

СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ПРАВА
ЛІГА СТУДЕНТІВ АСОЦІАЦІЇ ПРАВНИКІВ УКРАЇНИ

**РЕФОРМУВАННЯ ПРАВОВОЇ СИСТЕМИ
В КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ**

МАТЕРІАЛИ

Міжнародної науково-практичної конференції
(Суми, 18–19 травня 2017 року)

Частина 1



Суми
Сумський державний університет
2017

ЛІТЕРАТУРА:

1. Цивільний процес України : навч. посіб. / О. А. Логінов, О. О. Штефан. - К. : Юрінком Інтер, 2012. - 368 с.
2. Цивільний процес: Підручник для студ. юрид. спеціальностей вищих закладів освіти. / Штефан М.Й. – 2-ге вид., перероб. та доп. – К.: Ін Юре, 2001. – 696 с.
3. Цивільний процесуальний кодекс Франції : підручник / Захватаєв В. – Істина, 2004 . - 544 с.

КІБЕРСКВОТИНГ ЯК ДІЯЛЬНІСТЬ ЩОДО РЕЄСТРАЦІЇ, ВИКОРИСТАННЯ ТА ПРОПОНУВАННЯ ДО ПРОДАЖУ ДОМЕННОГО ІМЕНІ

Сітак В. О.

*Студентка I курсу ННІ права
Сумського державного університету
Науковий керівник: Іваненко Д. Д.
к.ю.н., викладач кафедри АГПФЕБ ННІ права
Сумського державного університету*

На сьогоднішній день, відповідно до тенденцій розвитку мережі Інтернет, все більшої популярності в українських та іноземних компаніях набуває українська доменна зона. Одночасно з розвитком доменів у зоні «UA» збільшується необхідність не лише реєстрації доменного імені, а й захисту від кіберсквотингу.

Кіберсквотинг (англ. cybersquatting) – протизаконна діяльність, що полягає у реєстрації, використанні та пропонуванні до продажу доменного імені із несумлінним наміром отримати прибуток від паразитування на гудвілі або торговельній марці, яка належить іншій особі. Особи, які вчиняють такі дії, називаються кіберсквотерами.

Термін "кіберсквотинг" походить від англійського слова "сквот", що означає акт захоплення занедбаного або порожнього місця або будівлі, якою сквотер не володіє, орендує або має дозвіл на використання. Тобто своєрідне "доменне рейдерство" [1]. На самперед, щоб повною мірою розкрити кіберсквотинг, як протизаконну діяльність щодо доменного імені та яким чином можна захистити свої права, необхідно пояснити що становить собою доменне ім'я.

Доменне ім'я – символічне ім'я, що служить для ідентифікації областей – одиниць адміністративної автономії в мережі Інтернет у складі ієрархічного адресного простору. Кожна з таких областей називається доменом. Спільний простір імен Інтернету функціонує завдяки DNS – системі доменних імен. Доменні імена дають можливість

адресації Інтернет сайтів і розташованих на них мережевих ресурсів (веб-сайтів, серверів електронної пошти, інших служб) в зручній для людини формі [2].

На думку вітчизняних дослідників Д. Жуванова та Є. Стогнія, доменне ім'я по-суті є аналогом телефонного номера чи поштової адреси, оскільки не призначене для орієнтування споживача на ринку товарів і послуг [3, с. 24].

Відповідно до норм ст. 1 Закону України “Про телекомунікації” домен – частина ієрархічного адресного простору мережі Інтернет, яка має унікальну назву, що її ідентифікує, обслуговується групою серверів доменних імен та централізовано адмініструється [4].

Основні причини виникнення попиту на домени. Можливість отримання цільового трафіку за допомогою прямого набору відвідувачем доменного імені в адресному рядку браузера. Наприклад, ви плануєте придбати генератор. У даному випадку деяка частина Інтернет користувачів просто відкриє браузер і в адресному рядку напише generator.ru.

Престижність доменного імені. Наприклад, якщо компанія здійснює виробництво пластикових вікон та володіє доменом okna.ru – компанія буде вигідно відрізняється від інших конкурентів [5].

Фактори привабливості кіберсквотингу:

- пасивність бізнесу (покупці завжди самі знаходять продавців);
- простота ведення бізнесу (для ведення бізнесу не потрібні спеціальні знання, достатньо просто мати гарну інтуїцію та вміння відстежувати власників доменів);
- мінімальні витрати на початку бізнесу;
- дохід від продажу доменного імені у кілька разів може перевищувати витрати на його придбання [5].

Дослідники виділяють основні види кіберсквотингу:

Продаж коротких доменних імен. Доменні імена довжиною від двох до чотирьох символів (наприклад site.com) належать до доменів преміум класу. Ціна такого доменного імені може досягати десятків мільйонів доларів США. На теперішній час, у популярних зонах, зареєструвати їх практично неможливо.

Іменний кіберсквотинг. Реєструються та продаються доменні імена співзвучні по написанню з іменами чи прізвищами знаменитих та відомих людей, наприклад, michaeljackson.com. Зачасту, такі домени реєструються з метою шантажу чи вимагання грошових коштів. Такі сайти не завжди продаються, але можуть слугувати власнику як засіб заробітку на рекламі через високу відвідуваність сайтів з іменем знаменитості.

Брендовий кіберсквотинг. Реєструються та продаються доменні імена, що є співзвучні або схожі з назвами фірм, організацій, компаній, торговельних марок,

наприклад, microsoft.com чи microcoft.com.

Галузевий кіберсквотинг. Реєструються та продаються доменні імена, які містять загальноживані слова чи терміни, що мають відношення до різноманітних сфер діяльності людини, наприклад, seo.com, doctor.ru, foto.de та ін. Такі доменні імена мають високу ціну в зв'язку тим що легко запам'ятовуються, а операції з ними не порушують нічийих прав [1].

Географічний кіберсквотинг. Реєструються та продаються доменні імена, що співзвучні з географічними назвами (континентів, держав, міст, областей). Серед таких імен особливо високо оцінюються імена з назвами відомих туристичних напрямків, наприклад, turkey.ru., sochi.info та ін.

Тайпсквотинг. Реєструються доменні імена що за написанням схожі на адреси популярних веб-сторінок. Такі імена реєструють розраховуючи на спрацювання принципу друкарської помилки, наприклад замість www.google.com користувачі можуть надрукувати wwwgoogle.com або www.guogle.com тощо. У таких випадках кіберсквотер заробляє на рекламі, якщо такі помилки трапляються доволі часто. Зачасту, такі доменні імена використовують для фішингу.

Захисний кіберсквотинг. Власники сайтів реєструють декілька доменних імен, які співзвучні – схожі за змістом, за написанням, є анти доменами їх власного доменного ресурсу. Такий вид кіберсквотингу має на меті захист від хакерів таі не має комерційної мети. Наприклад, торгівельна марка, що перебуває у власності site.ru, може зареєструвати імена site1.ru, site-msk.ru, anti-site.ru тощо.

Бітсквотинг. Реєстрація та продаж доменних імен, запис яких у двійковій системі числення на один біт відрізняється від оригінального імені. Наприклад, символ г та 2 в двійчастій системі мають вигляд 1110010 і 1100010. Цим користуються кіберсквотери, використовуючи помилки модулів оперативної пам'яті DNS серверів [1].

Для захисту своїх прав володільці доменного імені використовують наступні методи захисту від кіберсквотингу:

- захисний кіберсквотинг;
- захист інформації про планований та спроектований випуск нових товарів та послуг;
- попередня реєстрація товарних знаків та брендів.

Також, з кіберсквотингом можна боротися за допомогою:

- звернення до суду з позовом на протиправні дії та доказами неправомірної конкуренції чи зловживання законами про інтелектуальну власність кіберсквотером;

- доказування недобросовісного використання доменного імені.

Необхідно зауважити, що єдиним найефективнішим захистом прав володільців доменних імен є судовий розгляд. Судовий спосіб захисту витісняє альтернативні методи вирішення проблеми кіберсквотингу.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Киберсквоттинг (англ. cybersquatting – захват доменів) – проблеми захисту доменного імені : [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://pravorub.ru/articles/13827.html>
2. Базові поняття: хостинг і домен : [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.infoportal.pp.ua/publ/internet/ba-zovi_ponjattja_khos-ting_i_domen/3-1-0-259.
3. Жуванов Д., Стогній Є. Проблема доменних імен в Україні // Інтелектуальна власність. – 2003. – № 1. – С. 22-26.
4. Про телекомунікації Закон України від 18.11.2003 № 1280-IV : [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1280-15>.
5. Ходаківський Є. І., Якобчук В. П., Литвинчук І. Л. Інтелектуальна власність економіко-правові аспекти [текст] навч. посіб. / Є. І. Ходаківський, В. П. Якобчук, І. Л. Литвинчук. – К.: "Центр учбової літератури", 2014. – 276 с.

ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ШТУЧНОГО ПЕРЕРИВАННЯ ВАГІТНОСТІ: ЦИВІЛЬНИЙ АСПЕКТ

Андросова О. О.

Студентка II курсу ННІ права

Сумського державного університету

Науковий керівник: Івашова І. П.

к.ю.н., доцент, доцент кафедри ЦПДФП ННІ права

Сумського державного університету

Сьогодні в Україні існує питання щодо меж правового регулювання штучного переривання вагітності, оскільки спостерігається тенденція великої кількості здійснення абортів. Перш за все це зумовлено тим, що людина не відчуває впевненості у стабільному соціально-економічному житті, а також політичному.

Кількість штучних абортів за даними Міністерства охорони здоров'я у 2005 році становила 242 343, у 2010 році – 164 467, у 2013 році – 91 877, у 2014 році – 70 694 [1]. Проте, на фоні складної ситуації в країні у 2015 році кількість пологів зменшилася із 502 тисяч до 400 тисяч на рік, в свою чергу зросла кількість абортів [2]. Зазначена ситуація в