

УДК 007 : 070.4:378.4] (477.63)

НАВЧАЛЬНИЙ ВИДАВНИЧИЙ ПРОЕКТ ЯК СПОСІБ ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНИХ КОМПЕТЕНЦІЙ МАЙБУТНІХ ЖУРНАЛІСТІВ

ТЕМЧУР Карина,

магістр,

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара, Дніпро, вул. Наукова, 13, 49050, Україна, e-mail: karina-aleksandrovna@meta.ua.

У статті на прикладі студентської газети Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара розглянуто механізм виконання навчальних видавничих проектів. Мета дослідження – схарактеризувати професійні навички, які вони формують, та їх методику і технологію. Розглянуто загальну методику та технологію видання студентської газети. Проектна діяльність за умов браку практичної підготовки у сучасній університетській освіті дозволяє сформувати початкові практичні навички. Така діяльність сприяє виробленню навичок написання, редагування, верстання, редакційного менеджменту тощо. Принципи виконання навчальних видавничих проектів є спільними для всіх університетів і тому можуть легко відтворюватися.

Ключові слова: професійна підготовка журналістів, методи навчання, вища журналістська освіта, газетно-журнальне виробництво, видавнича справа та редагування, студентська газета.

TRAINING PUBLISHING PROJECT AS A WAY TO FORM PROFESSIONAL COMPETENCES OF FUTURE JOURNALISTS

In the article, on the example of a student newspaper, the mechanism of issuing of educational publishing projects is considered. The purpose of the research is to characterize the professional skills that it forms, and its methodology and technology. In the absence of practical training in modern university education project activity allows you to form initial practical skills. The general methodology and technology of publishing a student newspaper are considered. Such activities contribute to the development of skills for writing, editing, text layout, editorial management, etc. Principles for issuing educational publishing projects are common to all universities and can be easily reproduced.

Key words: professional training of journalists, teaching methods, higher journalistic education, newspaper and magazine production, publishing and editing, student newspaper.

Вступ. Університетська підготовка журналістів в Україні є більшу теоретичною. Технічна база факультетів та кафедр, які готують таких фахівців, часто не дає змоги забезпечити практичну підготовку на належному рівні. До того ж соціально-економічні умови змушують сучасних студентів суміщувати навчання з роботою, часто не за фахом.

При цьому журналістика – професія, що вимагає активного вироблення практичних навичок. Сучасний журналіст є «універсальним солдатом», який має володіти навичками редактора, монтажера, верстальника, фотографа, оператора, рекламіста тощо. Оволодіти основами таких знань може допомогти навчальний проект – видання студентської газети.

Ефективність функціонування системи професійної підготовки, на думку М. Дяченко, забезпечується, зокрема, залученням студентів до проектної діяльності (створення творчого проекту, його оформлення і публічний захист) [5, с. 15]. Студентська газета, крім інших її функцій, є майданчиком для відточування журналістської

майстерності [2, с. 55]. Під час підготовки матеріалів для студентського видання перевіряється сформованість культури самостійної роботи, що визначає вміння вирішувати конфлікт між бажанням та необхідністю [1, с. 118]. Створення навчальних медіапроектів при факультетах забезпечує затребуваність на ринку праці їхніх випукників, більшість із яких (95 %) працевлаштовуються за спеціальністю [4, с. 51]. Студентські ЗМІ при кафедрах дають змогу опанувати сучасні технології журналістського виробництва, знання яких вимагають роботодавці [11, с. 304].

Таким чином, роль студентської газети у формуванні практичних компетенцій майбутніх журналістів є дуже великою. Це зумовлює необхідність вивчення специфіки виконання цього виду навчальних завдань.

Актуальність дослідження. Навчальні видавничі проекти мають виняткове значення для формування професійних компетенцій за умов браку практичного навчання в сучасній університетській підготовці журналістів. Відповідно їх дослідження є актуальним у методиці викладання спеціальних предметів.

Наукова новизна полягає в тому, щоб показати, що методологічні принципи видання студентської газети є універсальними для різних університетів і можуть із легкістю відтворюватись у нових умовах.

Мета статті – визначити можливості видання студентської газети для формування професійних навичок майбутніх журналістів; узагальнити методику та технологію виконання таких навчальних завдань.

Завдання статті: 1) описати практику видання студентами Дніпровського національного університету імені О. Гончара газети «Гончар Інфо»; 2) систематизувати практичні навички, які формує така навчальна діяльність; 3) проаналізувати методи й техніку видання студентської газети як навчального проекту.

Методологія. У дослідженні застосовано загальнонаукові (спостереження) та спеціальні (контент-аналіз) методи. Дослідження проходило у два етапи. На першому (вересень 2017 – червень 2018) застосовано метод спостереження (включеного та невключеного). Під час включеного спостереження автор брав безпосередню участь у створенні контенту газети, спілкувався з учасниками проекту, мав змогу оцінити атмосферу та умови роботи, спостерігати виникнення та розв'язання конфліктних ситуацій. У подальшому за допомогою метода невключеного спостереження автор продовжував вивчати роботу студентської редакції як консультант. На другому етапі застосовано метод контент-аналізу. Аналіз текстів газети дозволив встановити рубрикацію, тематичну спрямованість, жанрову палітру, проблематику її матеріалів. Для опису професійних компетенцій, які дозволяє сформуувати видання студентської газети, застосовано метод класифікації.

Результати й обговорення. Газета «Гончар Інфо» почала виходити у жовтні 2016 року. Цей навчальний проект ініційований викладачем факультету О. В. Кириловою – доцентом кафедри масової і міжнародної комунікації, кандидатом філологічних наук. Упродовж подальших років газету видають студенти факультету систем та засобів масової комунікації. Таким чином, до проекту регулярно долучаються студенти денної та заочної форм спеціальності «Журналістика» з другого по четвертий курс.

Паралельно було створено закрити групу «Гончар Інфо» у соціальній мережі Facebook. На сьогодні вона налічує 239 учасників – це студенти та викладачі факультету. Така група дає можливість обговорювати кожен випуск газети, відзначати успіхи та недоліки, отримувати зворотній зв'язок із аудиторією та керувати процесом створення газети. Відповідно, студенти, які працюють над створенням «Гончар Інфо», можуть почути критику викладачів та інших студентів, а викладач-куратор – корегувати навчальний процес.

Зокрема, викладач-куратор публікує пости, в яких висловлює зауваження щодо ходу підготовки, заохочує до активнішої роботи, презентує частину випусків. Крім

того, група допомагає під час навчального процесу: викладач може поширювати корисні навчальні статті щодо практики верстки, написання та редагування текстів тощо.

Друкована версія кожного номера розміщується в холі факультету, де з нею може ознайомитися кожен охочий. Періодичність виходу газети – два рази на місяць.



Рис. 1. Студентська газета готується на сучасному комп'ютерному обладнанні

Слід зазначити, що під час підготовки номеру газети студенти отримують найбільш базові фахові навички. Тому про спеціальні повноцінні лекції зі вживанням специфічної термінології тут не йдеться. Всі навчальні операції здійснюються на спрощеному рівні із застосуванням доступного розумінню студентів програмного забезпечення.

Також відзначимо, що кожен випуск газети створюється на сучасному комп'ютерному обладнанні, яке наявне у крос-медійній лабораторії факультету (Рис. 1).

Для досягнення бажаного педагогічного ефекту підготовка газети має бути максимально наближена до виробничих умов. Із цією метою студенти обирають собі «посаду», створюючи таким чином модель редакції (Рис. 2). Кожного року на пост

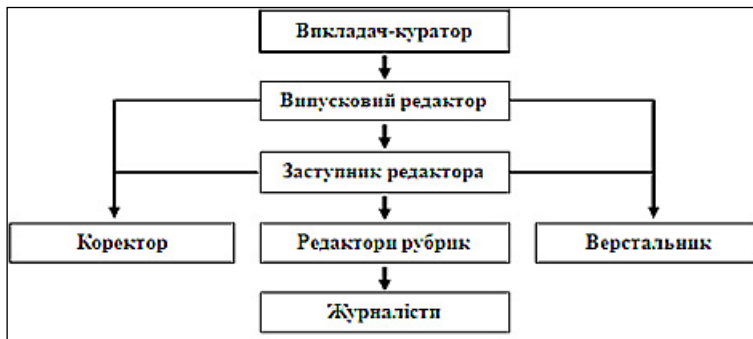


Рис. 2. Модель редакції студентської газети «Гончар Інфо»

пускового редактора, його аступника, редакторів рубрик, верстальника, коректора обирають охочих студентів другого курсу. Роботу журналістів перевіряють редактори рубрик, потім – випусковий редактор (або його заступник), а викладач-куратор схвалює матеріали до друку. Після

цього вони надходять до коректора та передаються на верстку.

У такий спосіб штучно формується система професійних зв'язків, у якій обов'язково виникають творчі конфлікти. Розуміючи необхідність об'єднання заради виконання спільного завдання, студенти вчаться знаходити спільну мову з колегами та правилами взаємодії у професійному середовищі.

Із числа студентів, які виконують функції журналістів, обирається відповідальний за ведення сторінки газети в Facebook та наповнення сайту (вкладка на сайті факультету). У коло його обов'язків входить написання текстів-анонсів про вихід чергового номеру, викладення його електронної версії, оновлення інформації. Поширення матеріалів газети у відкритих ресурсах є їх апробацією, спричиняє дискусію та допомагає студентам вдосконалювати навички. Таким чином, ще під час навчання в університеті майбутні журналісти отримують професійний досвід.

Верстка матеріалів випуску здійснюється із застосуванням програми «Adobe InDesign». Роботі з нею відповідального студента навчають викладач-куратор та інженери крос-медійної лабораторії. Також до навчання залучаються студенти стар-

ших курсів і ті, хто займався версткою минулоріч. У такий спосіб відбувається обмін знаннями та взаємодія викладача зі студентами.

Одночасно із виникненням ідеї навчального проекту постало питання про яскравий, впізнаваний та унікальний логотип. У групі факультету в Facebook було оголошено конкурс на найкращу пропозицію. У результаті обрано «Гончар Інфо», адже назва поєднує бренд університету та специфіку спеціальності. Розробкою логотипу займалися студенти факультету, які для цього ознайомилися з відеолекціями та статтями про графічний дизайн в Інтернеті (Рис. 3).

Оцінювання роботи студентів денної форми навчання над випуском газети входить у підсумковий контроль із дисципліни «Газетно-журнальне-виробництво». Студенти заочної форми навчання готують додаток до газети. У першому семестрі робочою програмою передбачено залік, у другому – екзамен. В обох випадках оцінювання складає 40 % від максимальної оцінки (40 балів) і зараховується як самостійна робота. Згідно з робочою програмою, звітність передбачено протягом семестру, але не пізніше, ніж за два тижні до початку сесійного контролю. Велика кількість балів, що відводяться на видання газети, стимулює студентів до творчої активності.

У газеті 6 шпальт, вона має 6 рубрик: «Життя, як воно є», «Особливе», «Поміркуймо», «Машина часу», «Цікавинки», «В об'єктиві». На особливу увагу заслуговує рубрика «В об'єктиві», де у формі інтерв'ю журналісти-практики діляться секретами професійної майстерності та дають поради молодим колегам (Рис. 4).

Тематику рубрик складають розповіді про студентське життя: соціальні аспекти (виплата та розмір стипендій, проживання у гуртожитку, початок опалювального сезону, ціни в їдальні, можливості працевлаштування та підробітку, способи заощадження), культурні аспекти (інтерв'ю з молодіжними гуртами, безкоштовні або дешеві концерти, репортажі з мистецьких заходів), навчальні аспекти (екскурсія у історію журналістики, факти зі світу цікавого). Крім того, готуються тематичні випуски до Нового року. У них студенти можуть сповна проявити свої творчі навички: публікують авторські карикатури, вірші, шаржі, підбірки цитат викладачів.

На шпальтах газети представлені основні жанри журналістики: стаття, репортаж, інтерв'ю. Отже, робота над її випуском дозволяє сформувати навички роботи у цих жанрах.



Рис. 3. Логотип газети розроблено студентами за матеріалами відеолекцій та статей про графічний дизайн в мережі Інтернет



Рис. 4. На останній шпальті кожного випуску вміщується інтерв'ю з відомим журналістом про секрети професійної майстерності

Видання студентської газети дозволяє сформувати такі професійні компетенції студентів:

- 1) уміння самостійно відбирати теми для публікацій, знаходити героїв та експертів для своїх матеріалів;
- 2) уміння ефективно взаємодіяти з колегами, уникати конфліктів та виходити з них;
- 3) розуміння потреб та запитів аудиторії;
- 4) навички написання тексту, рерайту, копірайту;
- 5) навички верстання;
- 6) навички редактури та коректури;
- 7) навички графічного дизайну;
- 8) навички ведення сайту видання та сторінок у соцмережах;
- 9) навички редакційного менеджменту.

На прикладі студентської газети Дніпровського національного університету імені О. Гончара ми розглянули загальну модель, за якою (з незначними видозміненнями) функціонує студентська преса при кожному університеті як в Україні, так і за кордоном. Це дозволяє говорити про специфічну методику та технологію виконання навчальних видавничих проєктів.

Методика видання студентської газети. На підставі аналізу низки методичних вказівок із видання студентської газети [3; 8; 9] можна виокремити такі особливості:

1. Роботу над виданням студентської газети доцільно починати вже з другого курсу. На цьому етапі навчання студенти володіють усіма базовими навичками для створення власного медійного продукту (фото-, відеозйомка, написання текстів тощо). Водночас така робота сприяє виробленню цілого ряду навичок, які мають бути сформовані на другому курсі (вміння шувати та перевіряти інформацію, розробляти тему, планувати робочий час, критично осмислювати всі стадії виробничого процесу).

2. У роботі студентів над випусками газети оцінюється не лише виконання самостійних завдань, а й уміння працювати в команді, внесок у спільний проєкт. Тому за підсумками семестру така робота передбачає контроль у формі заліку або екзамену (залежно від вимог навчального плану) з дисципліни, у рамках якої видається газета. До оцінювання можуть бути залучені кілька викладачів, які зробили внесок у підготовку випусків.

3. Головна мета такого навчального проєкту – максимальне наближення умов навчання до професійної діяльності, що дозволяє студентам сформувати початкові практичні навички газетно-журнального виробництва.

У основу такого виду навчальних завдань покладено метод проєктів, який вимагає застосування теоретичних знань на практиці. Медіаосвітній проєкт (англ. media studies) – наприклад, колективне видання газети – зацікавлює кожного учасника у результаті та навчає шляхом діяльнісної участі, а не пасивного споживання інформації [6, с. 118–119]. «Використання проєктної технології дозволяє успішно досягти основної мети професійного навчання – формування цілісної структури майбутньої професійної діяльності спеціаліста, що можливо тільки на основі предметного та соціального її моделювання у навчальній обстановці та активного включення учня у квазіпрофесійну діяльність» [12, с. 128].

Видання студентської газети має навчальні, інформаційні, інтегративні та корпоративні завдання.

Навчальне завдання – провідне завдання видавничого проєкту. Його суть – дати студентам можливість без відриву від навчання отримувати практичний досвід, беручи участь у роботі редакції.

Інформаційне завдання – видання висвітлює актуальні теми, цікаві цільовій аудиторії – студентам та викладачам.

Просвітницьке завдання – сприяти формуванню загальної та професійної культури шляхом висвітлення процесів та явищ, які відбуваються у сучасній журналістиці, мистецтві, політиці, економіці тощо.

Корпоративне завдання – проект сприяє реалізації місії та цілей факультету й університету, принципів їхньої корпоративної культури.

Розважально-рекреаційне завдання – використання авторських малюнків та фото, розважальних жанрів не лише інформує, а й розважає цільову аудиторію.

Консолідуюче завдання – спільна робота над випуском у формі єдиного редакційного колективу зближує студентів та викладачів, сприяє формуванню між ними доброзичливих взаємин.

За результатами семестру студенти мають:

– **знати:** 1) специфіку роботи у медійному середовищі, включно з підготовкою власного тексту та взаємодією з іншими учасниками процесу, 2) специфіку журналістського тексту, його змістовні та структурно-композиційні особливості, 3) технології збору, обробки та поширення інформації, 4) алгоритм роботи з новинними текстами, правила їх створення та типову структуру;

– **уміти:** 1) планувати особистий та командний час, 2) брати участь у підготовці випуску газети, працювати із джерелами інформації, 3) використовувати ефективні методи її збирання, відбору та перевірки, 4) знаходити актуальні теми, 5) оперативно готувати журналістські матеріали, 6) використовувати мультимедійні засоби, прийняті у різних форматах ЗМІ, 7) виступати з результатами роботи на редакційних нарадах.

Вимоги до виконання навчального видавничого проекту викладаються у методичних вказівках до дисципліни або спеціальних окремих методичних вказівках.

Технологія видання студентської газети. На підставі аналізу методичних рекомендацій до видання студентської газети та публікацій із описом досвіду видавничих проектів у різних університетах [2; 3; 7; 8; 9; 10], можна виділити два етапи видання студентської газети:

1-й етап – підготовчий. Він включає: 1) з'ясування місії, спрямованості, аудиторії, загальної концепції газети; 2) вибір назви, логотипу та слогану, розробка змісту та структури (основні жанри та рубрики), дизайну; 3) вироблення редакційних стандартів: вимог до тематики та оформлення текстів (у т.ч. технічного), етичних та правових вимог, критеріїв відбору новин; 4) визначення формату номеру, графіку виходу випусків, днів верстання.

2-й етап – виробничий. Він включає: 1) визначення структури редакції (розподіл « посад » головного, випускового, шеф-редакторів, відповідального секретаря, редакторів шпальт, б'їлд-редакторів, коректора, літературного редактора, групу PR та верстальника); 2) попереднє планування номеру (вибір теми номеру, тем матеріалів, обкладинки); 3) корекція та затвердження матеріалів, встановлення жорсткого графіку подання матеріалів у кожен рубрику, їх затвердження; 4) перевірка готовності номеру до друку, порядку подання шпальт на верстання залежно від оперативності матеріалів, доопрацювання текстів та виправлення помилок, фактчекінг; 5) подання випуску на підпис відповідальному редакторові, який має право відхиляти окремі матеріали та випуск у цілому.

Для випуску студентської газети мають бути створені відповідні організаційні й технічні умови:

- аудиторія, оснащена технічними засобами (комп'ютер із доступом до Інтернету, телефон, сканер, копіювальний апарат);
- програмне забезпечення (комп'ютерні програми та програмні пакети для створення, редагування та верстки текстів (Microsoft Word, Adobe InDesign, інші);
- звільнення студентів від інших навчальних занять на один день;

- можливість вчасного тиражування номера;
- погодинний графік роботи над випусками, затверджений головним редактором.

Усі процеси підготовки номеру мають контролювати викладачі факультету, зокрема, головний редактор має підпорядковуватися викладачеві-куратору, а вичитку та коректуру тексту мають перевіряти викладачі мовознавчих та видавничо-редакторських дисциплін. Викладач не має права давати студентам завдання, які можуть становити загрозу для їхнього здоров'я та життя.

Висновки та перспективи. Видання студентської газети є поширеним методом формування професійних компетенцій майбутніх журналістів. Цей вид навчальних проєктів дозволяє сформуванню низку практичних навичок: написання, коректури, редагування, верстки текстів, графічного дизайну, редакційного менеджменту тощо. За умов браку практичного навчання у сучасному освітньому процесі такі проєкти створюють умови, наближені до реальної медійної діяльності, та дають студентам змогу отримати практичний досвід.

Видання студентської газети має свою специфічну методику та технологію, потребує використання проєктного методу та залучення спеціальних технічних засобів. Проте ці технічні й організаційні умови реально створити у кожному університеті, а методику видання відтворити за простим планом, а також перейняти на прикладі інших університетів, чий видання та методичні вказівки представлені у мережі Інтернет.

Автор вважає за необхідне проведення досліджень ефективності навчального видавничого проєкту для спеціалізації, підвищення професійних умінь та працевлаштування студентів-журналістів. Такі дослідження мають виявити зв'язок між кількістю студентів, задіяних у видаванні газети, та кількістю працевлаштованих студентів.

1. *Бойкова И. В., Зубарев А. В.* Студенческая газета как форма и продукт формирования культуры самостоятельной работы обучающихся учреждений СПО. Фундаментальные и прикладные научные исследования: сборник статей Международной научно-практической конференции, 13 июня 2015 г. Уфа: РИО МЦИИ «ОМЕГА САЙНС», 2015. С. 117–119.

2. *Владимрова Т. Н.* Студенческая пресса как проявление интерактивной медиасреды факультета. Журналистская практика. 2014. №2 (6). С. 53–57.

3. *Воронова О. А.* Методическое пособие к выпуску ежедневной новостной газеты. М., Ф-т журн. МГУ, 2013. 17 с.

4. *Головин Ю. А.* Актуализация технологического компонента в современном журналистском образовании. Научные труды Московского гуманитарного университета. 2016. № 1. С. 47–54. DOI: 10.17805/trudy.2016.1.6

5. *Дяченко М. Д.* Концептуальні засади підготовки майбутніх журналістів до професійно-творчої діяльності. Педагогіка і психологія професійної освіти. 2012. №4. с. 9–18.

6. *Мясникова М. А.* Практическая подготовка арт-журналистов в рамках профессионального медиаобразования. Педагогическое образование в России. 2014. №12. С. 117–121.

7. *Печищев И. М.* «Alma mater»: успешный опыт создания университетской газеты. Медиа, информация, коммуникация, 2014. № 4. URL: <http://mic.org.ru/2013g/4-nomer-2012/145-alma-mater-uspeshnyj-opyt-sozdaniya-universitetskoj-gazety>

8. *Рабочая программа дисциплины (модуля) «Выпуск учебной газеты»* / сост. Саблина Т. А. Краснодар: «Кубанский социально-экономический институт (КСЭИ)», 2017. 20 с.

9. *Редакционные стандарты газеты «Журналист».* М.: Ф-т журн. МГУ, 2017. 48 с.

10. *Розанов К. А.* Молодёжная пресса как составляющая студенческой жизни Известия Саратовского университета. Сер. Филология. Журналистика. 2009. Вып. 2. С. 81–87.

11. *Тарасюк В.* Результативність якості та методології навчання журналістів крізь призму редакцій ЗМІ (на прикладі Закарпаття). Науковий вісник Ужгородського університету, 2013. Вип 1 (29). С. 301–306.

12. *Фатеева И. А.* Медиаобразование: теоретические основы и практика реализации: монография. Челябинск: Челяб. гос. ун-т, 2007. 270 с.

1. Boykova I. V., Zubarev A. V. (2015). *Studencheskaya gazeta kak forma i produkt formirovaniya kul'tury samostoyatel'noy raboty obuchayushchikhsya uchrezhdeniy SPO*. [Student newspaper as a form and a product of the formation of a culture of independent work of students of specialized and vocational education institutions]. *Fundamental and applied research: Proceedings of the International Scientific and Practical Conference (June 13, 2015) – sbornik statey Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii (13 iyunya 2015 g.)*. Ufa: RIO MTSIUM «OMEGA SAYNS». [in Russian].

2. Vladimirova T. N. (2014). *Studencheskaya pressa kak proyavleniye interaktivnoy mediasredy fakul'teta*. [Student's media as a manifestation of the faculty's interactive media environment]. *Zhurnalistskaya praktika*, 2 (6), 53–57. [in Russian].

3. Voronova O. A. (2013). *Metodicheskoye posobiye k vypusku ezhednevnoy novostnoy gazety/ [Methodical manual for the issue of daily newspapers]*. Moscow, F-t zhurn. MGU. [in Russian].

4. Golovin Yu. A. (2016). *Aktualizatsiya tekhnologicheskogo komponenta v sovremennom zhurnalistskom obrazovanii*. [Actualization of the technological component in modern journalistic education]. *Nauchnyye trudy Moskovskogo gumanitarnogo universiteta*, 1, 47–54. DOI: 10.17805 / trudy.2016.1.6 [in Russian].

5. Diachenko M. D. (2012). *Kontseptualni zasady pidhotovky maibutnikh zhurnalistiv do profesiino-tvorchoi diialnosti*. [Conceptual principles of preparing future journalists for professional and creative activity]. *Pedahohika i psikhohihiia profesiinoi osvity*, 4, 9–18. [in Ukrainian].

6. Myasnikova M. A. (2014). *Prakticheskaya podgotovka art-zhurnalistov v ramkakh professional'nogo mediaobrazovaniya*. [Practical training of art journalists in the framework of professional media education]. *Pedagogicheskoye obrazovaniye v Rosii*, 12, 117–121. [in Russian].

7. Pechishchev I. M. (2014). «Alma mater»: uspeshnyy opyt sozdaniya universitetskoy gazety. [«Alma mater»: successful experience in creating a university newspaper]. *Media, information, communication*. 4. Retrieved from: <http://mic.org.ru/2013g/4-nomer-2012/145-alma-mater-uspeshnyi-opyt-sozdaniya-universitetskoj-gazety> [in Russian].

8. Sablina T. A. (2017). *Rabochaya programma distsipliny (modulya) «Vypusk uchebnoy gazety»*. [Work program of discipline (module) “Issuing of a training newspaper”]. Krasnodar: “Kuban Social and Economic Institute (KSEI)”. [in Russian].

9. *Redaktsionnyye standarty gazety «Zhurnalist»*. (2017). *Editorial Standards of the Journalist*. Moscow: F-t zhurn. MGU. [in Russian].

10. Rozanov K. A. (2009). *Moloděžhnaya pressa kak sostavlyayushchaya studencheskoy zhizni*. [Youth press as a component of student life]. *Izvestiya Saratovskogo universiteta. Ser. Filologiya. Zhurnalistika*, 2, 81-87. [in Russian].

11. Tarasyuk V. (2013). *Rezultatyvnist yakosti tametodolohii navchannia zhurnalistiv kriz pryзму redaktsii ZMI (na pryakladi Zakarpattia)*. [The effectiveness of quality and methodology of teaching journalists through the perspective of media editorials (on the example of Transcarpathia)]. *Naukovyi visnyk Uzhhorodskoho universytetu*, 1 (29), 301–306. [in Ukrainian].

12. Fateeva, I. A. (2007). *Mediaobrazovaniye: teoreticheskiye osnovy i praktika realizatsii*. [Media education: theoretical foundations and implementation practice]. Chelyabinsk: Chelyab. state Univ. [in Russian].

UDC 070.4:378.4] (477.63) DNU

TRAINING PUBLISHING PROJECT AS A WAY TO FORM PROFESSIONAL COMPETENCES OF FUTURE JOURNALISTS

Temchur Karyna, Student of Master,

Oles Honchar Dnipro National University, Dnipro, 49050, Ukraine, 13, Naykova Str., email: karina-aleksandrovna@meta.ua.

ORCID – <https://orcid.org/0000-0001-6162-7614>.

Introduction. The profession of a journalist requires active development of professional skills while studying at the university. A modern journalist should have the skills of an editor, template designer, photographer, operator and advertiser. The publication of a student newspaper may help to master the basics of such knowledge.

The relevance of the study. Modern university journalistic education in Ukraine lacks practical training. The publication of a student newspaper creates the conditions that are as close as possible to the media activity and allows for the formation of initial practical skills.

The purpose of the study is to identify the skills that the publication of a student newspaper forms, to summarize the methodology and technology of this process.

Methodology. The study was conducted in two stages. At the first stage (September 2017 – June 2018) the conditions and features of work on the student newspaper were identified by the method of observation. At the second stage, the topics, issues and genre palette of the paper’s materials were revealed by the content analysis method. A classification method was used to describe the results.

Results. The educational publishing project allows you to develop practical journalistic skills: the ability to find themes, heroes and experts for materials, writing, editing, text layout, graphic design, writing, re-writing and copyright, maintaining a social media page, editorial management, understanding the needs of the audience, ability to work in a team. The publication of the student newspaper has a specific methodology and technology. Accordingly, it requires specific methods and techniques.

Conclusions. The publication of a student newspaper is based on common principles in different universities. This makes it easy to reproduce its methodology and technology under the new conditions.

Key words: *professional training of journalists, teaching methods, higher journalistic education, newspaper and magazine production, publishing and editing, student newspaper.*

Стаття надійшла до редакції 15.03.2019