

Проблеми розвитку малого бізнесу в Україні

студентка групи Ф-71/1 Ляшко О.В.
Сумський державний університет

Створення системи сучасної економіки в Україні нерозривно пов'язане зі зростанням підприємницької активності у всіх галузях економіки. Одним з ключових факторів підвищення конкурентоспроможності ринкового середовища є розвиток малого бізнесу [1].

Відомий факт, що Україна є країною великого потенціалу, але він не використовується достатньо обґрунтовано і широко. Однією з причин неповного використання ресурсів є несприятливий стан ділового середовища та інвестиційний клімат у країні [2].

Чому малі підприємства відіграють найважливішу роль у розвитку економіки країни? Тому, що малі підприємства: створюють найбільше робочих місць; дозволяють багатьом працівникам реалізувати свої навички; малі підприємства створюють конкурентне середовище, що призводить до зниження цін і покращує якість товарів і послуг; проста організаційна структура, швидке прийняття рішень створює умови для гнучкості виробництва [3].

Поточна бізнес-ситуація в Україні є незадовільною для розвитку малого бізнесу. До основних причин, що перешкоджають розвитку малого бізнесу, належать: 1) наявність корупційних дій у взаємодії з органами влади різних рівнів; 2) обмежений доступ до фінансування; 3) неможливість здійснення господарської діяльності повністю прозорою та юридичною; 4) надмірний тиск; 5) домінування інтересів великих підприємств на національному рівні; 6) відсутність ефективної державної підтримки; 7) незадовільне надання комунікаційної, інформаційної та консультативної допомоги; 8) небажання впроваджувати сучасні бізнес-технології; 9) недосконала система підготовки кадрів малого бізнесу.

Вирішення цієї проблеми має бути зосереджено на таких основних напрямках: 1) створення відповідної сучасної нормативно-правової бази; 2) запровадження спрощеної системи обліку; 3) вносити відповідні зміни та доповнення до законів України: «Про підприємництво», «Про підприємства в Україні», «Про власність» тощо; 4) Розробка єдиної системи реєстрації та легалізації компаній; 5) Удосконалення мережі та підвищення ефективності роботи громадських об'єднань малого бізнесу; 6) формування та розвиток системи фінансової підтримки; 7) створити спеціалізовану банківську установу або банк малого бізнесу; 8) Розробка методології прогнозування розвитку малого бізнесу; 9) Створення мережі інформаційно-аналітичних центрів для малого бізнесу; 10) Створити організацію для навчання та

перепідготовки кадрів через систему бізнес-центрів, інкубаторів та технологічних парків.

На тенденції розвитку малих підприємств в Україні безпосередньо впливають на негативну динаміку основних макроекономічних показників. Зокрема, зниження ВВП призвело до зниження внутрішніх державних фінансів, оборотного капіталу підприємств, до зниження купівельної спроможності жителів тощо.

До основних макроекономічних факторів, що впливають на розвиток малих підприємств, належать, перш за все, обмеженість внутрішнього попиту та наявність кризи внутрішнього продажу, оскільки вільні фінансові ресурси підприємств є недостатніми, а реальні доходи населення зменшуються; низька інвестиційна активність, нестача коштів у реальному господарстві, обмеженість кредитів.

На мою думку, одним з ключових питань розвитку малого бізнесу сьогодні є надання фінансових ресурсів, оскільки підприємці сьогодні мають мало доступу до кредитних або бюджетних джерел, а це означає, що потрібно купувати необхідні ресурси за високими цінами, продавати за низькими. З часом компанія залишається неконкурентоспроможною і повністю зникає з ринку [4].

Щоб криза малого бізнесу в країні не повністю знищила малий бізнес, в першу чергу необхідно знайти державну підтримку: підтримку у формуванні стартового капіталу для створення компанії та її подальший розвиток і сприятливі умови для розвитку малого бізнесу. Вона також повинна впровадити форми непрямої державної підтримки: податки і пільги або навіть звільнення від них, прискорена амортизація, використання знижок.

Підсумовуючи, зробивши аналіз проблем розвитку малих підприємств в Україні показує, що без державного втручання можна обмежити і знищити мале підприємство взагалі.

Перелік посилань:

1. Малийбізнес у регіонах та містах України [Економічний часопис] : інформ.-аналіт. Журнал / «Вища школа». – 2007.
2. Безус А.М. Розвиток підприємств малого бізнесу в Україні / А.М. Безус // Проблеми розвитку економіки. –2016. – № 3(99). – С. 7–17.
3. Біла І.С. Бізнес-середовище в Україні / І.С. Біла // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2017. – Вип. 17. – С. 127–131.
4. Васюта В.Б. Розвиток малого підприємництва в Україні у 2008 р. [Економіка і регіон]: інформ.-аналіт.журнал. – 2008.

Керівник: **Зайцев О. В.** доцент
кафедри фінансів і підприємництва
Сумський державний університет

Бібліографічний опис: Ляшко, О. В. Проблеми розвитку малого бізнесу в Україні [Текст] / О. В. Ляшко; наук. кер. О. В. Зайцев // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених імені професора Балацького О. Ф. «Економічні проблеми сталого розвитку» (м. Суми, 16–17 квітня 2019 р.) / за заг. ред. Т. А. Васильєвої, О. В. Шкарупи. – Суми : СумДУ, 2019. – С. 110-111.