

# ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЕКОЛОГІЧНОГО МАРКУВАННЯ В УКРАЇНІ

*Васькіна І.В., асистент*

На сьогодні все більше людей бажають харчуватися продуктами, виготовленими без застосування хімікатів, а також, почуваючи свою відповідальність за стан навколишнього середовища і прагнучи сприяти його збереженню, намагаються використовувати машини, пристосування та матеріали, які впродовж всього життєвого циклу (виробництво, застосування, утилізація) завдають природі мінімальну шкоду. При цьому виникає проблема їх виділення на фоні загальної кількості об'єктів, які використовуються. Помічником у цьому може стати етикетка (упаковка) із відповідною інформацією (знаком). Знак екологічного маркування – це графічне зображення та/або заява, що інформує про загальну екологічну характеристику одного чи декількох екологічних аспектів продукції (товарів або послуг).

Екологічне маркування – один із інструментів екологічної політики товаровиробника. Це добровільний метод сертифікації відповідно до міжнародного стандарту ISO 14024. Загальна мета екологічного маркування – доведення до споживачів інформації щодо впливу продукції на стан навколишнього середовища і здоров'я людини протягом усього життєвого циклу: від її виготовлення до утилізації.

З 2003 року в Україні впроваджується Програма екологічного маркування I типу, яку представляє знак екологічного маркування „ Екологічно чисто та безпечно ” („ Зелений журавлик ”). Органом з сертифікації виступає Всеукраїнська громадська організація „ Жива планета ”. Отриманий виробником міжнародний сертифікат підтверджує відповідність сертифікованої продукції екологічним критеріям оцінки життєвого циклу продукції і визнається у 35 країнах світу (членах Глобальної мережі екологічного маркування – GEN), а також в країнах-членах ЄС. Цей крок є дуже важливим для України на шляху до інтеграції в Європейський Союз і буде сприяти підтримці вітчизняних виробників, які включають екологічні пріоритети в стратегію свого розвитку.

Український досвід впровадження екологічного маркування засвідчує позитивну реакцію ділових кіл країни до потреб вирішення проблем навколишнього середовища, підвищення екологічної свідомості громадян та їх прагнення до здорового способу життя, постійно зростаюче зацікавлення у розвитку екологічного бізнесу й екологізації вже існуючих підприємств. Ця зміна світосприйняття вітчизняних підприємців є надзвичайно важливою ознакою того, що екологічна свідомість стає реаліями мислення пересічних українців. Якщо ці тенденції буде збережено, ми станемо свідками революційних перетворень у ставленні громадян нашої країни до збереження навколишнього середовища.