

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ІНОЗЕМНОЇ ФІЛОЛОГІЇ ТА СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

Кафедра журналістики та філології

СОЦІАЛЬНА ЖУРНАЛІСТИКА: ДОБІРКА МАТЕРІАЛІВ

SOCIAL NEWS: A SELECTION OF JOURNALISTIC MATERIALS

Кваліфікаційна робота
освітнього рівня «бакалавр»
студентки спеціальності
«Журналістика»,
освітньої програми «Журналістика»,
групи ЖТ-61

Болотової Альони Володимирівни

Науковий керівник –
Прокопенко Наталія Миколаївна,
ст. викладач, кандидат філологічних
наук

Суми 2020

Бібліографічний опис

Болотова, А. В. Соціальна журналістика: добірка матеріалів [Текст]: робота на здобуття кваліфікаційного ступеня бакалавр; спец.: 061 – журналістика / А. В. Болотова; наук. керівник Н. М. Прокопенко. – Суми : СумДУ, 2020. – 48 с.

У роботі наведені результати аналізу інформаційних інтернет-ресурсів Сумщини, що спеціалізуються на контенті соціального тематичного спрямування та представлена добірка авторських матеріалів для сумського інтернет-видання «The Sumy Post».

Ключові слова: журналістські жанри, регіональні інтернет-видання, соціальна журналістика.

ЗМІСТ

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА	4
ВСТУП	4
РОЗДІЛ 1. СТАН ВИСВІТЛЕННЯ СОЦІАЛЬНИХ ТЕМ В ІНТЕРНЕТ-ВИДАННЯХ М. СУМИ	7
1. 1. Поняття соціальної журналістики у контексті сучасного життя сумчан	7
1.2. Моніторинг інтернет-видань м. Суми щодо стану висвітлення соціальної проблематики	9
РОЗДІЛ 2. СПЕЦИФІКАЦІЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОДУКТУ	155
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	20
ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОДУКТ	233
ВИСНОВКИ	476

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

ВСТУП

Соціальна журналістика залишатиметься актуальною доти, доки існуватиме життя. На сьогодні чисельність населення у світі становить 7,7 мільярдів осіб. Стільки ж налічується і думок, проблем та суперечностей. Адже співіснування відмінних особистостей без зіткнення інтересів просто неможливе. Як наслідок, ці протистояння породжують конфлікти. Одним із засобів урегулювання відносини між людьми, різними групами осіб та соціальними інститутами є соціальна журналістика. Журналіст же стає певним містком між вирішенням проблеми для конкретної особи та знаходженням шляхів її розв'язання для всіх у зв'язку із суспільним резонансом. Ба більше, сучасні ЗМІ, завдяки стратегії «всюдисутності медіа», претендують на те, аби замінити соціальні інститути: владу, суспільну думку, громадянське суспільство [14].

Відповіді на тривожні запитання понад 40 мільйонів українців шукають найчастіше в регіональних виданнях. Тут спрацьовує правило наближення інтересів за географічним розташуванням. Його друга назва – «правило вбивчих кілометрів»): чим далі від місця, де живе людина, відбувається подія, тим менше шансів, що новина видаватиметься цікавою [17].

У час, коли онлайн-технології поглинають чи не усі сфери життя людини, включаючи й засоби масової інформації, актуальним постає питання якісного контенту в регіональних інтернет-виданнях. Аудиторія та її вік невпинно збільшуються, тож і зростає рівень відповідальності цих ЗМІ. Розвиток інформаційно-комунікаційних технологій створив умови для появи нових медіа – інтернет-ЗМІ [12]. Останні стрімко розвиваються та набувають популярності, розширюється коло їх читачів. Інтернет надає можливість максимально оперативно обробляти та публікувати інформацію, через що у веб-журналістів

немає конкурентів. В інтернет-виданнях читачі шукають в першу чергу оперативні новини, що пояснюється технічними можливостями мережі, тобто щохвилинним оновленням інформації. М. Василенко обґрунтовує це онтологічними причинами – пришвидшенням темпу сучасного життя: «Домінування інформаційних жанрів впливає і з об'єктивних чинників: брак часу для сучасника, щоб зупинитися, проаналізувати подію, подумати над швидкоплинністю буття» [4].

Поширенню інформації інтернет-видань сприяють соціальні мережі, які стрімко розвиваються у наш час. Соцмережі сьогодні також сприяють якісному збільшенню аудиторії інтернет-ЗМІ, забезпеченню зворотного зв'язку із користувачем і таким чином є важливим каналом поширення і генерування медіаконтенту [6].

Важливо, щоб журналіст, який працює в соціальному полі, не обмежувався лише інформуванням – констатацією проблеми. Фіксувати просто проблему зараз неактуально, тому треба шукати шляхи її вирішення» [3]. За даними дослідження ІМІ, в регіональних онлайн виданнях найбільше новин стосуються кримінальної тематики або висвітлення надзвичайних подій [9]. І лише 11% матеріалів на соціальну тематику. За тим же правилом, про яке згадували раніше, нас цікавить ситуація в онлайн-медіа в Сумах.

Актуальність дослідження визначається тим, що, незважаючи на велику відповідальність перед суспільством, регіональні онлайн-видання не висвітлюють актуальні для суспільства теми повною мірою, чим спотворюють реальність. Видання на місцях не прагнуть бути якісними та мають низький рівень висвітлення соціальної проблематики.

Мета роботи – здійснити моніторинг стану висвітлення соціальної проблематики в інтернет-виданнях міста Суми та запропонувати власний інформаційний продукт соціального спрямування.

Реалізація мети передбачає виконання таких завдань:

- обґрунтувати необхідність створення інформаційного доробку через моніторинг регіональних інтернет-ресурсів;

- описати специфікаційні особливості власного продукту;

- створити інформаційний матеріал на соціальну тематику.

Практична значущість: робота може бути використана для унаочнення проблеми висвітлення соціальної проблематики в онлайн-виданнях під час вивчення дисциплін «Основи журналістики» та «Новітні медіа».

Бакалаврська робота складається з пояснювальної записки, списку використаних джерел, інформаційного продукту, висновків. Загальний обсяг роботи – 48 сторінок.

РОЗДІЛ 1. СТАН ВИСВІТЛЕННЯ СОЦІАЛЬНИХ ТЕМ В ІНТЕРНЕТ-ВИДАННЯХ М. СУМИ

1. 1. Поняття соціальної журналістики у контексті сучасного життя сумчан

Соціальна журналістика – вид журналістики, об'єктом якого виступають конкретні люди, їх групи та суспільство в цілому, а також їх взаємодія [15]. К. С. Шендеровський наголошує, що соціальна журналістика проявила себе не стільки як тематичне спрямування, а як особлива професійна ідеологія, що сформувалась на стику журналістики та соціальної роботи [19].

Соціальна журналістика спрямована на досягнення двох основних цілей:

- висвітлення соціальної реальності з точки зору пересічних громадян, всіх соціальних груп суспільства з метою розвитку соціальної та громадянської культури;

- висвітлення менеджменту соціальної сфери з метою моніторингу та аналізу законодавчих ініціатив, адміністративних рішень і механізмів реалізації соціальної політики [16].

За результатами загальноукраїнського соціологічного дослідження чотирьох соціологічних компаній, а саме Центру соціальних та маркетингових досліджень «Социс», Київського міжнародного інституту соціології, Соціологічної групи «Рейтинг» та Центру Разумкова, найактуальнішими проблемами для більшості опитаних є війна на Сході України (51,3%) та соціально-економічні проблеми: зростання цін (37%), низький рівень зарплат чи пенсій (36%), безробіття (27,1%), високі комунальні тарифи (26,9%) [8]. На сьогодні Сумщина, на наш погляд, має безліч соціальних проблем. Зокрема, для жителів міста Суми актуальні такі соціальні проблеми як охорона здоров'я, медицина, освіта, безробіття, проблеми молоді, економічні проблеми, пільги, субсидії, доступність для людей з інвалідністю, складні життєві обставини, рівень життя, захист прав споживачів, тема суїциду та інші.

Наразі у сумських ЗМІ соціальна проблематика висвітлюється не у достатній кількості. Більша частина новинної стрічки заповнена політичними новинами, дорожньо-транспортними пригодами та резонансними вбивствами й пограбуваннями. Політика, кримінал, стихійні лиха, катастрофи – те, що завжди мало колосальний попит у споживача інформації, але далеко не всякчас саме ці питання є повним відображенням соціальної дійсності [13].

Соціальна журналістика як результат конкретної практичної (в тому числі й професійної) діяльності заявляє про необхідність участі медіапрацівників у розв'язанні соціальних проблем, пошук діяльного позитиву в соціальній реальності, неконструктивність песимістичних (маргіналізованих) позицій [19].

Щодо жанрової палітри соціальної журналістики О. В. Лаврик вважає, що найпоширенішими інформаційними жанрами у рамках соціальної журналістики є розширена замітка, інтерв'ю (портретне, проблемне, змішаного типу, як фрагмент монологічного тексту), репортаж (подієвий, організований), звіт (прямий і тематичний) [10].

Про перспективи розвитку соціальної журналістики в Україні О. Андрущенко висловлюється так: «Як песиміст, можу сказати, що журналістика у нас зависла на політично-скандальному рівні. Якщо європейська преса описує історію з адресним посилом, тобто «я знаю, куди мені піти, і мені там допоможуть», то у нас цього немає, немає інтерактиву. Як оптиміст – нація наша дорослішає, є аудиторія, яка хоче читати «соціалку», а це означає, якщо буде попит, то буде і пропозиція, а відтак усе більше буде з'являтися журналістів, які спеціалізуються на соціальній тематиці. Все почне трансформуватись у певні форми, а от як швидко, то не знаю» [3].

Щоб з'ясувати, в якому стані перебуває соціальна журналістика сьогодні, зокрема в нашому регіоні, піддамо аналізу інтернет-видання м. Суми.

1.2. Моніторинг інтернет-видань м. Суми щодо стану висвітлення соціальної проблематики

На сьогодні в Сумах працюють 8 інтернет-видань. Нами досліджено роботу трьох найбільш рейтингових сайтів та одного з меншою кількістю підписників, який спеціалізується на висвітленні інформації про соціально чутливі групи населення.

Аналізу підлягали матеріали цих видань на предмет висвітлення соціальної проблематики та дотримання журналістських стандартів за період із 1 січня по 31 березня 2020 року.

1. Інтернет-видання: «The Sumy Post»

Про видання: функціонує з кінця 2014-го року. Основні теми – кримінал, політика, суспільство, медицина. На сайті є постійно поновлювана стрічка новин. Щодня на сайті оприлюднюється понад 30 новин.

Матеріали на сайті в основному публікуються українською мовою, кожна новина ілюструється зображенням.

Автори під публікаціями не вказуються.

Середня кількість охоплення унікальних читачів – 8000.

У першому кварталі 2020 року видання «The Sumy Post» усього опублікувало 2 148 новин, 46 із них на соціальну тематику. З них 18% – авторські. Жанри: 25 заміток, 12 звітів, 7 інтерв'ю та 2 репортажі.

Щодо дотримання професійних стандартів зауважимо таке. У матеріалі «Сумчани скаржаться, що не можуть пройти флюорографію», автор надав слово лише однієї сторони конфлікту, чим порушив стандарт балансу думок та достовірності. Варто було б взяти коментар у керівництва лікарні, адже за кілька місяців до цієї новини був опублікований матеріал про купівлю медичною установою нового рентген-апарату.

У новині «У Сумах водій збив дівчину і втік з місця події (ВІДЕО)» також констатуємо порушення принципу достовірності та балансу думок. Журналіст

вільно трактує побачене на відео та не подає коментар речника поліції. Журналіст зобов'язаний гарантувати споживачу отримання правдивої та достовірної інформації за допомогою чесного відображення об'єктивної реальності [7].

Сторінки видання «The Sumy Post» є перенасиченими кількістю новин, робота редакції більше спрямована на кількість новин, а не на їх якість. На сайті виявлені й матеріали з дотриманням журналістських стандартів, але через їх недостатню кількість вони губляться серед передруківок та не допомагають у створенні іміджу якісного медіа.

2. Інтернет-видання: «0542.ua»

Про видання: перший інформаційний сайт Сум функціонує з початку 2012-го року. Основні теми – кримінал, політика, екологія, освіта, суспільство, медицина. На сайті є постійно поновлювана стрічка новин. У будні на сайті публікується понад 35 новин. На вихідних, зазвичай, кілька публікацій.

Середня кількість охоплення унікальних читачів – 7 000.

Матеріали на сайті в основному публікуються українською мовою, кожна новина ілюструється зображенням.

Автори під публікаціями не вказуються.

За перший квартал цього року на сайті «0542.ua» опубліковано 1989 матеріалів. З них 36 матеріалів на соціальну тематику, 24.9% – авторські. Жанри: 13 заміток, 15 звітів та 8 репортажів.

У ході аналізу виявлені незбалансовані та неповні матеріали. Зокрема, у новині «У «СумиГаз» зібралася величезна черга пенсіонерів» автор використав лише коментар представника прес-служби підприємства. У матеріалі «У Сумах мітингують чорнобильці» ситуація протилежна. Журналіст висвітлює позицію учасників мітингу, але жодних коментарів влади, до якої звертаються містяни, немає. Автор просто констатує проблему, але не шукає шляхи її вирішення.

Видання «0542.ua» приділяє увагу висвітленню соціальної проблематики та через постійне намагання обігнати конкурентів на медіаринку журналісти публікують незбалансовану, іноді неперевірену, але сенсаційну інформацію.

3. Інтернет-видання: «Данкор онлайн»

Про видання: функціонує із 2010-го року. Основні теми – кримінал, політика, медицина, суспільство. Новини оновлюються щодня. У середньому за день на сайті публікується близько 45-ти новин.

Середня кількість охоплення унікальних читачів – 10 000.

Матеріали на сайті публікуються виключно російською мовою, у більшості випадків новина ілюструється зображенням.

У період з 1.01.2020 до 31.03.2020 виданням «Данкор» було опубліковано 2 585 новин. 35 матеріалів на соціальну тематику. З них 14.2% – авторські. Жанри: замітка – 18, звіт – 12, репортаж – 5.

Автор новин – журналіст Кудлай Євген.

За моніторинговий період на сайті «Данкор онлайн» зафіксовані порушення балансу думок та точок зору. Наприклад, у матеріалі «В Сумах пасажир с кондуктором вытолкнули лишнюю пассажирку из троллейбуса (видео)» джерелом інформації є сторінка в соцмережі Інстаграм, в тексті не наявні коментарі жодної сторони конфлікту. Автор матеріалу вільно трактує і описує ситуацію із відео.

Повнота, баланс думок та точок зору порушені в новині «Сумских спортсменов «кинула» украинская авиакомпания». У цьому випадку автор спирається лише на розповідь постраждалої сторони у Фейсбуці, але не подає коментарів інших учасників, експертів. У процесі дослідження нами виявлена суттєва інформація, яка не висвітлена в матеріалі. У коментарях до публікації ми знайшли інформацію щодо ситуації від представників авіакомпаній МАУ та Wind Rose, які мали обслуговувати рейс. З'ясувалося, що за компенсацією вартості квитків можна звертатися до будь-кого з вищезазначених

авіаперевізників. Після дискусій у МАУ погодилися повернути кошти за невикористані квитки. У заголовку журналіст використовує оціночне судження.

У новині «В Сумах підозреваемого в убийстве инвалида взяли под стражу» автор нетолерантно висловлюється про людей з інвалідністю. Новина є передруківкою прес-релізу Прокуратури Сумщини, у тексті збережений правильний варіант «в убийстве мужчины с инвалидностью». Зазначимо, вже понад 2 роки в Україні офіційно заборонено вживати термін «інвалід» [1].

Інтернет-видання «Данкор онлайн» має найвищий відсоток запозичень та найбільшу кількість порушень професійних стандартів з-поміж проаналізованих нами сайтів.

4. Інтернет-видання: «Трибуна. Суми»

Про видання: функціонує із 2016-го року. Основні теми – медицина, суспільство. Новини оновлюються лише в будні. У середньому за день на сайті публікується близько 5-ти новин.

Середня кількість охоплення унікальних читачів – 1 500.

Матеріали на сайті публікуються виключно українською мовою, кожна новина ілюструється авторським зображенням.

Автор більшості новин – журналіст Олександра Токар.

У період з 01.01.2020 до 31.03.2020 виданням «Трибуна.Суми» було опубліковано 264 новини, 10 з яких на соціальну тематику. З них 60% – авторські. Жанри: інтерв'ю – 7, звіт – 3.

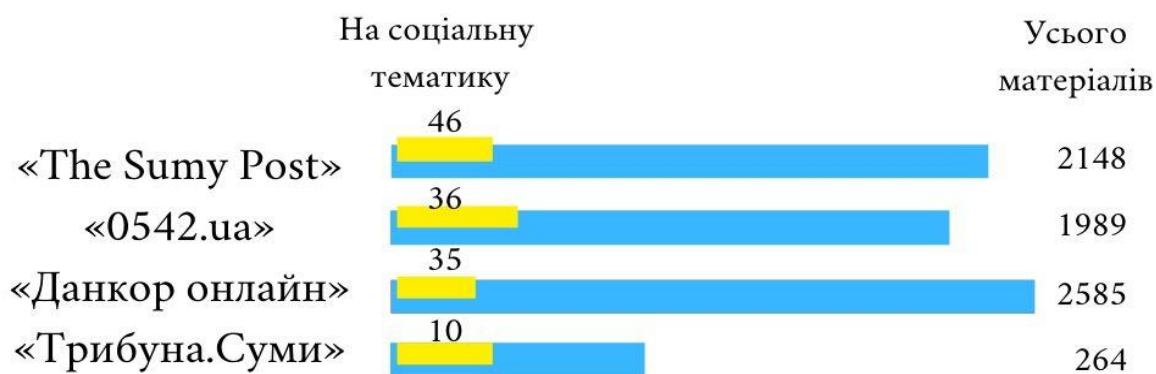
Єдине порушення журналістських стандартів, зафіксоване нами в матеріалах, розміщених на сайті «Трибуна.Суми», стосувалося балансу думок та точок зору. Так, у матеріалі «Я працювала дистанційно ще до карантину: історії сумчанок» проблема роботи під час карантину розкрита не повністю. Автор подає дві схожі позитивні історії, які висвітлюють проблему лише з одного боку. Перша героїня матеріалу працює SMM-менеджером, друга – займається просуванням сайтів. Для роботи їм потрібен ноутбук чи смартфон, тому складностей в облаштуванні робочого місця вдома не виникло. Вважаємо,

лише дві історії замало, вони не розкривають усієї теми. Журналіст не розповів про людину, чия робота раніше здавалася неможливою у домашніх умовах. Також автор не зазначив, які незручності можуть виникнути після переходу на дистанційну роботу.

У контенті сайту не зафіксовано мови ворожнечі, усі новини написані толерантно. Наприклад, у матеріалі «Я вживаю психостимулятори п'ять років. І це моя історія» мова йде про наркозалежність. Крім цього, у тексті не порушені журналістські стандарти. Тему викладено збалансовано, правдиво, також дотриманий стандарт повноти інформації.

Усього нами проаналізовано 6 986 новин на чотирьох регіональних сайтах м. Суми. Виявлено 127 матеріалів на соціальну тематику. Дослідження також показало, що на сторінках сумських інтернет-видань понад 70% новин на соціальну тематику є передруками матеріалів прес-служб державних установ, друкованих та телевізійних видань. Узагальнено інформацію подаємо на Рис.

Моніторинг інтернет-видань Сум на предмет висвітлення соціальної проблематики



Період з 1.01.2020 по 31.03.2020

Рис. Моніторинг інтернет-видань Сум на предмет висвітлення соціальної тематики

Отже, в результаті моніторингу інтернет-видань Сум щодо стану висвітлення соціальної проблематики встановлено, що на сторінках місцевих регіональних ЗМІ наявні новини на такі соціальні теми: медицина, пільги, субсидії, доступність послуг для людей з інвалідністю, соціальний захист населення, благодійність та тема суїциду. Найчастіше журналісти використовують інформаційні такі жанри: замітка, звіт та репортаж. Пояснюємо це тим, що високий відсоток матеріалів є передруківками, а прес-служби зазвичай подають інформацію також в інформаційних жанрах.

Ми виявили порушення стандартів балансу думок та точок зору, повноти та достовірності інформації.

У результаті моніторингу чотирьох видань можемо виокремити сайт «Трибуна.Суми». Видання має найбільший відсоток матеріалів на соціальну тематику та найменше порушень журналістських стандартів. Вважаємо, що на такий результат вплинула редакційна політика, спрямованість видання та професійність фахівців, які працюють над створенням новин цього сайту.

РОЗДІЛ 2. СПЕЦИФІКАЦІЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОДУКТУ

Інформаційний доробок складається із 8 матеріалів різних жанрів. Усі вони оприлюднені на сайті «The Sumy Post» як авторські матеріали.

Наш задум полягає у створенні інформаційних та аналітичних матеріалів, які б допомагали сумчанам у розв'язанні нагальних соціальних проблем сьогодення. Створюючи матеріали, ми намагалися максимально дотримуватися професійних стандартів, не вдаватися до дискримінації та не використовувати мову ворожнечі.

Соціальна спрямованість написаних матеріалів:

- проблеми доступності і якості освіти в період карантину,
- психічне здоров'я у час пандемії,
- проблеми незахищеності різних верств населення,
- захист прав людини,
- проблеми громадян у сфері ЖКГ.

Для написання трьох матеріалів ми обрали жанр інтерв'ю, щоб висвітлити проблему вустами найбільш компетентних чи поінформованих осіб.

Інтерв'ю – це журналістський матеріал, який передбачає розпитування відомої чи анонімною особи, щоб виявити інформацію, пояснення, позицію, які мають сенс, коли їх повідомляє саме ця людина, щоб передати потім зібрану інформацію аудиторії у формі запитань-відповідей [5].

Зокрема, у жанрі інтерв'ю створено матеріали *«Як сумчанам в умовах тотального карантину не зійти з розуму: інтерв'ю з психологом»* та *«Освіта vs карантин: як у Сумах навчаються школярі та студенти»*. У першому ми поспілкувалися із магістром психології, арт-терапевтом та сімейним консультантом. Вважаємо, що інтерв'юювана особа обрана правильно, адже вона вичерпно відповіла на запитання, які цікавить суспільство, у межах своєї компетентності. Але новина зацікавила лише 354 читача.

Другий матеріал створено на основі опитування школярів, їх батьків та студентів, які максимально обізнані у порушеній темі. Новину на сайті переглянули 735 читачів, що говорить про важливість та актуальність проблеми освіти для населення.

Матеріал *«Заручники багатоповерхівки: Сумам загрожує ліфтовий колапс?»* написаний у жанрі кореспонденції, адже для створення матеріалу використані свідчення та оцінки причетних до ситуації людей і пропонуються своєрідні шляхи розв'язання проблеми. Так, дослідник І. Михайлин вважає, що кореспонденція – жанр, у якому на обмеженому конкретному життєвому матеріалі розглядається певна тема, ставиться проблема та пропонується її розв'язання [11].

Матеріал вважаємо успішним, адже кількість переглядів – 834.

Матеріал *«Розплата за чужі борги. Як працюють сумські шахрай-колектори?»* подається у жанрі журналістського розслідування, яке в науці визначається як стаття, що базується на оригінальній роботі журналіста, а не тільки на витоку або зливі інформації з офіційних або неофіційних джерел. Розслідування описує весь спектр системної проблеми, а не окремий інцидент, що стосується однієї людини, розкриває складні соціальні теми [2].

У створеному розслідуванні ми намагалися висвітлити актуальну проблему крізь персональні історії сумчан. Охоплення аудиторії – 886 читачів, а на Фейсбук-сторінці сайту новину вподобали 26 людей, 24 зробили репост. Такий фідбек вважаємо позитивним показником актуальності теми.

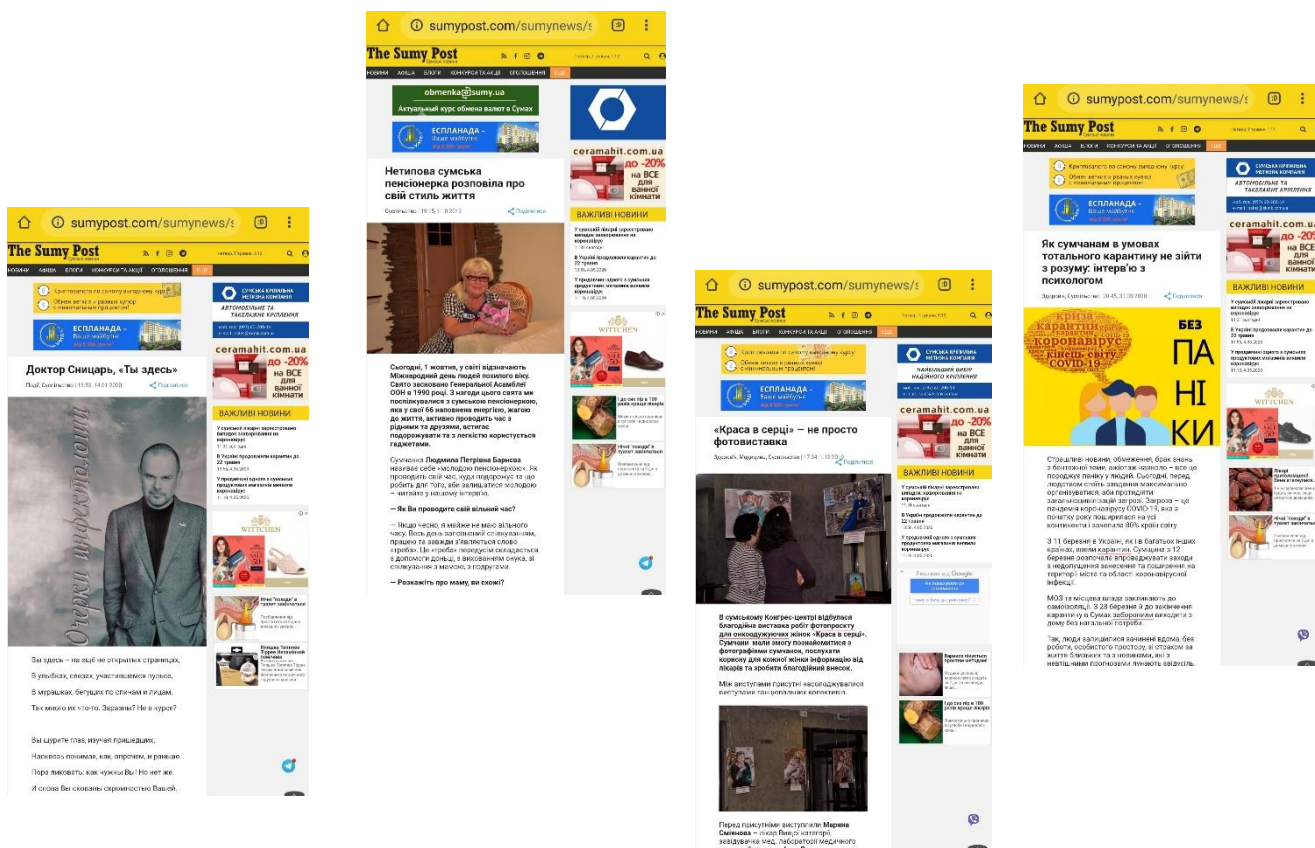
Матеріалом-рекордсменом за кількістю прочитань стала публікація *«Нетипова сумська пенсіонерка розповіла про свій стиль життя»*. У цьому випадку ми використали жанр портретного інтерв'ю та розповіли про життя та цінності сумчанки поважного віку, яка руйнує стереотипи про людей пенсійного віку. Новина охопила 1 496 читачів сайту.

Матеріал *«Доктор Сницарь, «Ты здесь»* написаний у жанрі репортажу, адже він дозволяє досягти ефекту присутності, що є важливим для теми

матеріалу та висвітлюваної події. Охоплення аудиторії – 312 читачів сайту.

«Краса в серці» – не просто фотовиставка» та «Про що мріють дітки Сумської онкогематології?» представлені як розширені замітки. Обидва матеріали мають невелике охоплення читачів: перший матеріал – 97, другий – 130 переглядів на сайт. Пояснюємо такий результат спрямованістю новин на вузьку аудиторію – учасники проєкту та благодійники міста.

Частина інформаційного доробку ілюстрована авторськими фотографіями.



На сайті «The Sumy Post» ілюстрації є обов'язковою складовою будь-якої публікації. Із появою Інтернет-журналістики зросла роль фотографії у ЗМІ, а форма її подачі змінюється, оскільки фото в мережі не обмежується в кількості, розмірі та якості. На сторінках Інтернет-видань можна розмістити багато фотоілюстрацій для того, аби висвітлити події візуально, зі всіма деталями, описати те, що відбувається [18].

Подаємо узагальнену інформацію про авторський інформаційний

продукт.

№ з.р.	Назва	Місце публікації	Жанр	К-сть знаків
1	Освіта vs карантин: як у Сумах навчаються школярі та студенти	https://cutt.ly/QuyUjFI	Інтерв'ю	5 542
2	Як сумчанам в умовах тотального карантину не зійти з розуму: інтерв'ю з психологом	https://cutt.ly/zyjUhey	Інтерв'ю	4 881
3	Доктор Сницарь, «Ты здесь»	https://cutt.ly/yujUvAL	Репортаж	5 681
4	Заручники багатоповерхівки: Сумам загрожує ліфтовий колапс?	https://cutt.ly/fyjUbn3	Кореспонденція	3 657
5	Розплата за чужі борги. Як працюють сумські шахраї-колектори?	https://cutt.ly/LyjUkRp	Журналістське розслідування	7 846
6	Нетипова сумська пенсіонерка розповіла про свій стиль життя	https://cutt.ly/LyjUnvl	Портретне інтерв'ю	2 694
7	Про що мріють дітки Сумської онкогематології?	https://cutt.ly/jyjUcUv	Розширена замітка	1 471

8	Краса в серці» – не просто фотовиставка	https://cutt.ly/JyjUsjG	Репортаж	2 335
Разом				34 107

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Андрейців І. Словничок освіченого українця. Як можна і не можна говорити про людей [Електронний ресурс] / Андрейців І. – Режим доступу : <https://life.pravda.com.ua/society/2018/01/23/228588/>.
2. Беата Бель, Олександр Бурмагін, Томаш Патора, Олег Хоменок. Посібник з журналістських розслідувань. Теорія та практика. – Київ, 2013. – 6 с.
3. Валентина Ковальчук. Соціальна журналістика: перспективи розвитку в Україні [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://zolotapektoral.te.ua/valentyna-kovalchuk-sotsialna-zhurnalistyka-perspektyvu-rozvytku-v-ukrajini/>.
4. Василенко М. К. Функціонування групи інформаційних жанрів пресової журналістики в сучасних соціально-економічних умовах [Електронний ресурс] / Василенко М. К. – Режим доступу: <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1038>.
5. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник / Інститут масової інформації. – Київ: ТОВ «Софія-А», 2016. – 34 с.
6. Долженкова К. С. Особливості ефективної взаємодії соціальних мереж та українських інтернет-ЗМІ: наукова робота [Електронний ресурс] / Долженкова К. С.. – Режим доступу: https://kubg.edu.ua/images/stories/Departaments/nmc.nd/student_nauka/2017-2018/roboty_peremozhciv/suchasn-zhurn.pdf.
7. Інститут масової інформації. Журналістські стандарти [Електронний ресурс] / Інститут масової інформації. – Режим доступу: <https://imi.org.ua/advice/jurnalistiski-standarti-i2368>.
8. Комітет виборців України. Прес-реліз за результатами соціологічного дослідження [Електронний ресурс] / Комітет виборців України. – Режим доступу: http://razumkov.org.ua/uploads/socio/2017_Press_reliz_4_company.pdf.

9. Кримінал та надзвичайні події – топ-тема в регіональних онлайн-медіа: дослідження ІМІ [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://mediakolo.sumy.ua/the-media/monitoring/653-kryminal-ta-nadzvychaini-podii-toptema-v-rehionalnykh-onlain-media-doslidzhennia-imi.html>.

10. Лаврик О. В. Соціальна проблематика газетних виступів: Навчально-методичний посібник для студентів зі спеціальності «Журналістика». – Харків 2010.– 13 с.

11. Михайлин І. Основи журналістики: Підручник. Видання третє, доповнене і поліпшене – К.: ЦУЛ, 2003. – 284 с.

12. Наталія Зіневич. Журналістам новітніх медіа про свободу слова в онлайн ЗМІ: Посібник. [Електронний ресурс] / Наталія Зіневич. – Режим доступу: <https://www.poglyad.tv/zhurnalistam-novitnih-media-pro-svobodu-slova-v-onlajn-zmi/>.

13. Правозахисний фонд «Розвиток». Соціальна журналістика [Електронний ресурс] / Правозахисний фонд «Розвиток». – Режим доступу : <http://rozvitok.org/zhurnalistika/>.

14. Путівник ретельного журналіста / Упор. А. Куликов. – К.: ТОВ «Київська типографія», 2007. – 176 с.; С. 155.

15. Соціальна журналістика [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/Соціальна_журналістика.

16. Степанов Жоржетта. Моделі медіа-дій у соціальній журналістиці [Електронний ресурс] / Степанов Жоржетта – Київ, 2017. – Режим доступу: <http://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2019/apr/16130/stepanov.pdf>.

17. Студопедія. Шість правил наближення інтересів. Соціальна журналістика [Електронний ресурс] / Студопедія. – Режим доступу: https://studopedia.com.ua/1_67522_shIst-pravil-nablizhennyua-InteresIv.html.

18. Табінський Я. Фотографія у системі нових медій / Я. Табінський // Вісник Львівського університету. – Серія журналістика, 2013. Випуск 37. – 330 с.

19. Шендеровський К. С. та інші. Медіакомунікації та соціальні проблеми: Збірка навчально-методичних матеріалів і наукових статей в трьох частинах. Частина перша / Упор., ред. К. С. Шендеровський / Київ. нац. ун-т; Ін-т журналістики. – К., 2012.. – 24 с.

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОДУКТ

1.

Освіта vs карантин: як у Сумах навчаються школярі та студенти

Раптовий спалах вірусної інфекції COVID-19 об'єднав майже весь світ. У боротьбі з новим захворюванням основний захід для протидії – КАРАНТИН. Задля запобігання поширення інфекції карантин впровадили країни, в яких було виявлено інфікованих новим захворюванням. Зокрема, в Україні загальнонаціональний карантин ввели 12 березня. На Сумщині ж із 13-го березня усі навчальні заклади області тимчасово зупинили навчальний процес, попередньо, до 24-го квітня.

Міністерство освіти і науки повідомляє, що вчителі повинні працювати з учнями за допомогою технологій дистанційного навчання з урахуванням матеріально-технічних можливостей навчального закладу. Якщо через епідеміологічну ситуацію карантин буде продовжений, може змінитись час закінчення навчального року (за законодавством він має завершуватись не пізніше 1 липня).

Виконувачка обов'язків міністра освіти й науки Любомира Мандзій зазначає, що для студентів закладів вищої освіти, не випускних років, навчальний рік завершиться так, як і планувалося. Екзаменаційно-залікові сесії університети зможуть провести дистанційно. Роботи, які треба здавати лабораторно або неможливо здати дистанційно, будуть перенесені на наступний рік.

З початку впровадження карантину вже минуло два тижні. Але під час суворих обмежень на вулицях міста та на дитячих майданчиках не рідко можна помітити дітей та підлітків.

Ми вирішили з'ясувати, чи дотримуються порад МОН жителі Сум, чи створені всі умови для дистанційного навчання в сумських освітніх закладах, як

використовують технології електронного навчання учні й студенти та якими можуть бути негативні наслідки закриття шкіл.

Як у школах?

У Сумській спеціалізованій школі I-III ст. №25 учням задають чимало домашніх завдань. Як розповіла нам мама 4-класниці Юлія, доньці задають не менше ніж до карантину.

«Усі завдання виконуємо з книжок. Лише з математики у нас на тиждень 26 завдань, які ми вирішуємо в нових зошитах. З англійської задають вивчати багато нових слів, з української також засвоюємо нові теми».

Складність полягає в тому, що батьки повинні повністю виконувати функції вчителів. Юлія зазначає, що їй потрібно більше часу для пояснення конкретної теми, аніж професійному вчителю.

В Сумській загальноосвітній школі I-III ступенів № 20 на офіційному сайті закладу створили сторінку дистанційного навчання. Там вчителі розміщують завдання з різних предметів, учні авторизуються та виконують домашні завдання. Також на сайті є перелік викладачів та поштові адреси, куди учні мають надсилати результати роботи.

«На сайт школи надсилають домашні завдання для учнів покласово. На перевірку поки що надсилали виконані завдання з двох предметів. Із географії писали тест й надсилали на пошту, а з зарубіжної літератури створювали анкети про письменників, фотографували та надсилали у Viber», – зазначає Вікторія, учениця 8 класу.

Також за допомогою Viber-месенджера спілкується з класним керівником мама 8-класника Наталія:

«Нам у вайбері надсилали посилання на платформу Google Classroom. Там є відеоурок та завдання. Відповідь надсилаємо на пошту».

Батько 4-класника Роман, зазначає, що їм задали виконувати лише завдання ДПА.

Сумська спеціалізована школа I ступеня № 30 «Унікум» не зменшила інтенсивність навчання. Мама 4-класниці Ірина впевнена, що з переходом на дистанційне навчання донька отримує більше завдань.

«Нам надсилають завдання з усіх предметів. Останні кілька днів ми засвоюємо нові теми. На цьому тижні почне функціонувати сайт класу, де будемо виконувати завдання. Поки отримуємо їх через батьківську групу у Viber та на платформі Google Classroom», – поділилася Ірина.

Як в університетах?

Щодо університетів, то тут дещо краща ситуація.

У Сумському державному університеті студенти отримують завдання в особисті кабінети на сайті навчального закладу.

Як розповіла студентка 3-го курсу Олена, в СумДУ дистанційне навчання налагоджене вже давно:

«З першого курсу у нас є особистий кабінет на сайті університету, де ми маємо доступ до різноманітних інформаційних сервісів, які дозволяють зручно та своєчасно отримувати персоналізовану інформацію щодо навчання. До введення карантину ми виконували завдання з деяких дисциплін онлайн, зараз же майже всі предмети доступні в особистому кабінеті».

У Сумському національному аграрному університеті завдання надсилають особисто на пошту студентам. Деякі викладачі створюють групи у Viber, де студенти можуть ставити запитання.

«Кількість завдань не змінилася. Виконуємо, та надсилаємо на пошту викладачу. Запитання з тієї чи іншої дисципліни можна ставити за розкладом пар», – розповіла Валерія, студентка 4-го курсу.

Які наслідки карантину для школярів?

Закриття шкіл, навіть тимчасове, є проблематичним з багатьох причин. Перш за все, воно призводить до скорочення навчального часу, що, своєю чергою, впливає на успішність учнів.

Коли школи закриваються, показники шкільної успішності падають.

ЮНЕСКО опублікувала список негативних наслідків закриття шкіл, особливо вони стосуються дітей із малозабезпечених сімей. Зокрема, учні позбавляються певних можливостей для розвитку і навчання, а доступ до цифрових ресурсів не у всіх однаковий. Часто батьки не можуть допомогти дітям з уроками, а дехто через роботу залишає їх на увесь день вдома – в ЮНЕСКО вважають, що це може загрожувати здоров'ю та безпеці дітей. Крім того, в період карантину школярі перебувають у соціальній ізоляції та втрачають контакт, що негативно позначається на їхньому розвитку.

У МОН закликають батьків підтримати учнів, і дякують усім, хто причетний до начального процесу.

Посилання: <https://cutt.ly/QyjUjFI>

2.

**Як сумчанам в умовах тотального карантину не зійти з розуму:
інтерв'ю з психологом**



Страшливі новини, обмеження, брак знань з бентежної теми, ажіотаж навколо – все це породжує паніку у людей. Сьогодні, перед людством стоїть

завдання максимально організуватися, аби протидіяти загальноцивілізаційній загрозі. Загроза – це пандемія коронавірусу COVID-19, яка з початку року поширилася на усі континенти і зачепила 80% країн світу.

З 11 березня в Україні, як і в багатьох інших країнах, ввели карантин. Сумщина з 12 березня розпочала впроваджувати заходи з недопущення занесення та поширення на території міста та області коронавірусної інфекції.

МОЗ та місцева влада закликають до самоізоляції. З 28 березня й до закінчення карантину в Сумах заборонили виходити з дому без нагальної потреби.

Так, люди залишилися зачинені вдома, без роботи, особистого простору, зі страхом за життя близьких та з новинами, які з невтішними прогнозами лунають звідусіль. Як у такій ситуації залишатися спокійним і не панікувати, чим зайняти себе та близьких, з якою періодичністю споживати інформацію з медіа ми дізналися у магістра психології, арттерапевта, сімейного консультанта Людмили Пономаренко.

Як часто потрібно споживати новини, в період карантину, щоб не перевантажувати себе негативною інформацією?

— Все добре в міру. Споживаючи новини, спочатку шукати відповіді на запитання: Навіщо це мені? Якщо я хочу бути в курсі, які заходи профілактики, які правила вводяться для захисту від вірусу в нашій країні або місті, тоді це виправдане споживання і воно необхідне для нашої безпеки. Поки такі новини приходять щодня і їх важливо знати. Це займає не більше 5 хвилин в день. А якщо я вже дізнався актуальну на сьогодні інформацію, але продовжую шукати ту, яка наводить на мене паніку, тоді це й буде перевантаженням.

Порадьте, як заспокоїти людей, які в групі ризику?

— Для таких працівників бажано організувати «групу підтримки», де вони зможуть ділитися своїми переживаннями та отримувати психотерапевтичну допомогу. У сімейному колі важливо вислуховувати таку людину, не нагнітати обставини, а навпаки, займати його чимось цікавим, щоб

він міг відволіктися. Спеціально заспокоювати не вийде, в сім'ї за замовчуванням кожна людина повинна відчувати себе в безпеці й рідні стіни, близькі люди, їх присутність поруч вже допомагають.

Як приборкати страх людям, які залишилися без роботи?

— Люди не залишилися без роботи, вони її не втратили. Люди в тривалій відпустці, до слова, деякі про неї навіть не мріяли. Багатьом з цих робітників збережена заробітна плата, тому боятися нема чого. А ті, хто був самозайнятий і тимчасово позбавлений заробітку, може зараз переоцінити свої можливості. Коли працюєш сам на себе це в будь-якому випадку діяльність на свій страх і ризик. Якщо ви до цього виявилися не готові, краще шукати щось нове, що має стабільність і більше захисту. Для тих, хто зайнятий тільки офлайн згадується цитата Білла Гейтса: «Якщо тебе немає в інтернеті, тебе немає в бізнесі». Можливо, саме час подумати над цим.

На час карантину сумчани залишилися з близькими на одних квадратних метрах, як не посваритися?

— Навіть в тісному будинку у кожного члена сім'ї повинен бути особистий простір, де він може займатися своїм хобі, читати, відпочивати або працювати. Важливо мати час і для себе, і для інших. Наприклад, мама хоче попрацювати, тато в цей час займається дітьми. Потім мама готує з дітьми вечерю, а тато замінює лампочку. Далі всі разом вечеряють. Потім діти грають самі, а тато з мамою розмовляють про щось особисте не при дітях. Також спільне дозвілля у вигляді настільної гри або перегляду улюбленої для всіх програми не народжує сварок. Але цілком ймовірно, що якщо в родині кожен звик бути сам по собі, а тут мимоволі виявилися всі разом в обмеженому просторі, конфлікт неминучий. Конфлікт це зіткнення інтересів, і це нормально. Інша справа не доводити його до сварки, а вирішити мирним шляхом. Саме час в будь-якій ситуації навчитися шукати компроміс.

Як порадите батькам проводити час з дітьми?

— Переглянути їх режим дня, розподілити час для навчання, занять, ігор і відпочинку. Добре, коли мама і тато залучені в рівній мірі, по черговості й разом. На допомогу приходять малювання, ліплення, шиття, кулінарія та інші творчі заняття. Перегляд сімейних кінофільмів з обговоренням, перегляд старих фотографій, створення сімейного малюнка. Жителям приватного сектора і власникам дачі пощастило, вони можуть гуляти у дворі. Можна і на балконі влаштувати зарядку, бо свіже повітря ніхто не скасовував. А може, прийшов час навчити дітей чогось нового, на що раніше не вистачало часу.

До слова, наші колеги з видання “Педагогічна преса” зібрали у своєму матеріалі 55 енергійних ігор та розваг для дітей вдома. А також нагадуємо, що карантин – не канікули, тому навчанням дітей теж не варто нехтувати. Тим паче, з 6 квітня сумські школярі зможуть вчитися у «Всеукраїнській школі онлайн».

Посилання: <https://cutt.ly/zyjUhey>

3.



Доктор Сницарь, «Ты здесь»

Вы здесь – на ещё не открытых страницах,
В улыбках, слезах, участившемся пульсе,
В мурашках, бегущих по спинам и лицам.
Так много их что-то. Заразны? Не в курсе?

Вы щурите глаз, изучая пришедших,
Насквозь понимая, как, впрочем, и раньше.
Пора ликовать: как нужны Вы! Но нет же.
И снова Вы скованы скромностью Вашей.

Ну вот, за колонной устроились хитро?
Но Вас-то мы тоже уже изучили,
И знать, что Вы рядом, какой на Вас свитер,
Умеем, не видя. Он что, из овчины?

Ну что Вы? Давайте сюда выходите!
И Таню за руку возьмите. Ей надо.
Окрепшею хваткой друзей обнимите,
Окиньте меня одобряющим взглядом...

Спасибо, Учитель, за крылья открытий,
Способность писать, ощущение полёта,
За Книгу. Хотите того – не хотите –
Она помогает и жить, и работать.

А в Ваших глазах погрустневшее небо,
Прощая за всё нас и просто жалея,
Вселяет уверенность: не были где бы,

Оно подарить нам опору сумеет.

Вы здесь. Не за тем, чтоб остаться укором
Во многом «беззубой» пока медицине...
Прививкой от бедности нашей духовной
Вы были тогда, остаётесь и ныне.

И каждый, кто Вашего мира был частью,
Узнал, сколько может быть в тихом «Спасибо»,
А если свечой загоралось «Я счастлив»...
Скажите, ну что ещё нужно для силы?

О, как Вы свободны и этим богаты,
А вера в добро – Ваша главная вера!
Вам тесен был мир, как и тело, когда-то,
А вечность – она-то как раз по размеру...

Ці слова про Андрія Сніцаря, сумського лікаря-інфекціоніста, лікаря-блогера, публіциста, кандидата медичних наук, останнього головного лікаря Сумської обласної інфекційної клінічної лікарні ім. Красовицького З.Й. Про фахівця, який 35 років присвятив розвитку медицини на Сумщині.

Про лікаря, який присвятив медицині життя та будши знерухомленим в останні 2 роки, щодня дистанційно консультував пацієнтів та колег по лікуванню хворих. Про добру та щирю людину. Про лікаря, який рятував життя та продовжує це робити й після того як відійшов у вічність.

Вірш написала Юлія Наумко, колишня студентка лікаря та друг Андрія Сніцаря, а також редактор сторінки “Доктор Сницарь”. Почули їх у цю суботу на вечорі пам’яті Андрія Сніцаря й презентації другого, доповненого видання його книги «Нариси інфектології».

На зустріч під назвою «Ти тут» прийшли ті, у чиїх серцях живе пам'ять про Андрія Сніцаря: родичі, друзі, колеги, врятовані ним пацієнти та читачі його сторінки.

Вечір спогадів про унікальну особистість пройшов по-справжньому тепло та душевно, в оточенні світлих, творчих та щирих людей, яких за життя зібрав коло себе талановитий лікар.

Фото з проникливим поглядом, вірші покладені на музику, фільм зі світлин з його архіву та його речі на вішаку немов створювали присутність «тут» лікаря Сніцаря.



«Ми всі були в нього закохані»

«Це був величезний розум у поєднанні з шаленою жагою до пізнання. Ми розмовляли з ним про науку, нанотехнології. Колись він у мене запитав, чи читала я книгу «Пустая лодка», і я відповіла, що читала, а насправді не читала, але придбала. Їй придбала ще до того, як він запитав. Він був особливим. Коли я розуміла, що для того щоб вижити — потрібне терпіння та час, то його енергія дозволяла мені пройти цей шлях. Він володів нереально світлою енергією й усі люди, яких він зібрав навколо себе, вони немов метелики на світло... Колись моя знайома психолог сказала, що для того щоб вилікували людину, її треба у

себе закохати. Ми усі були у нього закохані. Закохані й донині», — згадує Наталія Кармазіна.

Він підіймав слухавку до останнього, бо розумів, якщо не він, то хто?

«Я категорично проти вислову «Незамінних немає». Замінити можна тоді, коли можна повторити, а хто здатний повторити дивовижно м'яку енергетику цієї людини... його голос, його інтонацію, його довіру, яку він зумів створити навколо себе. Книга Андрія – четверта, яку я видаю, і Андрій – третій автор, з яким я працюю. Не хочеться в минулому часі, не скажу «працювала». З цією людиною було легко спілкуватися, працювати. Має бути тільки виконана головна умова: з ним треба співпасти в тонких налаштуваннях», – розповіла Наталія Іваній, організатор і сценарист вечора, а також редактор «Нарисів інфектології».

«Незамінні люди є»

«Я знала Красовицького Зиновія Йосиповича та знала, що лікар Сніцарь був кращим його учнем. Особисто ми, на превеликий жаль, не були знайомі, але я читала його нариси у фейсбуці й дивувалася. Коли я дізналася про його хворобу та смерть, то сприйняла це як втрату близької людини. Я на цю зустріч ішла з хвилюваннями та хотіла більше дізнатися про цю людину, хоча б зі спогадів його друзів та близьких. І знаєте, ось кажуть, що він «тут», а він, мабуть, дійсно поряд, бо тут аура саме цієї особистості. Дивовижно, на цій зустрічі не було ніяких чиновників чи недоречних постатей, тут люди, які по-справжньому цінували, любили та поважали Андрія. Після промов у мене наверталися сльози, хоча цю людину ти не знав», — поділилася Наталія Резник, громадська діячка.

Найстарший гість вечора Юрій Добровольський також поділився спогадами:

«Я з двох років добре знав Зиновія Красовицького, тоді він навчався у сестри мого батька, а я частенько бував у тітки. Вона вела його клас та випустила у 1941-му році. Потім життя так склалося, що іноді доводилося

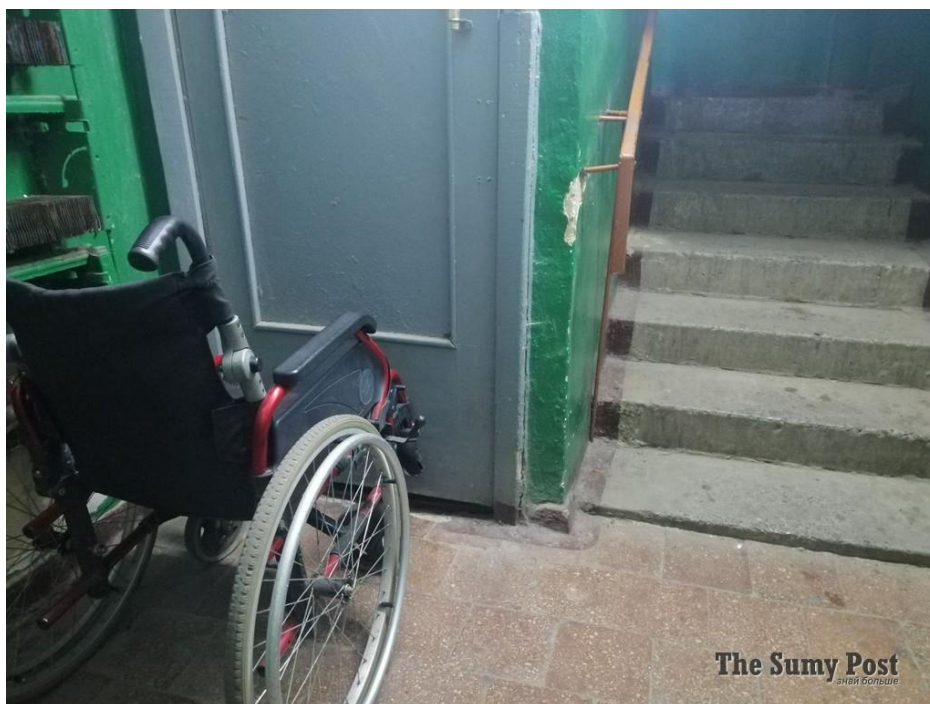
звертатися за порадами та допомогою до Красовицького й черговий раз коли в мене було загострення виразки, мені потрібно було потрапити на прийом до Красовицького, але він вже від'їжджав у Німеччину і я пішов вперше до Андрія Сніцаря. Після першої ж зустрічі ми один одного відчували та знайшли спільну мову. Згадую, як він мене покликав на 8 березня вітати представниць різних відділень. Він усім вручав торти, а мене попросив співати романси».

Придбати книгу можна в Агенції промоції «Суми» за адресою: м Суми, вул. Соборна, 27 (Муніципальна галерея) кожен день, крім понеділка, з 11:00 до 19:00.

Посилання: <https://cutt.ly/yyjUvAL>

4.

Заручники багатоповерхівки: Сумам загрожує ліфтовий колапс?



Мешканці цього будинку за кілька місяців «відзначатимуть» річницю ходіння сходами 9-поверхівки. Ліфти у будинку по вул. Бельгійська, 18 працювали без капітального ремонту з 1989 року. Тобто – 30 років, а нормативний термін експлуатації – 25 років. Лише на початку цього року, після

страшної трагедії у сумському ліфті, міська влада звернула увагу на стан ліфтового господарства.

Виявилося, у 113-и ліфтів вже давно закінчився граничний термін експлуатації. Ліфт першого під'їзду по вул. Бельгійська, 18 потрапив у список з простроченим терміном експлуатації. У лютому його вимкнули і дотепер не ремонтували. Журналісти The Sumy Post дізнавалися, які є шляхи розв'язання суспільно-важливої проблеми, та наскільки вони реальні.

Мешканці будинку вже не помічають користі від щоденного ходіння сходами, а лише зазнають погіршення здоров'я. Власноруч намагалися домогтися ремонту, але з часом вже втрачають надії.

«Після того як у сусідньому будинку сталася трагедія, коли у ліфті загинуло немовля, наш ліфт вимкнули, хоча він і не був поламаний. Ми з сусідами вже не одноразово зверталися у “Міськсумиліфт“, до депутатів, писали петиції – усе марно. Надіслали нам у відповідь лист, де написано, що лише у другому півріччі цього року буде створена комісія для огляду. Це означає, що комісію вони створять у грудні й скажуть, що грошей на 2020 рік вже немає», – розповів Іван, мешканець будинку.

У будинку проживає велика кількість пенсіонерів, людей з інвалідністю та, звичайно, сімей з маленькими дітьми. На третьому поверсі мешкає чоловік з ампутованою ногою. Пенсіонер з 7-го поверху раніше дорогою сходами відпочивав один раз, тепер на кожному поверсі, а жінка його буває надворі 1-2 рази на тиждень. Пенсіонерка з інвалідністю, яка мешкає на 9-оу поверсі, через стан здоров'я навіть не виходить з квартири.

У Департамент інфраструктури міста підтвердили інформацію щодо закінчення терміну експлуатації цього будинку. Та коли чекати на капітальний ремонт — невідомо.

«25 років – граничний термін експлуатації ліфту. Ремонтні роботи виконуються відповідно до коштів міського бюджету та коштів по програмі співфінансування – 60/40, бо у цьому будинку немає ОСББ. У цьому році

коштів з міського бюджету немає на цей будинок, титульний список затверджено ще у лютому. На наступний рік невідомо, які будуть кошти з міського бюджету та чи будуть гроші на ліфт по вулиці Бельгійська, 18», – повідомила Наталія Марюхна, начальник відділу ремонту житлово-комунального господарства.

Через те, що ремонт ліфту є малоймовірним, у департаменті пропонують інший шлях розв'язання проблеми.

«Є другий варіант – це за програмою співфінансування. У такому випадку 60% від суми сплачує міський бюджет, 40% – сплачують мешканці. Збирати прийдеться приблизно по 4000 грн з квартири», – додала Наталія.

Та, на жаль, багатоповерхівка охоплює найбільш незахищені верстви населення. І коштів їм вистачає лише на першочергові потреби.

Юрій Ганич, який живе на 7-ому поверсі, розповів цікавий факт:

«Мені за пів року буде 70, а жінці моїй вже за 70. Ми з дачі як йдемо, по 15 хвилин проходимо поверх. Дуже стали боліти ноги. Ліфт як вимкнули, нам не повідомили. Після того як ми почали звертатися в ЖКГ, тоді нам сказали, що у ліфта вийшов термін експлуатації. Але чому він не вийшов у сусідньому під'їзді?! Бо там живе депутат!».

У другому під'їзді й справді ліфт працює, хоча його немає у списках сумських ліфтів, які відповідають вимогам охорони праці та дозволені до експлуатації. З цього приводу ми поцікавилися в управлінні підприємства, який обслуговує ліфти цього будинку. Але у «Міськсуміліфт» відповіді на це запитання не мають.

Посилання: <https://cutt.ly/fyjUbn3>

5.

Розплата за чужі борги. Як працюють сумські шахраї-колектори?

Дзвінок із невизначеного номера, крик у слухавку, жаргон та залякування – так починалося знайомство фотожурналіста інтернет-видання «The Sumy

Post» Валерії Харченко з шахраями-колекторами. І на той момент наша працівниця навіть не усвідомлювала, наскільки масштабна подібна зловмисницька схема.

«Телефоном він гучно запитував, чи знаю я одного хлопця, відповіла: не знаю. Потім він ще гучніше почав повторювати «знаю» й сказав: «не випадай на дурочку, ты все прекрасно понимаешь!» Я взагалі нічого не розуміла та припинила розмову. Він кілька разів дзвонив, але я не брала слухавку. Аж тут з невідомого номера надійшло смс у вайбері...»

Із смс-листування й розпочинаються основні маніпуляції та залякування. Переконливим фактом стає повідомлення з особистою адресою від незнайомого контакту.

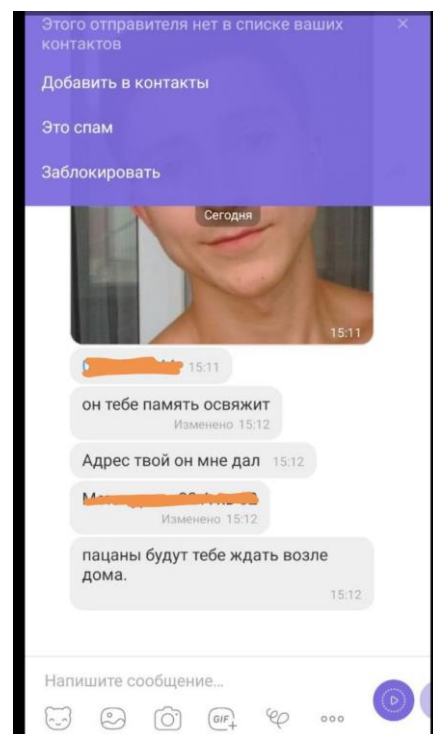
«У вайбер уже з іншого номеру надіслали скріншот із Фейсбук-сторінки хлопця, який є у мене в друзях. Ця особа мені незнайома, нас пов'язує лише спільний колишній коледж. Скріншот надійшов із підписом «він допоможе тобі згадати» та номер телефону хлопця з фото...»

Журналіст певний час вагалася телефонувати, але все ж наважилася – не відповіли...

«Потім смс з погрозами, типу: «Я знаю где ты живёшь, будешь за все отвечать! Пацаны уже ждут тебя под подъездом!», а після цього назвали мою вулицю, будинок і номер квартири...»

Звичайно, цієї інформації немає у вільному доступі. Дівчина не пригадала випадків, коли повідомляла незнайомим свою адресу, тому не на жарт злякалася.

Цього ж дня, за тією ж схемою, невідомі тероризували ще одну сумчанку. Жінці А., викладачці одного із закладів вищої освіти міста, надіслали скріншот із Фейсбук-сторінки хлопця, колишнього студента.



Пізніше відправили смс з її особистою інформацією: адресою, переліком автомобілів, назвою дитячого садочку сина...

В обох випадках шантаж завершувався вимагання коштів, які жертви повинні були перерахувати на банківську картку.

Окрім ідентичної схеми, ці історію мають спільну відправну точку. Сумчанкам надсилали Facebook-профіль одного й того ж хлопця. Як з'ясувалося, «боржник» Кирило Панченко проживає в Харкові, нещодавно взяв кредит в онлайн-компанії і вчасно не повернув його. А під час заповнення анкети потрібно вказувати сторінки у соціальних мережах.

Через те, що хлопець не віддавав гроші кредитній компанії, колектори вдалися до незаконних дій та, використовуючи Фейсбук-сторінку «боржника», турбували його віртуальних друзів, вимагаючи гроші.

Журналістка «The Sumy Post» звернулася до поліції. За місяць, у ході проведення нашого журналістського розслідування, стало відомо, що правоохоронці не відкрили справу за заявою Харченко В. В. Порушень вимог кримінального процесуального закону в кримінальному провадженні не виявлено. Відмову поліцейські аргументували тим, що погрози мали лише віртуальний характер. У реальному житті дівчині нічого не загрожувало.

Тоді ми знайшли контакти хлопця, який брав кредитні кошти й дізналися, у якому саме сервісі. З'ясувалося, заборгував він сервісу мікrokредитування CreditPlus.

The screenshot shows the CreditPlus website interface. At the top, there are navigation links: "Як отримати", "Як продовжити", "Як погасити", "Питання та відповіді", and "Про нас". A phone number "0 (800) 330-263" and a language selector "UA" are also visible. Below the navigation, there are three main service highlights: "Гроші на картку за 7 хвилин", "Вигідні умови", and "Простий доступ". A central orange button says "Оформити позику".

Below this is a table titled "*Акційні умови отримання кредиту":

• Сума 1ї позики	500 - 10 000 грн.
• Ставка 1ї позики	0,01% - (акційна ставка згідно Правил та Договору кредитування.)
• Строк кредиту	3 - 30 днів.
• Вік позичальника	Від 18 - до 65 років.
• Розгляд заявки	7 - 15 хвилин.
• Спосіб отримання	Онлайн, на банківську картку.
• Вимоги	ІПН код, паспорт України, банківська картка, телефон, без фото
• Пролонгація	Без обмежень, згідно Правил та Договору кредитування.

To the right of the table is a loan calculator. It shows a loan amount of 10,000 грн, a term of 30 days, and a total repayment of 10,030.00 грн. A prominent orange button at the bottom says "ОТРИМАТИ ГР" (GET MONEY).

Сервіс функціонує з лютого 2017-го року, зареєстрований на ТОВ «Авентус Україна». Розмір статутного капіталу складає 20 мільйонів гривень. Керівником є Довгаль Володимир Вікторович

На сторінці сервісу обіцяють: «Гроші онлайн і на карту за 7 хвилин без довідок, поручителів та іншої бюрократичної тяганини. Проста процедура і швидке оформлення: необхідно вказати потрібну суму, заповнити анкету і підтвердити договір. Після цього ми одразу відправимо вам гроші».

Правозахисник «Українського юридичного товариства» Олег Кучер коментує:

«Я не зустрічав ще жодної колекторської компанії, яка має ліцензію на здійснення фінансових послуг. Якщо продають борги такій компанії, то вона не має права нараховувати ніякі відсотки, ніякі штрафні санкції, абсолютно нічого. Вона має право вимагати з вас ту суму боргу, яку вони купили.

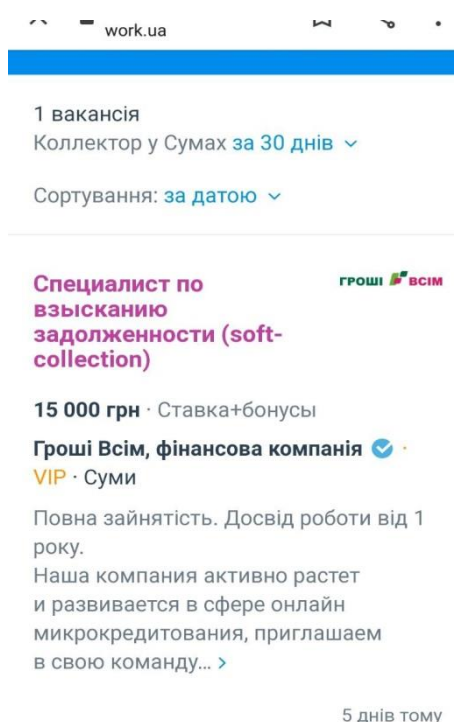
Наприклад, якщо у людини заборгованість перед банком 10 тисяч гривень, то колектори цю суму купляють максимум за 3 тисячі. Коли незаконні «вимагачі» надсилають людині договір факторингу й різного роду заяви та повідомлення в кожному договорі, сума за яку вони купляли борг людини – закреслена чорним квадратиком. Суму не афішують, бо знають що не мають права стягувати більше, ніж за ту суму, за яку вони купили цей борг. Статистика каже, що колекторські компанії дуже рідко подають в суд. Через 5-10 тисяч судитись їм не вигідно, бо треба тратитись на судовий збір, послуги юристів. Тож легше дзвонити і тероризувати людей».

А ось щодо тероризування в проєкті закону «Про захист прав і законних інтересів боржників при здійсненні колекторської діяльності» (№2133) зазначено: «колекторам заборонено зазіхати на життя і здоров'я, честь і ділову репутацію боржника. Заборонено використовувати силу, насильство, погрози щодо боржника і членів його сім'ї. Заборонені вульгаризми і нецензурна лексика при спілкуванні з боржниками. Заборонено обманювати.

Неприпустимо буде спілкуватися з боржниками будь-яким способом (по телефону, особисто і т. п.) з 20 години вечора до 9 годин ранку в робочі дні і ніколи – у вихідні та святкові (наразі, як відомо, одним з улюблених способів тиску у колекторів є нічні дзвінки, дзвінки рано вранці вихідного дня і т.д.). Заборонено колекторам спілкуватися з родичами боржника, телефонувати або приходити на роботу до боржника – це може завдати шкоди його діловій репутації».

Прояснити ситуацію з колекторами ми спробували у відділенні «ПриватБанку». Менеджер по роботі з клієнтами вибачилася, запевнивши, що не володіє інформацією щодо співпраці з банку з колекторами. Фахівець зазначила: цими питаннями опікуються спеціалісти головного офісу установи в Києві.

Проте, відповідно до положення НБУ «Про виведення неплатоспроможних банків з ринку», банк, справді, має право звернутися до третіх осіб-колекторів, щоб отримати послуги зі стягнення заборгованості, звільнивши тим самим свої баланси від «токсичного» тягаря. Більше того, НБУ з 2016 року посилив вимоги до резервування проблемних кредитів до 100% виданого кредиту. Тому банки активно проводять детальний аналіз клієнтської бази, щоб виявити проблемних боржників і сформувати кредитні портфелі для продажу їх колекторам.




work.ua

1 вакансія
Коллектор у Сумах за 30 днів

Сортування: за датою

Спеціаліст по взысканию задолженности (soft-collection) ГРОШІ ВСІМ

15 000 грн · Ставка+бонусы

Гроші Всім, фінансова компанія  · VIP · Суми

Повна зайнятість. Досвід роботи від 1 року.
Наша компанія активно ростет и развивается в сфере онлайн микрокредитования, приглашаем в свою команду... >

5 днів тому

Зазвичай, колекторські компанії себе не афішують. У Сумах не зареєстрована жодної. Банки, сервісні компанії винаймають колекторів з різних областей.

На популярному українському сайті з пошуку роботи та робітників такі розміщують десятки оголошень про пошук спеціалістів зі стягнення заборгованості.

Одна з таких компаній шукає спеціаліста в Сумах. Київська фінансова компанія «Гроші Всім», яка працює у сфері онлайн мікрокредитування, запрошує до своєї команди фахівців із досвідом роботи з заборгованістю.

Варто пам'ятати: при надходженні дзвінків від колекторів позичальнику рекомендується вимагати повну інформацію, пов'язану з кредитом:

номер, дата договору; дані первинного кредитора;

реквізити договору між кредитором і колекторами;

прізвище, ім'я та по-батькові особи, яка телефонує, її посада;

Позичальник вправі вимагати для ознайомлення завірені копії документів, що підтверджують заборгованість, а також детальний письмовий розрахунок суми боргу, штрафних санкцій.

ОТЖЕ: Діяльність колекторів у Сумах набирає обертів – це факт. Діють вони незаконно, посилаючись на вище зазначене. Коли буде спіймано та покарано хоча б одного такого шахрая сказати важко, адже дії правопорушників поки носять зловмисницький характер, а не злочинний.

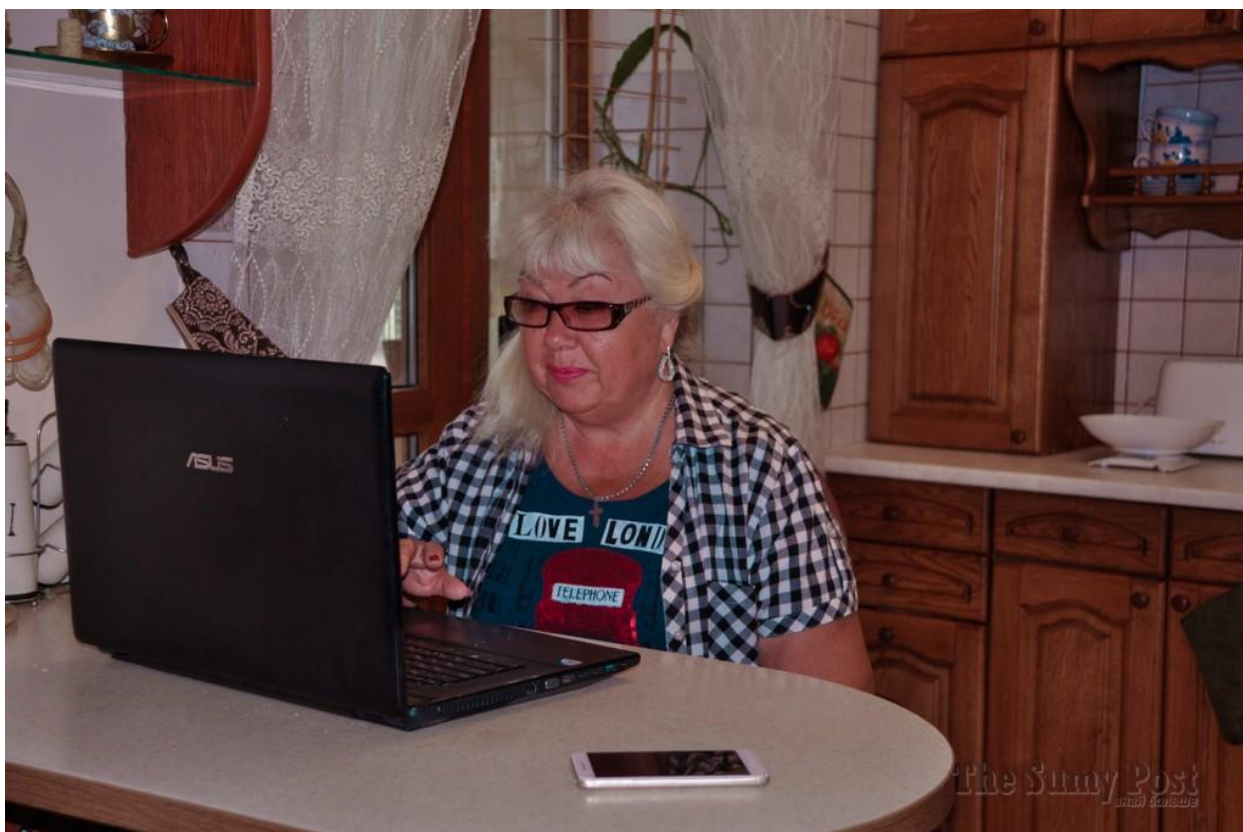
Пам'ятайте, Цивільний кодекс України зобов'язує повідомляти боржника в офіційному порядку про зміну кредитора або передачу права вимоги третім особам. Тому краще не оплачувати нічого до отримання офіційних документів і підтверджень. Як правило, компанії з гарною репутацією без проблем надають всі необхідні документи. Відмова на запит в отриманні відповідних документів про наявність боргу свідчить про шахрайські дії осіб, які змушують сплатити борг.

Посилання: <https://cutt.ly/LyjUkRp>

6.

Нетипова сумська пенсіонерка розповіла про свій стиль життя

Сьогодні, 1 жовтня, у світі відзначають Міжнародний день людей похилого віку. Свято засновано Генеральної Асамблеї ООН в 1990 році. З нагоди цього свята ми поспілкувалися з сумською пенсіонеркою, яка у свої 66 наповнена енергією, жагою до життя, активно проводить час з рідними та друзями, встигає подорожувати та з легкістю користується гаджетами.



Сумчанка Людмила Петрівна Барнева називає себе «молодою пенсіонеркою». Як проводить свій час, куди подорожує та що робить для того, аби залишатися молодою – читайте у нашому інтерв'ю.

Як Ви проводите свій вільний час?

— Якщо чесно, я майже не маю вільного часу. Весь день заповнений спілкуванням, працею та завжди з'являється слово «треба». Це «треба» передусім складається з допомоги доньці, з вихованням онука, зі спілкування з мамою, з подругами.

Розкажіть про маму, ви схожі?

— Моїй мамі 91 рік, ми спілкуємося щодня. Мама у нас приклад оптимізму, позитивних думок, широкої фантазії – саме цим ми з нею дуже схожі. У неї хворі ноги, далекі відстані їй долати важко, тому вона завжди мене чекає. Також у нас є дача, і вона завжди чекає на мене.

Що Ви там вирощуєте? Робили на зиму закрутки?

— Дачу ми з чоловіком створювали для себе, для дітей, онуків. Там я вирощую квіти, овочі. Закрутки наготувала повний погріб, сподіваюся що діти з'їдять.

Як відпочиваєте з онуком?

— З онуком ми ходимо на прогулянки, він дуже любить кататися на велосипеді, на автомобілях-атракціонах, ходимо разом у ресторани. Буває, він мені каже: «Бабуся, давай робити пиріг?». Що у нас вийде ми не знаємо, інгредієнти обирає він, іноді виходить їстівне.

Де працювали до виходу на пенсію?

— Я працювала на заводі «Фрунзе» у профспілковому комітеті та рік тому пішла на пенсію.

Мені відомо, що Ви тільки вчора повернулися із подорожі. Яку країну відвідували?

— У нас зібралася «компашка» і ми полетіли в Угорщину, а після поїхали у Закарпаття. За 9 днів ми відвідали 9 термальних джерел, що й було основною метою нашої подорожі.

Як вважаєте, коли закінчується дорослішання і починається старість?

— Старість – це, напевне, коли людина що самотня. Душа не має віку, якщо в тебе гарний настрій, ти щасливий, то постаріти навряд вийде. Точно можу сказати, що пенсії жити теж дуже цікаво!

З Вашим життєвим досвідом, дайте поради читачам, що треба робити, аби залишатися молодою та не втрачати сенс жити?

— Перш за все треба любити людей. Ніколи не озлоблюватися. Я завжди виходжу з посмішкою, не зважаючи ні на що. Хотілося, щоб усі люди похилого віку жили з позитивним настроєм, мали здоров'я, раділи життю. Раджу ніколи не впадати у зневіру та більше спілкуватися один з одним. І тоді у них буде світла та добра старість.

Посилання: <https://cutt.ly/LyjUnvl>

7.

Про що мріють дітки Сумської онкогематології?

Щороку до Дня Святого Миколая небайдужі організують для діток Сумської онкогематології справжнє атмосферне свято, аби дітки могли відволіктися від хвороби.

Протягом листопада-грудня дітки пишуть листа Миколайчику, де розповідають про свої маленькі мрії.

Хтось бажає отримати омріяну іграшку, конструктор, автівку чи ляльку. Дехто очікує солодоців. Старші дітки мріють про телефон, навушники та колонки.

Аби здійснити мрії хлопчиків та дівчаток у фейсбуці створено сторінку Допоможи Святому Миколаю, де розміщуються фотографії листів з побажаннями. Будь-хто може стати помічником Святого Миколая та придбати ту річ, про яку пише дитина. Якщо ж подарунок дорожчий, сумчани об'єднуються, та разом втілюють мрію дитини. Більшість листів вже знайшла своїх помічників, та діти все ще потребують уваги. Група постійно поповнюється новими листами.

«Звісно, одна з мрії дитини — це здоров'я і щоб не плакала мама. Але, яке ж свято без подарунків і солодоців. Кожний рік подарунків було дуже багато, мої друзі з Італії, Швейцарії висилають величезні коробки подарунків. Кожного року участь бере наша поліція, школи, інститути й просто люди», – поділилася організатор Лариса Лукаш.

Святкуватимуть День Святого Миколая дітки Сумської онкогематології 19 грудня. У цей день дітки також очікують подарункові набори.

Аби долучитися до благодійного свята та стати помічником Святого Миколая шукайте листи тут або телефонуйте – 0507087451 (Лариса).

Посилання: <https://cutt.ly/jyjUcUv>

8.

«Краса в серці» – не просто фотовиставка



В сумському Конгрес-центрі відбулася благодійна виставка робіт фотопроекту для онкоодужуючих жінок «Краса в серці». Сумчани мали змогу познайомитися з фотографіями сумчанок, послухати корисну для кожної жінки інформацію від лікарів та зробити благодійний внесок.

Між виступами присутні насолоджувалися виступами танцювальних колективів.

Перед присутніми виступили Марина Сміянова – лікар Вищої категорії, завідувачка мед. лабораторії медичного центру «Сехмет» та Іван Лукавенко – к. м. н., мамолог, пластичний хірург.

«Жінка — це такий букет, який повинен займатися усім: це дім, діти, чоловік, батьки, робота. Якщо з'являється вільна хвилинка, жінка може знайти час відвідати косметолога, чи перукаря, але ця хвилинка швидко закінчується і більше особистого часу у жінки не залишається. У нас насправді немає культури здоров'я. У нас немає розуміння ціни здоров'я, поки ми вже не підемо в аптеку і не побачимо чек за ліки. Але ми жінки повинні бути завжди гарними для себе зовні та зсередини! В першу чергу жінка повинна бути здоровою! А для цього потрібно турбуватися про себе. Тому дуже важливим є ваше особисте ставлення до того, що ви обов'язково повинні відвідувати вузьких спеціалістів», – звернулася до присутніх Марина Сміянова.

Далі простою мовою лікарі розказали сумчанкам, на що треба звертати увагу, як запобігати хворобі та як часто треба проводити діагностування. Також лікарі розвіювали міфи та відповідали на запитання присутніх. Пізніше психолог-психотерапевт Дар'я Черенщикова виступила з розмовою «Життя після діагнозу: збереження його якості».

Організатор заходу задоволена результатами фотовиставки. Вікторія Сема розповіла як виникла ідея створення проєкту, про страхи та підсумок.

«Коли виникла ідея створити проєкт для онкоодужуючих жінок мені було трохи лячно. Виникали питання: як відреагують жінки, чи потрібно їм взагалі такі емоції. На перші зустрічі приходили жінки з опущеними плечима, невпевнені, в очах був сум, але на протязі фотосесії жінки розквітали, з'явилися посмішки, сміх, деякі наважилися зняти перуки і вже тоді я зрозуміла що, цей проєкт необхідний. Він цілющий! Дуже приємно було бачити, як на аватарках замість котиків з'являються гарні жінки», – поділилася організаторка.

Започаткували проєкт «Краса в серці» рік тому, сьогодні відбувся його третій етап.

Посилання: <https://cutt.ly/JyjUsjG>

ВИСНОВКИ

В Україні безліч соціальних проблем, які стримують поліпшення якості життя населення. Але українці вчать про них говорити, а суспільство починає їх чути. При налаштуванні конструктивної взаємодії проблеми перестають залишатися ігнорованими. Цю взаємодію людини із суспільством налагоджують ЗМІ.

Медіа відіграють важливу роль у розв'язання соціальних питань, виконуючи функцію провідника між будь-яким соціальним суб'єктом та суспільством. Завданням ЗМІ є створення суспільного діалогу, який представлятиме суспільні інтереси та сприятиме розв'язання суспільних проблем.

Шляхом моніторингу провідних регіональних сайтів, які розміщують у своєму контенті матеріали соціально спрямованої проблематики, ми встановили:

- 1) сумські онлайн-видання не висвітлюють соціальну проблематику повною мірою, рідко вдаються до аналітики та час від часу нехтують дотриманням професійних стандартів;
- 2) місцеві сайти подають новини в таких інформаційних жанрах: замітка, звіт, репортаж;
- 3) найчастіше порушуються теми медицини, соціального захисту населення та благодійності.

Журналісти регіональних онлайн-видань повинні взяти на себе відповідальність перед суспільством у висвітленні актуальних для громадян тем. Аби не втрачати довіру читача, видання на місцях повинні змінити ставлення до якості та кількості матеріалів на соціальну проблематику.

Співпрацюючи із місцевим інтернет-виданням «The Sumy Post», ми спробували виправити ситуацію, написавши різножанрові матеріали на соціальні теми. Нам вдалося розвінчати міф про те, що «соціалка» не цікава,

про що свідчать показники читабельності матеріалів. Один із компонентів нашого інформаційного продукту залишався у ТОПі новин протягом двох днів.

Інформаційний доробок складається із восьми матеріалів, які представлені в жанрі інтерв'ю, журналістського розслідування, репортажу, кореспонденції, розширеної замітки (2 аналітичних та 6 інформаційних матеріалів). Тематично ми охопили теми доступності та якості освіти в період карантину, психічного здоров'я у час пандемії, порушили проблему незахищеності різних верств населення, рівня захисту прав людини, проблеми громадян, з якими вони стикаються у сфері ЖКГ. Загалом інформаційний доробок становить 34 107 знаків, що складає 1,7 ав. арк.

За час створення інформаційного доробку нам вдалося ознайомитися з актуальними для Сумщини соціальними проблемами. Зосередивши увагу на найважливіших соціальних темах, які турбують сумчан сьогодні, ми наситили контент якісними фотографіями, які створили власноручно.

Усі матеріали, представлені в роботі, пройшли апробацію шляхом розміщення на сайті інтернет-видання «The Sumy Post» упродовж 2019-2020 років.