

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА:
СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ**

МАТЕРІАЛИ
ШОСТОЇ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ

ОДЕСА-2017

Мельник Л.Г.
д.э.н., профессор, **Дегтярева И.Б.**
к.э.н., доцент,
Мальченко Р.О. магистрант
Сумской государственной университета (Украина)

СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ РЕВОЛЮЦИЙ

Формирование конкурентных стратегий предприятия зависит от целей Третьей и Четвертой индустриальных революций. Третья промышленная революция призвана решить проблему дематериализации индустриального метаболизма, что, в конечном счёте, должно сопровождаться существенным снижением (в разы!) энергоёмкости и материалоёмкости обеспечения процессов жизнедеятельности человека. Четвёртая промышленная революция сфокусирована на внедрении киберфизических систем в производственные процессы. В этих условиях предприятия формируют собственные конкурентные стратегии, основанные на использовании инновационных решений.

Конкурентные стратегии, основанные на использовании нейронных сетей. В современной конкурентной цифровой среде предприятия сосредоточены на использовании последних достижений искусственного интеллекта, в частности, нейронных сетей. Только те предприятия, которые пользуются в своей деятельности современными конкурентными стратегиями, гут повысить свою эффективность и конкурентоспособность.

Искусственная нейронная сеть (ИНС) - математическая модель, а также «е программное или аппаратное воплощение, построенная по принципу организации и функционирования биологических нейронных сетей - сетей нервных клеток живого организма (их еще называют умными сетями) [1].

Для эффективной работы предприятия и построения современной конкурентной стратегии важным является оценка рисков. Использование в системах прогнозирования и системах маркетинговых исследований ИНС лидирует среди используемых методов бизнес-диагностики и формирования стратегий развития предприятия.

Поскольку экономические, финансовые и социальные системы очень сложны и являются результатом действий и противодействий различных факторов, очень сложно создать полную математическую модель, которая учитывала бы различные факторы. Возникают огромные практические трудности с аппроксимацией модели, которая основана на таких традиционных параметрах, как максимизация полезности или максимизация прибыли.

В системах подобной сложности естественно и наиболее эффективно использовать модели, непосредственно имитирующие поведение общества,

предприятия и экономики в целом. А это как раз то, что может предложить методология нейронных сетей.

Стратегии развития «интернет вещей». В эпоху цифровых технологий компании абсолютно по-новому формируют и развивают отношения с традиционными деловыми партнерами и потребителями. В эпоху «Индустрия 4.0» компании формируют стратегии «интернет вещей» (IoT) [2]. Основные сферы применения «интернета вещей» показаны на рисунке 1.



Рис. — Сферы применения «интернета вещей»
Разработано авторами

Формирование новых конкурентных стратегий требует огромных финансовых вложений. Для успеха компании должны инвестировать в исследования и разработки, изучать опыт ведущих компаний мира и реализовывать современные достижения Третьей и Четвертой промышленных революций.

Литература

1. Искусственная нейронная сеть. 2017 [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D1%81%D0%BA%D1%83%D1%81%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%BD%D0%B5%D0%B9%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D0%B5%D1%82%D1%8C
2. Промышленные революции учебное пособие / Л. Г. Мельник, А. М. Маценко, И. Б. Дегтярева, А. В. Кубатко. - Сумы : Университетская: книга, 2017. - 160 с.

Мельник, Л.Г. Стратегии развития предприятия в условиях индустриальных революций [Текст] / Л.Г. Мельник, И.Б. Дегтярева, Р.О. Мальченко // Економіка підприємства: сучасні проблеми теорії та практики: матеріали шостої Міжнародної науково-практичної конференції (22-23 вересня 2017 р.). – Одеса: Одеський національний економічний університет. - С. 131-133.