

можна досягнути певного позитивного результату в діяльності підприємства, та вивести підприємство на відповідний рівень, серед інших підприємств та отримувати бажаний фінансовий результат від діяльності підприємства.

**Список використаних джерел:**

1. Школа І. М. Менеджмент туристичної індустрії. Навчальний посібник / За ред. проф. І. М. Школи. Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ, 2003. 662 с.
2. Готельні послуги: організація діяльності, облік доходів та витрат. *Вісник офіційно про податки*. URL: <http://www.visnuk.com.ua/ua/pubs/id/5521>
3. Гаврилук С. П. Конкурентоспроможність підприємств у сфері туристичного бізнесу. Навчальний посібник. Київ: RYNTE, 2012. 324 с.

**КОТЕНКО О.О.**, к.е.н, ст. викладач,  
старший викладач кафедри міжнародних економічних відносин,  
Сумський державний університет

**ДОМАШЕНКО М.Д.**, к.е.н, доцент,  
доцент кафедри міжнародних економічних відносин,  
Сумський державний університет

**КОТЕНКО Ю.Л.**, вчитель II категорії,  
Комунальна установа Сумська гімназія № 1

## **РОЛЬ ЕНЕРГЕТИКИ ТА ЕЛЕКТРОМОБІЛІВ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ СУСПІЛЬСТВА\***

Концепція сталого розвитку, проголошена Організацією об'єднаних націй як основна ідеологія 21 століття, надзвичайно загострює ряд фундаментальних питань соціального, економічного та екологічного характеру не лише в рамках задоволення збалансованих потреб сучасності, але і захист прав та інтересів майбутніх поколінь. Саме цьому, дослідження, направлені не лише на якісну перебудову образу життя сучасної людини, але і поступову зміну її світосприйняття – ідентифікацію себе не як центральної точки в світі, а лише його частин, сьогодні мають виключне наукове значення і практичний інтерес. На сьогоднішній день вже важко собі уявити серйозний інвестиційний проект або розробку нових технологій без урахування фактору його впливу на навколишнє природне середовище.

---

\* Робота виконувалася за рахунок бюджетних коштів МОН України, наданих на виконання науково-дослідної роботи № 0118U003571 «Інноваційний менеджмент енергоефективних та ресурсозберігаючих технологій в Україні» та № 0117U003922 «Інноваційні драйвери національної економічної безпеки: структурне моделювання та прогнозування».

В цьому контексті варто зазначити, що однією із найбільш пріоритетних проблем для вирішення в сфері технологій, з точки зору сталого розвитку, є майбутнє транспорту. Кожного року, кожного місяця, кожного дня кількість автомобілів нагромаджується, обсяги їх випуску зростають, а споживання (купівля) підприємствами та населенням невинно збільшується. Незважаючи навіть на те, що нові двигуни внутрішнього згорання принципово відрізняються від тих, що знаходилися на конвеєрі ще 10 років тому, в питаннях економії та екологічності, але вони не можуть вважатися повністю дружніми для навколишнього середовища. Можливо, що і ніколи такими не стануть.

Саме це, на нашу думку, надзвичайно загострює питання розвитку електромобілів, нових типів акумуляторів, підвищення коефіцієнта корисної дії перших та других. Разом з тим, пам'ятаючи основні постулати концепції сталого розвитку, розвиток електричного транспорту має відповідати не лише соціальним і екологічним аспектам, але і економічному. Це значить, що сучасний електромобіль має надавати його власникам відчутну фінансово-економічну перевагу.

Нажаль, зважаючи на той факт, що новий електромобіль може бути вдвічі дорожчим, ніж найдешевший автомобіль із двигуном внутрішнього згорання, сьогодні ми ще не можемо вважати електромобілі повноцінним вирішенням економічних проблем – повноцінним заміником, але вони дають значну економію на енергоносіях, що може бути доволі відчутним для підприємств, де працює велика кількість транспорту (служби доставки, таксі, національна поліція).

Але той факт, що сьогодні електротяга ще не може повноцінно замінити інші типи енергії руху, той бурхливий розвиток на ринку електромобілів, поступове введення електромобілів в модельний ряд майже всіх автовиробників, орієнтація окремих із них виключно на електротягу (Tesla Inc.), дає надію на те, що ця проблема є тимчасовою та буде вирішеною у найближчому майбутньому.

Однак, сучасне людство має одну доволі цікаву особливість – це здатність повністю змінювати свої думки під впливом “wow”-ефекту, довіяти будь-чому, що має еколого-захисний відтінок без критичного аналізу всіх аспектів проблеми.

Вважаємо, що з цих позицій, екологічний аспект розвитку електромобілів в сучасних умовах дещо знижується через проблеми енергетики. За даними Міжнародного енергетичного агентства (останні оприлюднені дані за 2017 р.), близько 40 % електростанцій в світі використовують у якості палива вугілля та торф, близько 23 % – природний газ та близько 5 % – нафту. Для порівняння, за тими ж даними, на атомну, гідро- та відновлювану енергетику припадає близько 33 % у сукупності. Це означає, що сучасну енергетику саму по собі ще не можна вважати повністю чистою та дружньою до природи, а це, в свою чергу, означає, що електромобілі сьогодні здійснюють не пряме, а опосередковане забруднення навколишнього природного середовища.

Більше того, існує також проблема втрат електроенергії при її транспортуванні лініями електропередач. Зважаючи на їх занедбаний стан у більшості країн світу, а також застарілість обладнання із пониження напруги, коефіцієнт втрат може бути доволі значним, а це означає, що електроенергія, яка може вироблятися на станціях, що використовують згорання палива, витрачається марно, а тому і викиди були здійснені марно.

Звісно, що це не можна вважати проблемою розвитку електромобілів як таких – як окремої технології, що починає активно використовуватися у транспорті. Це лише дає всі підстави вважати, що той принцип, який ООН закладає в концепцію сталого розвитку є надзвичайно правильним – саме комплексне вирішення тих задач, які стоять сьогодні перед людством, а тому електромобілі стануть справді дружньою до природи технологією лише тоді, коли дружньою до природи стане і вся енергетика.

Звісно, що не можна ставити знак рівності між тепловою електростанцією та тотальним забрудненням навколишнього середовища. Модернізація та переоснащення новими, енергоефективними технологіями технологічним процесів відбувається і на них. Разом з тим, спалювання викапного (обмеженого) палива саме по собі робить теплову технологію виробництва електроенергії застарілою.

Разом з тим, на думку експертів, навіть в умовах, коли сучасну енергетику не можна вважати чистою, електромобілі мають доволі значну перевагу – вони переносять викиди із великих населених пунктів у місця розміщення електростанцій. Це означає, що місто майбутнього, в якому електромобілі будуть складати ліву частку, буде позбавлене проблем забрудненого повітря, як це існує сьогодні.

Варто також додати, що альтернативна енергетика на сучасному рівні розвитку також не позбавлена певних вад, зокрема:

- Сонячна енергетика вимагає використання значних площ для встановлення панелей, коефіцієнт корисної дії яких сьогодні є досить низьким (8-9 %);
- Вітрова енергетика викликає появу завихрень, що здійснює негативний вплив як на птахів, так і на людей.

Безумовною перевагою електромобілів є набагато дешевші енергоносії, це означає, що 1 кілометр пройденого шляху електромобілем буде коштувати значно менше, ніж автомобілем із бензиновим двигуном. І як вже зазначалося, якщо підприємство інвестує кошти у електромобілі та їх кількість буде складати декілька десятків – воно зможе не просто заощаджувати кошти, але і отримати імідж еко-компанії, підприємства, що піклується не лише про власний прибуток, але і про те середовище, в якому воно працює. А це, у свою чергу, нові можливості для залучення інвестицій і зростання власного бізнесу.

Таким чином, зростаюча роль енергозберігаючих та екологічно чистих технологій (до яких відносяться і електромобілі), на нашу думку, є основою для побудови суспільства 21 століття та обов'язковою умовою добробуту прийдешніх поколінь. Разом з тим, вирішення екологічних проблем не повинно бути самоціллю і формуватися лише на окремих думках, а базуватися на

поглиблених дослідженнях та комплексному підході. У цьому випадку, обмежені ресурси будуть використовуватися з найбільшою ефективністю, екологічне середовище нашої планети буде захищеним, а рівень соціального та культурного розвитку людства буде зростати.

ЛЯШ Д.О., студентка 4 курсу,  
 спеціальність 073 «Менеджмент», економічний факультет,  
 Київський національний університет імені Тараса Шевченка

## ОЦІНЮВАННЯ ІМІДЖЕВОЇ ПОЛІТИКИ КОМПАНІЇ INDITEX GROUP UKRAINE НА РИНКУ ФЕШН РІТЕЙЛУ

Для оцінки інструментарію формування іміджу було використано анкетне опитування. Оцінювання елементів іміджу компанії Inditex Group Ukraine проводилося серед 32 респондентів. По-перше, соціальне опитування проводилося серед різних вікових груп населення: студентів та викладачів Київського національного університету імені Тараса Шевченка, а також респондентів зрілого віку. Дані про вікову структуру респондентів наводиться на рис. 1.

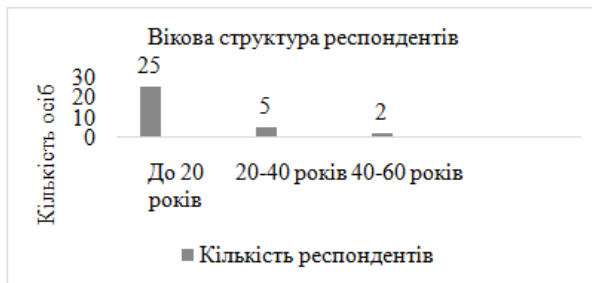


Рис. 1. Вікова структура респондентів

Джерело: складено автором на основі даних анкетування.

Вибірка характеризується переважанням сектору населення до 20 років, та від 20 до 40 років, оскільки цільовою аудиторією компанії Inditex Group Ukraine переважно є молодь та зріле населення. Серед 32 опитуваних 11 чоловіків та 21 жінка, що становить у відсотковому відношенні 34% та 66% відповідно.

По-друге, згідно з результатами анкетування була сформована купівельна структура мультибрендової компанії Inditex Group Ukraine, яка наведена у таблиці 1. Таким чином, бренд Zara забезпечує майже 26% від загального обсягу купівель, тоді як п'ята частина споживачів взагалі не купують продукцію компанії Inditex Group Ukraine. Stradivarius займає другу позицію досягаючи майже 15% серед обсягів купівельності. Bershka та PullandBear поділяють третє