

Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет
Азадський університет
Каракалтакський державний університет
Київський національний університет технологій та дизайну
Луцький національний технічний університет
Національна металургійна академія України
Національний університет «Львівська політехніка»
Національний технічний університет України
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»
Одеський національний політехнічний університет
Сумський національний аграрний університет
Східно-Казахстанський державний технічний
університет ім. Д. Серікбаєва
Технічний університет Кошице
Українська асоціація якості
Українська інженерно-педагогічна академія
Університет Барода
Університет ім. Й. Гуттенберга
Університет «Politechnika Świętokrzyska»
Харківський національний університет
міського господарства ім. О. М. Бекетова
Херсонський національний технічний університет

СИСТЕМИ РОЗРОБЛЕННЯ ТА ПОСТАНОВЛЕННЯ ПРОДУКЦІЇ НА ВИРОБНИЦТВО. ІНДУСТРІЯ 4.0. СУЧАСНИЙ НАПРЯМОК АВТОМАТИЗАЦІЇ ТА ОБМІНУ ДАНИМИ У ВИРОБНИЧИХ ТЕХНОЛОГІЯХ

Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції
(м. Суми, 22–26 травня 2017 року)



Сайт конференції: <http://srpv.sumdu.edu.ua>.

Суми
Сумський державний університет
2017

SCM, DCM, SSCM ТА SDCM ЯК СУЧАСНІ КОНЦЕПЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ

*Сигида Л.О., к.е.н., асистент кафедри маркетингу та УІД, СумДУ (м. Суми)
Сигида Н.О., аспірант кафедри менеджменту в галузях АПК, СНАУ (м. Суми)*

Однією з нових концепцій, що набула поширення з середини ХХ ст., є концепція управління ланцюгами поставок (Supply Chain Management – SCM). Особливу актуальність поширення цієї концепції можна пояснити загостренням конкуренції між виробниками продукції і, як наслідок, необхідність формування ними додаткових конкурентних переваг.

Під управлінням ланцюгами поставок (SCM) пропонуємо розуміти процес поглиблення інтеграції всіх учасників ланцюга поставок – від кінцевих споживачів до постачальників товарів, послуг та інформації, спрямований на задоволення вимог цільового ринку, а також на формування в учасників ланцюга поставок соціальної відповідальності відповідно до вимог суспільства в цілому та кінцевих споживачів зокрема. Тобто концепція управління ланцюгами поставок передбачає планування та організацію взаємодії всіх підприємств, задіяних у процес закупівлі, виробництва товару, його переміщення, зберігання, розподілу, продажу та післяпродажного обслуговування споживачів. Використання цієї концепції дозволяє промисловим підприємствам не тільки зменшувати витрати, а й підвищувати ефективність діяльності.

Крім того, у сучасних умовах стає зрозумілим, що підприємствам, які хочуть забезпечити довготривале існування на ринку та сформувати лояльність у споживачів, необхідно приділяти увагу маркетингу. Відповідно до цього, як продовження концепції SCM була розроблена концепція DCM (Demand Chain Management), спрямована на забезпечення взаємодії логістики (включаючи дистрибуцію) і маркетингу (включаючи післяпродажний сервіс).

Ще одним напрямком розвитку концепції SCM стала концепція SSCM (Sustainable Supply Chain Management), що передбачає взаємозв'язок бізнесу та навколишнього середовища в цілому, тобто ця концепція розбудовує концепцію SCM у напрямку соціальної відповідальності учасників ланцюга й етики ведення ними бізнесу.

Найновішим напрямком розвитку концепції SCM є концепція SDCM (Sustainable Demand Chain Management), сутність якої полягає в інтеграції фінансової та соціальної сфер. Відмінність цієї концепції від концепції SSCM полягає в тому, що екологічні і соціальні критерії до підприємств висуваються споживачами. Відповідно підприємствам важливо досліджувати і аналізувати вимоги, що висуваються їх цільовими ринками.

Таким чином, використання концепції SCM, DCM, SSCM та SDCM допомагає підприємствам налагодити надійні зв'язки з контрагентами, організувати ефективний процес виробництва продукції та її розподілу з одночасним врахуванням соціальних і екологічних потреб суспільства.