

ЕМіністерство освіти і науки України  
Сумський державний університет  
Навчально-науковий інститут фінансів, економіки та менеджменту  
імені Олега Балацького  
Кафедра економічної теорії

**INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS  
AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT**

**МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ  
ТА СТАЛИЙ РОЗВИТОК**

**MIEDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE  
I ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ**

**МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ  
И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ**

Матеріали

Міжнародної науково-практичної конференції  
(Суми, Україна, 5–6 травня 2017 року)



Суми  
Сумський державний університет  
2017

recognition and spreading the information about the danger of inactivity. The next step is raising the awareness and stimulating the dialog concerning the most critical issues in order to understand the scope and priorities. After that, some practical steps should be done. Actually, a lot of countries try to change the situation regardless of the level of their economic development (e.g. countries that implement restrictions, taxes or just ban the plastic include Bangladesh, China, India, Germany, Australia, USA).

Important to remember that sustainable development concerns not only environmental aspects of human life, the social dimension is also very important. The equality, access to education, health and wellbeing are also the integral part of this concept. There are numerical scientific reports proofs that overcoming inequality and providing the access to healthcare will accelerate the economic growth. Moreover, the implementing of the sustainable development goals in company policy and management is one of the preconditions of economic success in the modern world. International management could not ignore challenges and opportunities of new sustainable approach to economic development that is actually based on more effective usage of resources and need to rethink the traditional management practices.

## **THE INFLUENCE OF CULTURAL TOURISM ON THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF MUNICIPALITIES OF THE SILESIA VOIVODESHIP**

**Wojtuszek Basia, Wróbel Ewa, Targańska Kamila**, students  
*Akademia Techniczno-Humanistyczna w Bielsku-Białej (Poland)*

Culture in all its forms is the greatest wealth of mankind. Based on cultural traditions we should organize and plan strategic goals of local and regional development. Modern economic progress should be subordinated to the rules of sustainable development and as a result it should be directed at protect and support local and regional revitalization of cultural heritage, which in the most cases is economic's base of the municipalities' existence. Breaking activities of supporting tradition and culture's places can have a lot negative effects.

Appropriate regional policy and rational spatial planning create a chance to develop educational tourism in areas with rich cultural heritage. Nowadays cultural tourism is becoming more and more popular, i.e. visiting interesting places and towns that are popularly believed to have large cultural potential. In this presentation we try to show objective methods of studying cultural heritage and assessing its role in the economic development of the region. We also try to draw people's attention

to the specific and valuable postindustrial cultural landscape of the Voivodeship which has significant economic aspect [1].

1 Pytel S., Rola turystyki kulturowej w rozwoju gmin województwa śląskiego, w: *Krajobraz a turystyka* nr 14/2010, s. 273-282.

## **РОЛЬ НІМЕЧЧИНИ В ЕКОНОМІЧНОМУ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ\***

**Домашенко М.Д.,** доц., **Гнатенко К.В.,** студентка гр. МЕ-61ан  
*Сумський державний університет (Україна)*

Продукція німецького виробництва вже давно підкорила світ завдяки загальновідомому високому рівню якості, а сама Німеччина прославилась як перша серед європейських держав за рівнем розвитку. За останні роки Німеччина визнається одним з найбільших експортерів високотехнологічних товарів у світі. То яке ж значення мають стосунки з Федеративною Республікою Німеччина для розвитку української економіки?

Незважаючи на те, що більшість міжнародних організацій, таких як Міжнародний Валютний Фонд, Світовий Банк та інші не пророкують українській економіці швидкого підйому найближчими роками, більшість німецьких компаній залишаються на українському ринку [1].

Варто зауважити, що починаючи з 2010 р. Делегація німецького бізнесу в Україні бере активну участь у розвитку економік обох країн. Останнім часом Німеччина є одним з основних інвесторів в українську економіку.

Найбільше німецьких інвестицій задіяно в будівельній галузі, легкій промисловості та виробництві електротехніки в Україні. Велика кількість компаній з Німеччини вже мають свої підприємства на теренах нашої держави і активно їх розвивають. Найбільш відомими серед них є «Klingspor Україна» (виробляє абразивні інструменти), «Picard Україна» (виробник шкіряних виробів німецької якості), «Henkel Bautechnik Україна» (виробник будівельних матеріалів), філія німецької компанії Bosch — «Bosch Ukraine» (виробник електротехнічної продукції), компанія BADER в Україні (спеціалізується на виробництві автомобільних чохлів, зокрема для Audi та Volkswagen) та багато інших. Завдяки роботі цих підприємств збільшується кількість нових робочих місць, в Україні з'являються більш сучасні технології, українські товари стають спроможними для виходу на міжнародні ринки, що значним чином впливає на розвиток української економіки [2].

---

\*Робота виконувалася за рахунок бюджетних коштів МОН України, наданих на виконання науково-дослідної роботи № 53.15.01-01.15/17.3Ф «Методологія формування механізму інноваційного розвитку національної економіки на основі альтернативної енергетики».