Тому проблеми саме у цьому середовищі можна назвати найважливішими, бо всі вони пов'язані між собою і утворюють певну систему.

Зовнішнє середовище організації – це фактори, які містяться за межами організації, але мають прямий та суттєвий вплив на неї. До зовнішніх акторів відносяться споживачі, конкуренти, ресурси, постачальники, розвиток світової економіки, міжнародні відносини, політична ситуація в країні, тенденції та інші. Що має дуже великий вплив на розвиток та існування підприємства.

Зовнішнє та внутрішнє середовище організації тісно взаємопов'язані, бо внутрішнє середовище формується під впливом зовнішнього. Фактори якого дуже впливають на формування внутрішнього середовища. І навпаки, за допомогою сформованого внутрішнього середовища організація

приспосовується до існування у зовнішньому середовищі. Головною метою ситуаційного підходу є визначення поняття ситуації та її вирішення. Такі ситуації порушують нормальну роботу організації, тому щоб її вирішення було ефективним керівництву треба розглянути кожен конкретну ситуацію окремо, підібрати способи та методи для її вирішення. Саме тоді організація зможе досягти своїх цілей і продовжити свою нормальну роботу.

Для цього необхідно: прийняття важливих рішень; об'єктивний аналіз; прогнозування; стратегія; ризик.

Кожний керівник використовує свої методи, прийоми у процесі управління, але всі вони повинні залежати і змінюватися від певного виду ситуації, у цьому і полягає сутність ситуаційного підходу.

Методологія ситуаційного підходу:

1. Керівник повинен бути знайомий з засобами професійного управління, розуміти процес управління, індивідуальної і групової поведінки, системного аналізу, методів планування і контролю та інше.

2. Кожна концепція і методика управління має сильні і слабкі сторони. Керівник повинен передбачити можливі наслідки, як позитивні, так і негативні.

3. Керівник повинен правильно інтерпретувати ситуацію. Необхідно визначити, які фактори є найбільш важливими, який ефект може бути завдяки їм.

4. Керівник повинен вміти прив'язувати конкретні прийоми до певного середовища діяльності, які викликали б найменший негативний ефект, давали б найменше недоліків, забезпечили раціональний шлях при цих обставинах.

Складність і сутність керування полягають у тому, що об'єктом менеджменту є люди. Головна мета менеджера – досягнути цілей організації за допомогою скоординованих зусиль працюючих людей. Але в колективі можуть виникати, як симпатії, так і антипатії. Та й поведінка кожного працівника залежить від багатьох його людських факторів(характер, емоції, темперамент, міміка і т.п.). Тому в таких ситуаціях для ефективного управління організацією управляючому необхідно знати психологію людей, мати особливий підхід.

*Науковий керівник к.е.н., Домашенко М.Д.*