

ЕМіністерство освіти і науки України
Сумський державний університет
Навчально-науковий інститут фінансів, економіки та менеджменту
імені Олега Балацького
Кафедра економічної теорії

**INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS
AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT**

**МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ
ТА СТАЛИЙ РОЗВИТОК**

**MIEDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE
I ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ**

**МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ
И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ**

Матеріали

Міжнародної науково-практичної конференції
(Суми, Україна, 5–6 травня 2017 року)



Суми
Сумський державний університет
2017

Таким образом, для улучшения международного имиджа Беларуси и роста доверия у национальных и иностранных инвесторов к проводимой экономической политике Беларусь должна войти в число передовых стран по ведущим международным рейтингам, характеризующим конкурентоспособность, деловую среду, уровень инновационного развития, эффективность государственного управления страны.

1. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / The Global Competitiveness Report 2008-2009, 2009-2010, 2010-2011. World Economic Forum. 2011. Минск. 2015- Режим доступа: <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2015-2016/>. Дата доступа: 30.03.2017.

ДІЯЛЬНОСТІ ТРАНСНАЦІОНАЛЬНИХ КОРПОРАЦІЙ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ

Сагер Л.Ю., к.е.н., старший викладач, **Сигида Л.О.**, к.е.н., асистент
Сумський державний університет (Україна)

У сучасних умовах одним із основних суб'єктів міжнародного бізнесу стають транснаціональні корпорації, діяльність яких спрямована на організацію зарубіжного виробництва товарів та послуг.

Доменами найбільших ТНК в основному є держави із сильними, стабільними економіками, такі як: США, Великобританія, Німеччина, Китай, Японія, Франція та ін. На територіях промислово розвинутих держав розміщено понад 80 % материнських компаній і близько 33 % філій іноземних доменів, у країнах, які розвиваються, відповідно 19,5 % і майже 50 %, у постсоціалістичних – близько 0,5 % і 17 % [1].

У щорічному рейтингу 500 найбільших корпорацій світу Fortune Global 500 [2] за 2015 р, в якому компанії ранжуються за обсягом виручки за попередній фінансовий рік, очолила список мережа торгових центрів Walmart (США), річна виручка якої становила 482,130 млн дол., а чистий прибуток – 14,694 млн дол. (табл. 1).

На другому місці – електромережева компанія State Grid (Китай). Компанія за рік заробила 329,601 млрд дол., отримавши при цьому чистий прибуток у розмірі 10,201 млн дол. Третє місце посіла нафтогазова корпорація China National Petroleum (Китай) з річною виручкою 299,271 млн дол. та чистим прибутком 7,091 млн дол.

Згідно з даними [2] у 2015 р. країною-походження 209 ТНК є США (їх частка на ринку становить 15672170,22 млн дол.), для 37 ТНК країною-походження є Китай (частка ринку є рівною 2755242,54 млн дол.); на третьому

місці за кількістю ТНК (32 компанії) знаходиться Велика Британія (частка ринку становить 1998882,35 млн дол.).

Таблиця 1 – Найбільші ТНК зі списку Fortune Global 500 за 2015 рік [2]

Місце	Компанія	Країна	Річна виручка, млн дол.	Чистий прибуток, млн дол.
1	Walmart	США	482,130	14,694
2	State Grid	Китай	329,601	10,201
3	China National Petroleum	Китай	299,271	7,091
4	Sinopec Group	Китай	294,344	3,595
5	Royal Dutch Shell	Нідерланди	272,156	1,939
6	Exxon Mobil	США	246,204	16,150
7	Volkswagen	Німеччина	236,600	-1,520
8	Toyota Motor	Японія	236,592	19,264
9	Apple	США	233,715	53,394
10	BP	Велика Британія	225,982	-6,482
11	Berkshire Hathaway	США	210,821	24,083
12	McKesson	США	192,487	2,258
13	Samsung Electronics	Південна Корея	177,440	16,532
14	Glencore	Швейцарія	170,497	-4,964
15	Industrial & Commercial Bank of China	Китай	167,227	44,098

В Україні на даний час транснаціональна діяльність представлена переважно американськими, німецькими, англійськими, південнокорейськими та російськими компаніями. Для транснаціональних компаній в Україні найбільшу зацікавленість становлять такі сфери діяльності, як харчова промисловість (зокрема, McDonald's Corporation, Nestlé S.A., Coca-Cola, PepsiCo), тютюнова промисловість (British American Tobacco), нафтогазова промисловість (British Petroleum Shell), хімічна промисловість (Procter&Gamble, Unilever). Саме в цих галузях обіг капіталу є швидким, а комерційні ризики – мінімальні.

Проте внутрішня ситуація в країні стримує діяльність транснаціональних компаній із країн Європейського Союзу та США на території України. Серед об'єктивних проблем, які перешкоджають розширенню діяльності ТНК в Україні, можна назвати такі [3]:

- нерозвинутість ринкової інфраструктури;
- нестабільність фінансово-кредитної системи, курсу національної валюти;
- обмежена зовнішня орієнтація бізнесу з невеликими розмірами бізнес-груп;

– наздоганяючий характер науково-технологічної діяльності, інноваційної складової господарювання;

– криза високотехнологічних галузей економіки тощо.

Отже, транснаціональні корпорації в умовах сьогодення можуть бути одним із джерел залучення іноземного капіталу в економіку України. Однак для цього необхідно боротися з виникаючими перешкодами.

1. Овчарук М. П. Особливості поширення та впливу ТНК на економіку України [Електронний ресурс] / М. П. Овчарук, В. М. Мотриченко // Фінансовий простір. – 2013. – № 3 (11). – С. 61–67. – Режим доступу: <http://fp.cibs.ubs.edu.ua/files/1303/13omprot.pdf>.

2. Fortune global 500 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://beta.fortune.com/global500>.

3. Македон В. В. Формат взаємодії транснаціональних корпорацій та реального сектора національної економіки України / В. В. Македон // Бюлетень Міжнародного Нобелівського економічного форуму. – 2012. – № 1 (5). Т. 1. – С. 250–258.

УСЛУГИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ НА ГЛОБАЛЬНОМ РЫНКЕ

Черныш Д., Мельников В., студенты гр. МЕ-51 ан
Сумский государственный университет (Украина)

Глобализация рынка товаров и услуг привела к расширению услуг логистических компаний. Логистическая компания – это предприятие, оказывающее услуги по транспортировке, обработке и хранению грузов, содействуя своим клиентам в процессе продвижения товаров от производителя к потребителю [1].

Логистика, как наука, впервые появилась в армии – в интендантской службе. Поскольку конкурентная борьба в современном бизнесе по остроте своей сродни военным действиям, достижения этой науки быстро были восприняты коммерсантами. Сегодня существует несколько основных разделов логистики:

- закупочная;
- распределительная;
- сбытовая;
- транспортная;
- логистика запасов;
- складская;
- информационная;
- комплексная.

Наибольшей логистической компанией на глобальном рынке логистики и услуг является немецкая международная компания «DHL».