

ОПОДАТКУВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Студентка гр. Ф-61 Соломко Ю.О.,
Сумський державний університет

Що ж таке податок? Кожен по-різному розуміє це значення. Відомий вчений, німецький економіст К. Еєберг висловив свою точку зору так: «Відношення платника до держави виставляє податок не як спеціальне подання за вигоди від приналежності державі, а як обов'язок громадянина, його жертву, внесену ним на підтримку й розвиток цілого» [1].

Макконнелл К.Р., Брю С.Л. — доктора наук, видатні економісти в своїй праці зазначили, що «податок — обов'язкова виплата уряду фірмою грошей (або передача товарів і послуг) в обмін на які фірма безпосередньо не отримує товари або послуги ...» [2].

Прочитавши низку визначень щодо терміну «податок», можемо прийти до висновку, що податок і оподаткування в цілому є дуже багатогранне, важке явище, але при цьому дуже цікаве у вивченні.

Існує багато видів податку: податок на прибуток підприємств, податок на додану вартість, комунальний податок, податок з реклами, ринковий податок тощо. Не менш цікавим є і туристичний збір (податок). Багато хто полюбить подорожувати, але ніколи не замислюється, яким чином відбувається «податковий процес» такої поїздки. Що являє собою туристичний збір і хто є його платниками?

Туристичний збір — це місцевий збір, кошти від якого зараховуються до місцевого бюджету. Платниками збору є громадяни України, іноземці, а також особи без громадянства, які прибувають на територію адміністративно-територіальної одиниці, на якій діє рішення сільської, селищної, міської ради або ради об'єднаної територіальної громади, що створена згідно із законом та перспективним планом формування територій

громад, про встановлення туристичного збору, та отримують (споживають) послуги з тимчасового проживання (ночівлі) із зобов'язанням залишити місце перебування в зазначений строк [3].

Але існує низка недоліків оподаткування туристичної сфери.

1. Занадто високі ставки на певні основні, обов'язкові податки. Прикладом може слугувати плата за візи. Якщо ставка буде висока, то це негативно може сказатися в бажанні відвідати країну. Зараз багато країн розвиваються і їх головний напрямок це туристична діяльність, за рахунок якої тримається економіка країни, а якщо ставки податку будуть високими, то економічний стан цієї країни в рази погіршиться, тим самим погіршиться і життя людей.

2. Велике значення в оподаткуванні туристичної сфери має наявність і стан певних туристичних послуг. Для одних важливо, яке буде харчування і його рівень, для других — розміщення і транспортний зв'язок, а для третіх, взагалі, спортивне обслуговування і розваги. А всюди вони різні, так, як і ціни на них.

3. Ряд витрат, таких як: витрати на харчування, на користування пральною машинкою, на використання гарячої води, на телефонні дзвінки, на оформлення документів на виїзд, на перекладачів, в решті решт, на обов'язкове страхування та багато інших витрат, які необхідні під час поїздки, не входять до вартості проживання.

4. Туристи купляють тури в одному регіоні, а послуги надаються зовсім в іншому. У зв'язку з цим виникає велика проблема в якій саме регіон сплачувати податки.

5. Здійснення розрахунків через посередників. Багато розрахунків між туристом і особами, що надають туристичні послуги здійснюються через посередників, які і утворюють тур, додаткові екскурсії, товари. Все це і створює проблеми в оподаткуванні туристичних послуг.

Отже, проаналізувавши оподаткування туристичної

діяльності можемо зробити висновок, що це є складна система, яка складається із впливу багатьох факторів [3, 4, 5, 6]. Щоб удосконалити систему оподаткування туристичної діяльності необхідно прийняти низку законів, які скоригують ставки, допоможуть врегулювати територіальну сплату податків. Створення збалансованої туристичної концепції допоможе утворювати туристичний продукт без посередників, що спростить оподаткування.

Література:

1. Курс финансовой науки: Перевод с 12 немецкого издания / Эеберг К.Т. — С.-Пб. : Тип. А. Розена, 1913. — 604 с.
2. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Економікс : принципи, проблеми і політика. 14-е вид., — М : ИНФРА–М, 2003. — 972 с.
3. Податковий кодекс України, Стаття 268, Закон України від 23.03.2017 № 1989-VIII /1989-19/.
4. Зайцев, О.В. Проблеми оптимізації оподаткування прибутку підприємств в Україні з урахуванням зарубіжного досвіду / О.В. Зайцев, В.В. Могильний // Причорноморські економічні студії. — 2017. — Вип. 22. — С. 177-182. URI: <http://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/65819>.
5. Зайцев, О.В. Факторна характеристика формування податків / О.В. Зайцев, О.А. Шовкопляс, О.В. Галахова // Вісник Сумського державного університету. Серія Економіка. — 2012. — №4. — С. 64-74.
URI: <http://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/30309>.
6. Михайлик, А.М. Податки та їх вплив на діяльність господарюючих суб'єктів / А.М. Михайлик; наук. кер. О.В. Зайцев // Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О.Ф., м. Суми, 6-8 травня 2014 р.: у 2-х т. / За заг. ред.: О.В. Прокопенко, О.В. Люльова. - Суми : СумДУ, 2014. - Т.2. - С. 388-389.

Науковий керівник: к.е.н., доцент **Зайцев О.В.**

Бібліографічний опис: Соломко, Ю.О. Оподаткування туристичної діяльності [Текст] / Ю.О. Соломко; кер. О.В. Зайцев // Перший крок у науку: матеріали ІХ студентської конференції, м. Суми, 25 лютого 2018 р. / відп. за вип. С.М. Солодовніков. – Суми: СумДУ, 2018. – С. 221-222.