

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЦЕНТР ЗАОЧНОЇ, ДИСТАНЦІЙНОЇ ТА ВЕЧІРНЬОЇ ФОРМ НАВЧАННЯ
КАФЕДРА КОМП'ЮТЕРНИХ НАУК
СЕКЦІЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ПРОЕКТУВАННЯ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему: «Web-додаток підтримки діяльності компанії "Група фотографів The Label"»

за спеціальністю 122 «Комп'ютерні науки та інформаційні технології», освітньо-професійна програма «Інформаційні технології проектування»

Виконавець роботи: студент групи ІТз-51с Зікраць Владислав Віталійович

Дипломний проект бакалавра

захищений на засіданні ЕК

з оцінкою

_____ 2020 р.

Науковий керівник

_____ к.т.н., доц., Парфененко Ю. В

(підпис)

(науковий ступінь, вчене звання, прізвище та ініціали)

Голова комісії

_____ Шифрін Д. М.

(підпис)

(науковий ступінь, вчене звання, прізвище та ініціали)

Засвідчую, що у цій дипломній роботі немає запозичень з праць інших авторів без відповідних посилань.

Студент _____
(підпис)

Суми-2020

Сумський державний університет

Центр заочної, дистанційної та вечірньої форм навчання

Кафедра комп'ютерних наук

Спеціальність 122 «Комп'ютерні науки та інформаційні технології»

Освітньо-професійна програма «Інформаційні технології проектування»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. секцією ІТП

_____ В. В. Шендрик

«__» _____ 2020 р.

З А В Д А Н Н Я
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА СТУДЕНТУ

Зікрань Владислав Віталійович

1 Тема дипломної роботи Web-додаток підтримки діяльності компанії "Група фотографів The Label"

керівник роботи к.т.н., доц., Парфененко Ю. В.

затверджені наказом по університету від « 15 » травня 2020 р. № 0582-III

2 Строк подання студентом роботи «б» червня 2020 р.

3 Вхідні дані до роботи _____
технічне завдання на розробку ІС для групи фотографів

4 Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити) _____

виконати аналіз предметної області, проаналізувати та переглянути подібні проекти;

вибрати методи розробки та моделювання дипломного проекту, скласти ТЗ;

виконати інформаційне моделювання проекту;

розробити web-додаток та провести його тестування;

провести моделювання створення ІС

5 Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень) _____

актуальність роботи, аналіз програмних продуктів-аналогів, мета та задача дипломного проекту, аналіз технологій, етапи розробки

6. Консультанти розділів роботи:

Розділ	Консультант	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв

7.Дата видачі завдання 01.10.2019

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ п/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Огляд останніх досліджень	01.10.2019- 30.10.2019	
2	Вибір засобів реалізації ІС	01.11.2019- 20.11.2020	
3	Проектування ІС	21.11.2020- 31.12.2020	
4	Розробка дизайну ІС	01.01.2020- 25.02.2020	
5	Розробка функціоналу ІС(background)	26.02.2020- 27.02.2020	
6	Оформлення документації	11.04.2020- 31.05.2020	

Студент

(підпис)

Зікраць В.В.

Керівник роботи

(підпис)

к.т.н., доц. Парфененко Ю.В.

РЕФЕРАТ

Тема кваліфікаційної роботи бакалавра: «Web-додаток підтримки діяльності компанії "Група фотографів The Label"»

Дипломний проект присвячений розробці інформаційної системи для підтримки компанії “ Група фотографів The Label ” та алгоритмам створення сайтів загалом, їх підтримці. Був проведений аналіз предметної області також проаналізовано сайти-аналоги та обрані методи для реалізації проекту

Була сформульована мета дипломного проекту також задачі проекту, вибрані методи дослідження також проведено планування задач для реалізації дипломної роботи.

В праці, за допомогою діаграм та схем було виконано моделювання об’єкту дослідження у нотаціях IDEF0.

По завершенню виконання проекту проведено тестування, котре виявило, що поставлені задачі були виконані влучно, а всі потрібні функції виконуються коректно.

Після проведених робіт було отримано функціональний web-додаток для підтримки діяльності компанії “The Label ”.

Увесь обсяг проекту 74 сторінки, 28 малюнків, 14 таблиць, 3 додатки, 9 бібліографічних найменувань.

Ключі : інформаційна система, web-додаток, ресурс, сайт, база даних, компанія, фотограф.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
1. АНАЛІЗ ПРЕДМЕТНОЇ ОБЛАСТІ.....	8
1.1 Аналіз існуючих сайтів для фотографів	8
1.2 Постановка задачі.....	11
1.3 Вибір методів реалізації web-додатку.....	12
2. ПРОЕКТУВАННЯ WEB-ДОДАТКУ	15
2.1 Розробка макету web-додатку.....	15
2.2 Структурно-функціональне моделювання процесу розробки web- додатку.....	16
2.3 Моделювання варіантів використання web-додатку.....	17
3. РОЗРОБКА WEB-ДОДАТКУ	19
3.1 Реалізація web-додатку.....	19
3.2 Робота користувача з web-додатком групи фотографів «The Label»	25
3.3 Тестування web-додатку	28
ВИСНОВОК.....	30
СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ.....	32
ДОДАТОК А. Основні діаграми.....	34
ДОДАТОК Б. IDEF0-діаграми.....	45
ДОДАТОК В. Код інформаційної системи.	59

ВСТУП

В наш час важко знайти бізнес, який би не працював, чи не рухався в напрямку інтернету. Онлайн платформи дають занадто багато, щоб цим не користуватися. Малий бізнес зростає кожного дня, все більше з'являється бізнесменів, котрі шукають різноманітні шляхи для добутку. В наш час найбільш затребувані види діяльності так чи інакше переплітаються з інтернетом.

Разом з прогресом в винаході кращих фотоапаратів, кількість фотографів зростає дуже стрімко, але, чим більший відсоток «пропозицій», тим більший відсоток неякісної роботи. Локальний ринок досить малий, щоб не спробувати себе в цій справі. Занадто багато наразі однотипних сайтів, чи сторінок в соціальних мережах, які не є досить зрозумілими та вигідними користувачеві, при виборі дійсно якісного продукту. Отож це не лише заважає професіоналам своєї справи заробляти на ринку, а й самим користувачам та замовникам знаходити добрі пропозиції.

Отож потреби людей в споживанні якісної, чіткої та стислої інформації привели пошук інформації в інтернеті до того, який ми знаємо його зараз. Для вирішення цього питання необхідно створити web-додаток для просування фотографів на одній єдиній платформі, методами seo-оптимізації та реклами в соціальних мережах.

Отож потрібно вирішити наступну проблему розробки web-додатку для підтримки діяльності групи фотографів.

Web-додаток створюється для популяризації компанії «The Label» в мережі Інтернет, зокрема в найпопулярніших соціальних мережах, та на рекламних маркетах.

Метою кваліфікаційної роботи є розробка web-додатку для підтримки діяльності компанії групи фотографів.

Основні завдання:

- зробити аналіз предметної області, продивитися і проаналізувати подібні проекти;
- обрати методи моделювання та розробки дипломної роботи, сформулювати технічне завдання;
- скласти інформаційне моделювання проекту;
- розробити web-додаток та провести його тестування;

Практичне значення роботи полягатиме у тому, щоб отримати готовий, функціональний продукт, продукт, який матиме можливість автоматизовано підтримувати візуальне та фактичне спілкування користувача (майбутнього замовника) з фотографом компанії, чи з адміністрацією. Продукт повинен мати можливість працювати автоматизовано. Користувач в будь-який момент часу матиме можливість переглянути будь-які інформацію про компанію, фотографа, чи інше.

1. АНАЛІЗ ПРЕДМЕТНОЇ ОБЛАСТІ

1.1. Аналіз існуючих сайтів для фотографів

Самостійність групи фотографів знаходить свій прояв у тому, що вони самі обирають з ким працювати, які напрями для реалізації бізнесу обирати, яку ставити перед собою мету та які пріоритети перспективніші. Головним напрямом для популяризації продукту має нести в собі необхідність створення свого web-додатку.

У цьому випадку виникає потреба мати цікавий сайт зі зручними, інтуїтивно-зрозумілим дизайном, добре структурованим меню, та простим в сприйманні.

Станом на сьогодні будь-яка поважаюча себе компанія має свій web-додаток на просторі інтернету.

Ми звикли, відкривати google.com чи yandex.ru, чи bing.com, для пошуку тієї чи іншої інформації. Пошукова система знає відповідь на будь-яке запитання. Наша задача, це зробити так, щоб відповідь на питання була отримана саме на нашому ресурсі.

У web-додатку користувач має змогу отримати інформацію щодо основних напрямків групи фотографів, переглянути головні роботи проекту, портфоліо фотографів, зареєструватися на фотосесію, отримати контакти групи.

Переваги, завдяки яким наявність web-додатку позитивно впливає на розвиток бізнесу є:

- підвищення статусу компанії / групи ;
- відчутне поширення інформації про напрям діяльності та послуги групи;
- відчутне розширення клієнтської бази;
- дослідження тенденцій розвитку цього напрямку і т.д.

Алгоритм замовлення через сайт:

1. На сайті, в відповідних формах, користувач може залишити замовлення, після чого отримає бажаний результат, та повідомлення про статус замовлення.
2. Наші менеджери обробляють отримані дані, після зв'язується з замовником що до уточнення необхідної інформації.
3. Інформацію про замовлення, побажання та цілі зйомки, фотограф намічає приблизну картину зйомки та ділиться цим за замовником.
4. Маючи проект? робиться кошторис та обирається зручний для обох сторін день проведення фотосесій.
5. Підготовка місця зйомки.
6. Фотосесія в назначений час, в назначеному місці, заздалегідь підготовленого.

Нажаль, повноцінних аналогів сайтів цього виду діяльності саме для групи фотографів не існує на просторах інтернету, тому вирішено обрати максимально схожі проекти та проаналізувати їх.

Для проведення аналізу аналогічних додатків ми оберемо два web-додатки за схожою тематикою.

Web-додаток студії «IVASH» — web-додаток у якому на головній весь майже весь контент займають посилання на відкриття галереї студії (рис.1.1). Знизу є невеликий блок з трьома кращими роботами студії. Контактна форма, для залишку своїх даних на сайті. Футер не несе в собі інформаційної потужності, в якому знаходяться лише посилання на соціальні мережі.



Рисунок 1.1 – головна сторінка компанії «IVASH»

Web-додаток фотографа Олександра Сакуліна — web-додаток у якому на головній сторінці є переходи на інші сторінки сайту такі як: краще, іміджі, портрети, мода, послуги, ціни, та інше (рис. 1.2). При потраплянні на головну сторінку, ми бачимо фотографію, котра розміщена під хедером, та яка займає 90% від висоти екрану, та яка не несе в собі ніякого інформаційного посилу. Проте інша частина головної сторінки присвячена роботам автора, його стилю, його навичкам, та його професіоналізму. Як і в першому варіанті, ближче до футера знаходиться форма для зворотного зв'язку. На цей випадок футер дуже інформативний, але зовсім не інтуїтивно зрозумілий, багато зайвого. Декілька разів зустрічається посилання чи блок з контактами, карта з місцезнаходженням та інше, що не можна не помітити.



Рисунок 1.2 – головна сторінка фотографа Олександра Сакуліна

1.2. Постановка задачі

Метою даного проекту є створення web-додатку для замовлення послуг групи компаній «The Label».

На першому етапі створення додатку відбувається збір та аналіз інформації, яка необхідна для початку робіт.

Web-додаток повинен бути зручним та зрозумілий інтерфейс.

Спершу треба провести аналіз опитувань:

- Цільова аудиторія сайту;
- Розуміти мету та ціль відвідування;
- Як користувач буде використовувати сайт та які функції йому будуть потрібні.

Web-додаток для замовників, які хочуть отримати професійну команду, чи просто фотографа, фотографії, портфоліо, декоративні знімки та іншу. Користувач має можливість одразу ознайомитись з новинками та цікавинками

групи, нові послуги та пропозиції. Також на кожній сторінці сайту має можливість залишити своє питання у формі зворотнього зв'язку, чи з низу сторінки в розвернутому блоці, чи в спливаючому вікні, при натисканні на відповідну кнопку. Нижче, на головній користувач може переглянути кращі роботи групи, ознайомитись з стилем тощо. Користувач, котрий ніколи не чув про групу, перейшовши з пошукових запитів, чи з реклами, має змогу одразу зрозуміти чим займається група, які послуги пропонує. Опис компанії допомагає зрозуміти чим саме цікава група фотографів, та чому користувач повинен звернутися за співпрацею саме до групи.

Web-додаток також повинен мати такі розділи: послуги, про групу, портфолію, думки (блог), контакти. Головним питанням до дизайну є – створення інтуїтивно-зрозумілого, яскравого, стильного дизайну.

В додатку А розташоване технічне завдання, яке було сформоване та затверджене. В додатку Б представлено результати планування робіт.

1.3 Вибір методів реалізації web-додатку

Web-додаток – це веб-сторінки, котрі об'єднані між собою для отримання повноцінного сайту, представлені в Інтернеті. Звичайно вони об'єднані за змістом, навігацією та знаходяться під одним доменним ім'ям [1]. Сайт може розміщуватися на будь-якій кількості серверів.

Лінійний скролінг було обрано, як основний для даного web-додатку. Сайт розташовується на декількох сторінках. Головною є сторінка з відомостями безпосередньо про саму компанію, її устрій, пропозиції та послуги.

До основних переваг сайту можна віднести:

- відмінно функціонує з сенсорними пристроями у мобільній версії сайту;
- адаптивність на найпопулярніших платформах веб перегляду;

- практичний варіант навігації.

При складанні даного web-додатку було обрано мовами SQL, HTML, CSS, JS, PHP та також фреймворк JavaScript – Ajax. Ці мови інтенсивно використовуються для розробки багатьох web-додатків та були обрані для написання самописного ресурсу, урахуваючи ряд переваг:

- Додаток одразу «підганяється» під вимоги та побажання замовника. Веб-розробник у процесі роботи може оперативніше та якісніше реалізовувати поставлені задачі.
- Унікальність присутня у всьому: код, налаштування, технічні особливості, веб-дизайн.
- Можливість вносити корективи на усіх стадіях розробки та підлаштовувати їх під бажаний результат.
- Повна свобода дій веб-розробника, жодних обмежень, адже продукт створюється власноруч і без шаблонних стандартів.

HTML – це стандартна мова розмітки веб-сторінок. Основна кількість веб-додатків створюються при використанні HTML [2]. Документ створений за HTML оброблюється браузером та виводиться користувачеві у звичному для нього вигляді.

HTML в основному працює в парі з CSS та різноманітними скриптами.

В основному CSS обирають для візуальної складової сторінки, HTML та XHTML, проте CSS застосовують також для інших видів XML-документів [2]. Будь який вигляд може бути представлений по-різному в залежності від CSS [3].

CSS (каскадна чи, як же називають блочна верстка) замінила табличну верстку веб-сторінок. Основна перевага — це розділення змісту сторінки (даних) для її презентації.

JavaScript – це скриптована мова, що обирається для роботи з іншими мовами веб програмування. HTML задає розмітку сайту, CSS відповідає за зовнішній вигляд, а JavaScript надає динамічного вмісту web-сторінкам. За

допомогою коду на JavaScript програміст визначає, як сторінка відреагує на дії користувача.

JavaScript повністю інтегрований з HTML, він здатний як завгодно змінювати веб-сторінку. У відповідь на подію програміст може:

- вставити в HTML-код будь-які теги;
- задати зовнішній вигляд елементів через клас і атрибути HTML;
- перемістити будь-який елемент;
- вимагати від користувача дані; відправити запит на сервер (технологія AJAX).

PHP в даному випадку використовується для роботи з базою даних SQL, для сторінок пагінації, також для збору інформації про користувачів, публічних даних, тощо [4].

SQL- мова управління базами даних для реляційних баз даних.

2 ПРОЕКТУВАННЯ WEB-ДОДАТКУ

2.1 Розробка макету web-додатку

Розробка макету веб-додатку – це один з найважливіших етапів для розробки проєкту. Макет дає змогу представити розробнику загальне положення елементів чи розділів проєкту. Він представляє в собі зображення виконане в будь-якому графічному редакторі. По результату аналізу аналогів, при цьому, взявши до уваги функціональні потреби сайту було розроблено перший базовий макет. На рис. 2.1 представлено макет web-додатку.



Рисунок 2.1 - Макет web-додатку

2.2 Структурно-функціональне моделювання процесу розробки web-додатку

Для формалізації процесу розробки web-додатку для групи фотографів діаграми було побудовано в нотації IDEF0. На діаграмі (рис.2.2) [5] було зображено: управління, вхідні дані, механізми, вихідні дані.

- вхідні дані: потреба у web-додатку для групи фотографів;
- вихідні дані: web-додаток, документація;
- управління: методичні вказівки;
- механізми: команда для проекту, ПО, АЗ, розробка ІС.

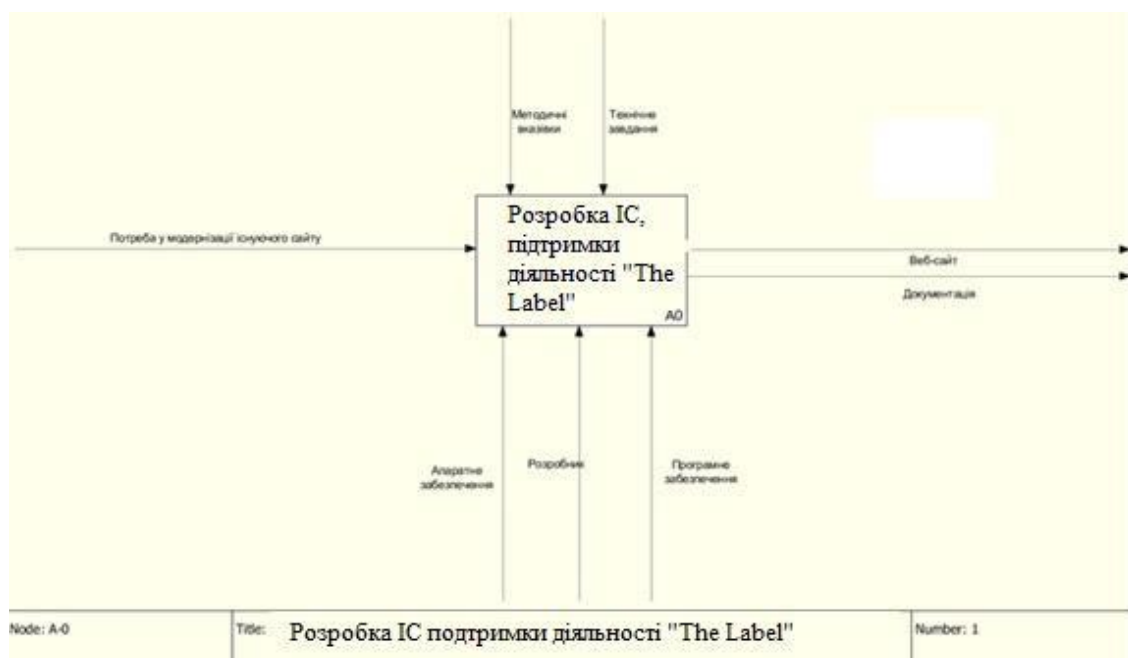


Рисунок 2.2 – Розробка ІС у діаграмі, в нотації IDEF0

Створено контекстну діаграму декомпозиції. Діаграму декомпозиції другого рівня складають такі функціональні блоки (рис. 2.3):

- аналіз предметної області;
- верстка web-сайту;
- розробка програмної частини;

- перенесення на хостинг;
- тестування;
- створення звіту.

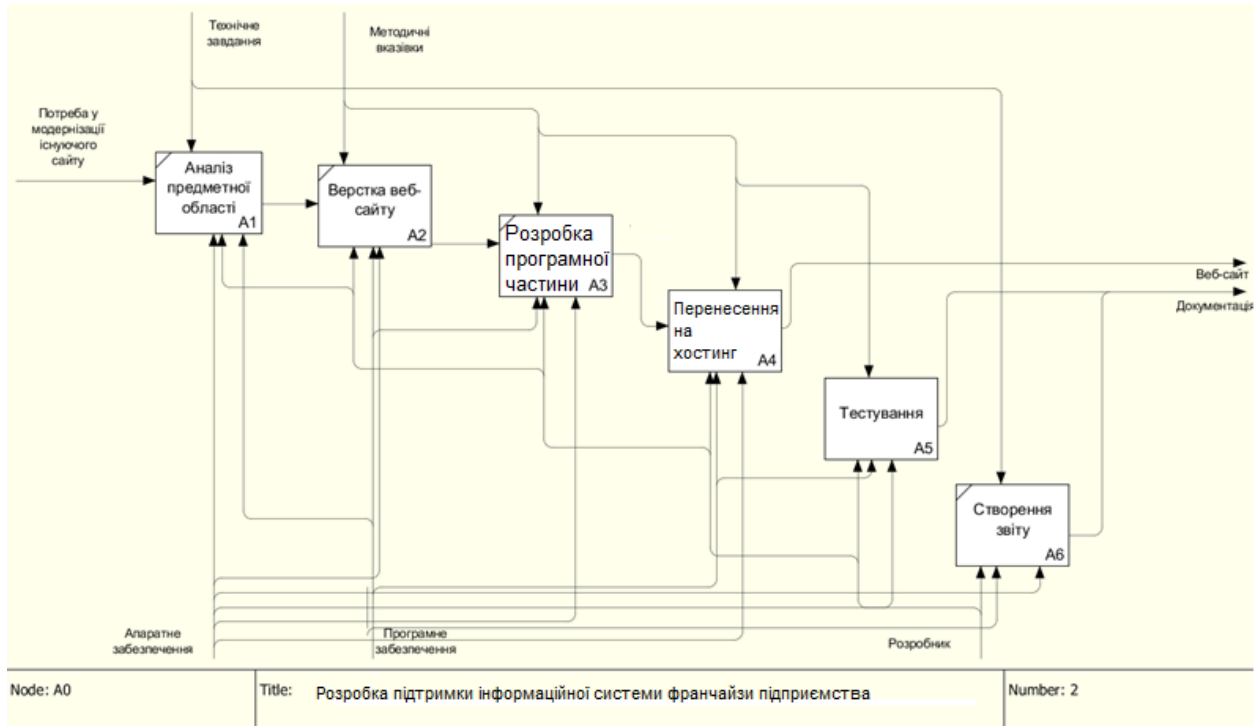


Рисунок 2.3 – Діаграма декомпозиції другого рівня у нотації IDEF0

2.3 Моделювання варіантів використання web-додатку

Діаграма варіантів використання відображає взаємозалежність між акторами та варіантами використання, що беруть участь у процесі. Дана діаграма відображає інформацію про функції, які виконує система та як актори можуть взаємодіяти з цими функціями.

На діаграмі варіантів використання представлені три актори, в яких є чітко розмежовані варіанти використання, в залежності від того, чи увійшов користувач в систему. Окремий актор, це адміністратор, котрий може редагувати будь-яку динамічну інформацію на сайті, має доступ до всіх зареєстрованих користувачів, до їх замовлень.

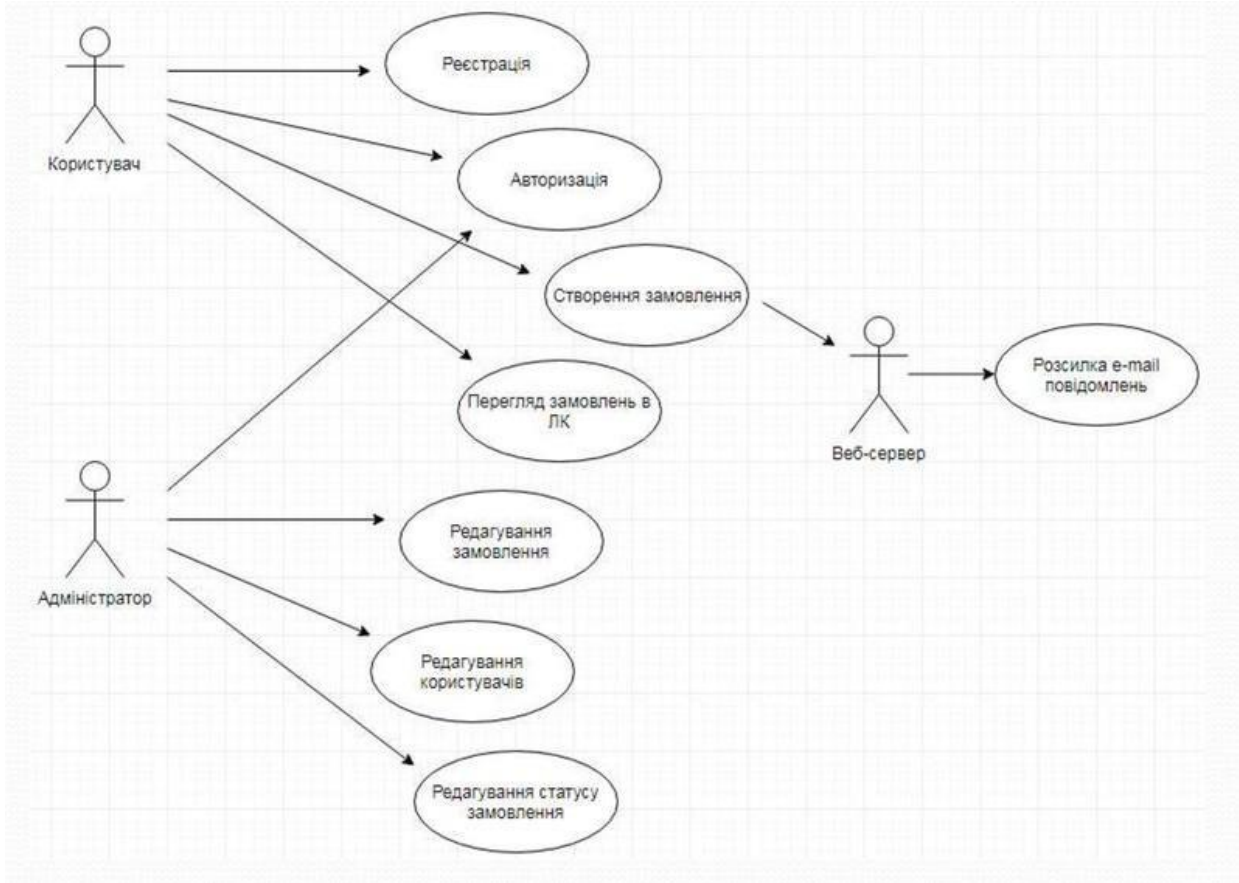


Рисунок 2.4 – Діаграма варіантів використання

3. РОЗРОБКА WEB-ДОДАТКУ

3.1. Реалізація web-додатку

Вирішено розробити web-додаток підтримки діяльності групи фотографів, як сайт з особистим двигуном, адже такий метод розробки завжди гарантує унікальність та ексклюзивність сайту, якщо до роботи залучено провідних фахівців, звісно. Такий сайт завжди більш задовольнить замовника, оскільки всі його побажання відразу втілюються, відповідно якість співпраці та репутація підвищується, а корективи, які поступово можуть виникати матимуть можливість ввестись якнайлегше. Такий ресурс є більш унікалим. Також такий додаток – гарна платформа для розвитку самого розробника, він не має шаблонів та стандартів, повна свобода дій, звісно в межах проекту[6].

Наш ресурс створений на мовах: HTML, CSS, JS, PHP та SQL для написання бази даних сайту, що є одним з найважливіших частин в створенні сайту. БД має бути створена в phpMyAdmin. Назва БД – alime.sql. На рис. 3.1. представлена створена БД.

id	item_category_numb	item_category_text	item_upload_date	item_source	item_text_alt
1	3	Дівушки	2020-04-16	42537365_1052093694952283_7434520862923241362_n.jp...	Фото дівушек. Фото для портфоліо. Губарь фотграфія,...
2	1	Свадебные_фото	2020-04-16	57398939_361819304435789_7063755693103432060_n.jpg	Свадебные фото сумы. Фото для портфоліо. Губарь фео...
3	4	Парни	2020-04-16	66714081_419671028898551_8056474786140087961_n.jpg	Фото парней. Фото для портфоліо. Губарь фотграфія, ...
4	3	Дівушки	2020-04-16	74682967_172252487296161_3875862859294325056_n.jpg	Фото дівушек. Фото для портфоліо. Губарь фотграфія,...
5	1	Свадебные_фото	2020-04-16	80823953_556867168241704_3716592977176799377_n.jpg	Свадебные фото сумы. Фото для портфоліо. Губарь фео...
6	5	Street	2020-04-16	82595966_496569957908833_1889894472957486390_n.jpg	Фото парней. Фото для портфоліо. Губарь фотграфія, ...
7	3	Дівушки	2020-04-16	83559269_140139460796524_8180853832426470826_n.jpg	Фото дівушек. Фото для портфоліо. Губарь фотграфія,...
8	5	Street	2020-04-16	83921047_182517959480815_1341615468416438702_n.jpg	Фото парней. Фото для портфоліо. Губарь фотграфія, ...
9	3	Дівушки	2020-04-16	84859712_2565129503774443_2904511603159518500_n.jp...	Фото дівушек. Фото для портфоліо. Губарь фотграфія,...
10	1	Свадебные_фото	2020-04-16	84985165_144215810408332_3803772608760847486_n.jpg	Свадебные фото сумы. Фото для портфоліо. Губарь фео...
11	1	Свадебные_фото	2020-04-16	85043107_1464428957050317_684877518780566770_n.jpg	Свадебные фото сумы. Фото для портфоліо. Губарь фео...
12	5	Street	2020-04-16	89381913_490541358284610_451180758772355683_n.jpg	Фото парней. Фото для портфоліо. Губарь фотграфія, ...
13	4	Парни	2020-04-16	90727069_206495363947998_494329123879680029_n.jpg	Фото парней. Фото для портфоліо. Губарь фотграфія, ...
14	5	Street	2020-04-16	90731714_639175613603289_5915338660772259038_n.jpg	Фото парней. Фото для портфоліо. Губарь фотграфія, ...
15	2	Семья	2020-04-16	91260508_2790707240983690_6261866761795587127_n.jp...	Семейные фото сумы. Фото для портфоліо. Губарь фео...

Рисунок 3.1 - SQL таблиця «gallery_items»

По завершенню конструювання БД, використовуючи текстовий редактор, чи вкладинки «sql query» в phpmyadmin було вписане конкретне підключення до БД(рис. 3.2).

```
CREATE TABLE `blog_articles` (
  `id` int(11) NOT NULL,
  `title` varchar(255) NOT NULL,
  `content` text NOT NULL,
  `article_bg_image` varchar(255) NOT NULL,
  `article_code` int(6) NOT NULL,
  `category_title` varchar(255) NOT NULL,
  `article_date` date NOT NULL,
  `article_hashtags` varchar(255) NOT NULL
) ENGINE=InnoDB DEFAULT CHARSET=utf8;
```

```
1 -- phpMyAdmin SQL Dump
2 -- version 4.8.3
3 -- https://www.phpmyadmin.net/
4 --
5 -- Host: 127.0.0.1:3306
6 -- Generation Time: Jun 06, 2020 at 11:01 AM
7 -- Server version: 5.6.41
8 -- PHP version: 7.0.32
9
10 SET SQL_MODE = "NO_AUTO_VALUE_ON_ZERO";
11 SET AUTOCOMMIT = 0;
12 START TRANSACTION;
13 SET time_zone = "+00:00";
14
15 CREATE TABLE `blog_articles` (
16   `id` int(11) NOT NULL,
17   `title` varchar(255) NOT NULL,
18   `content` text NOT NULL,
19   `article_bg_image` varchar(255) NOT NULL,
20   `article_code` int(6) NOT NULL,
21   `category_title` varchar(255) NOT NULL,
22   `article_date` date NOT NULL,
23   `article_hashtags` varchar(255) NOT NULL
24 ) ENGINE=InnoDB DEFAULT CHARSET=utf8;
25
26 --
27 -- Dumping data for table `blog_articles`
28 --
29
30 INSERT INTO `blog_articles` (`id`, `title`, `content`, `article_bg_image`, `article_code`, `category_title`, `article_date`, `article_hashtags`) VALUES
31 (1, 'МЕНИ ЭТО БЕСИ!', 'Крючень давно был подписан на @ivash_photography и восхищался его работами, для меня он был как двигателем, как источником вдохновения для съемки
32 (2, 'УВЕДИЛИ, ЧТО ПЕЧАТЬ НЕ ВРЕДИЮ', 'Крчв последнее время сталкиваюсь с тем, что вижу как достаточно необразованных людей чему-то учат в интернете.</p>\n<div class=
33 (3, 'ЧУВСТВА', 'ср>знаете что я понял? Все же чувства двух людей дополняют друг друга. Появляется вдохновение, хочется что-то делать и понимать ради кого ты это делае
34
35
36
37 --
38 -- Table structure for table `gallery_category`
39 --
40
41 CREATE TABLE `gallery_category` (
42   `id` int(11) NOT NULL,
43   `item_category_text` varchar(255) NOT NULL,
44   `item_category_num` int(3) NOT NULL
45 ) ENGINE=InnoDB DEFAULT CHARSET=utf8;
46
47 --
48 -- Dumping data for table `gallery_category`
```

Рисунок 3.2 - Зміст SQL-запиту на створення та запис в базу даних.

Клієнтська частка web-сайту виконана при допомозі наступних мов програмування: CSS, HTML, Bootstrap та JavaScript.

Таблиця 3.1 – Файли web-додатку

footer.php	підвал сайту
header.php	хедер
index.php	головна сторінка ІС
bd.php	код під'єднання до бази даних.
blog.php	загальна сторінка блогу
single-blog.php	одиночний запис у блозі
gallery.php	галерею ІС

HTML Фреймворк Bootstrap – це здебільшого вільний набір, давно створених інструментів. В основном це HTML- і CSS- шаблони, чи код для оформлення форм, розділів, блоків, меню навігації чи якихось інших компонентів.

Деякі частини ІС побудовані за допомогою цього фреймворку Bootstrap та допомагає керувати розміщенням блоків з даними, представляти анімовані заголовки і т.д.

- Верхнє меню
- Промо-відео
- Стрічка новин
- Слайдер
- Блок з посиланнями на відповідні пости в Instagram.
- Посилання до соціальних мереж франчайзи.
- Блок з популярними питаннями.
- Футер

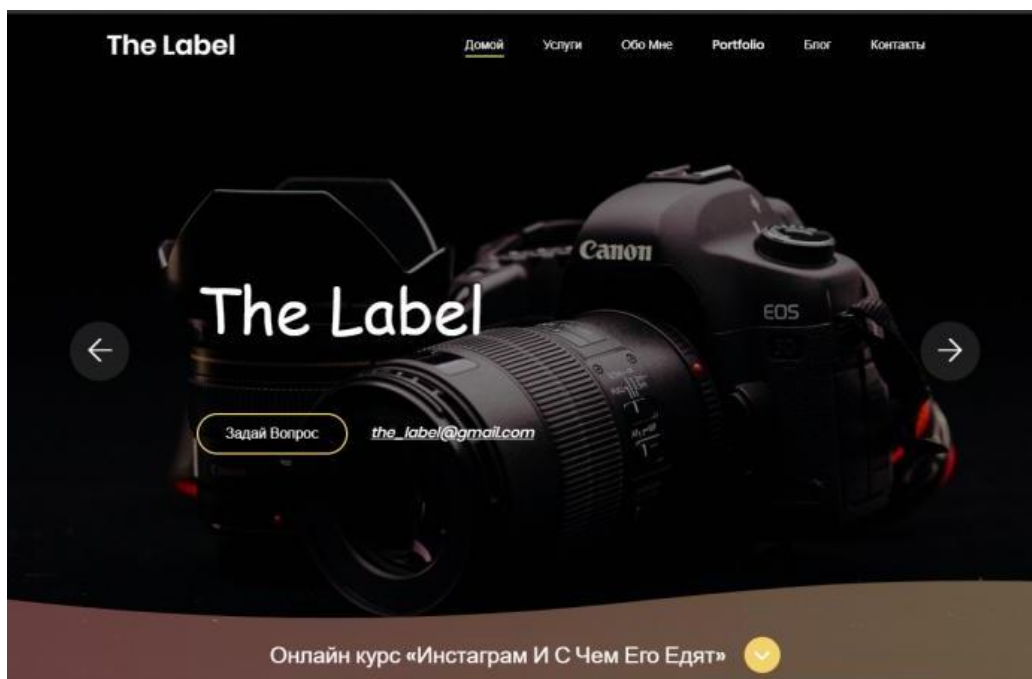


Рисунок 3.3 – Головна сторінка web-сайту

На головній представлений логотип сайту та посилання на важливі сторінки сайту, а також якор на онлайн курс «Инстаграм и с чем его едят».

На рис. 3.4 зображений ОНЛАЙН КУРС «Инстаграм и с чем его едят».

ОНЛАЙН КУРС «Инстаграм и с чем его едят»

Долго думая и создавая до конца идею курса – я решился!

Почему я решил сделать курс. Дело в том, что ко мне приходят на фотосессию за красивыми кадрами, чтобы обновить профиль и привлечь новых подписчиков. Но, качественных фото, дорогие мои – мало, хотя неотъемлемая часть всего процесса.

Этот курс для тех кто хочет:

- Вести правильно страницу
- Делать красивые фото
- Привлекать аудиторию
- Оформить профиль Instagram
- Научится обрабатывать фото
- Завлекать быстро подписчиков
- Привести профиль к единому стилю

Рисунок 3.4 – «Инстаграм и с чем его едят».

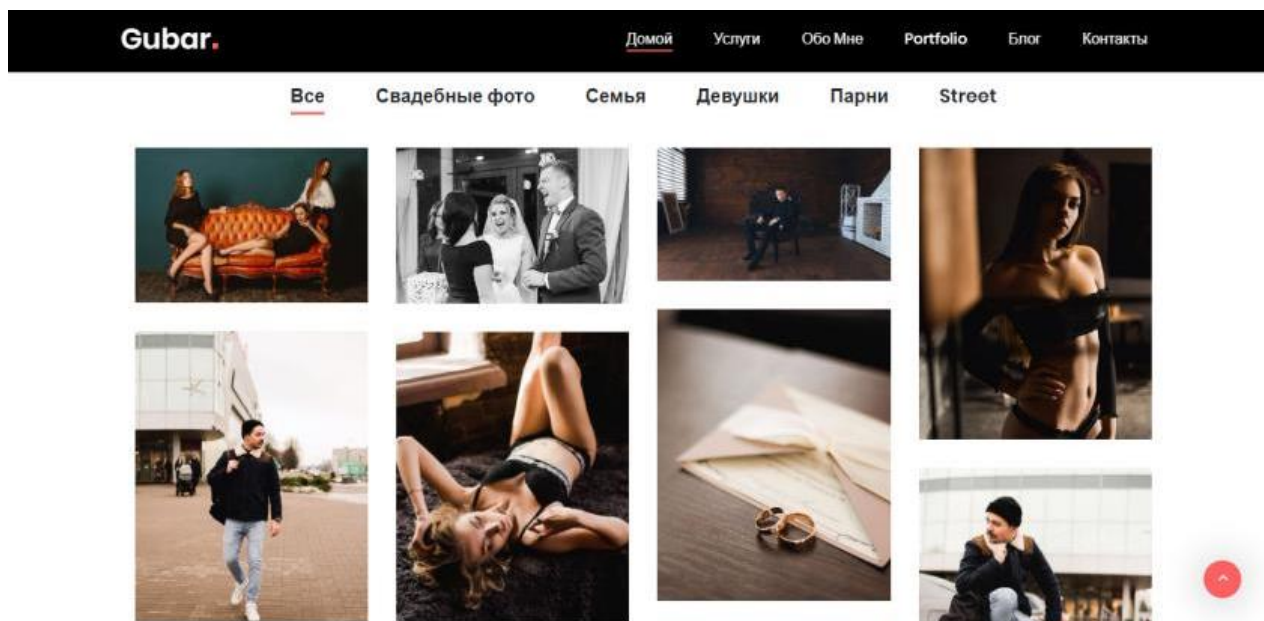


Рисунок 3.5 – Блок з галереєю.

Цей блок представляє собою галерею з найкращими роботами компанії, при натисненні на будь-яке зображення, воно одразу відкривається в адаптивному розширеному варіанті з навігацією

На рис. 3.6 зображене відкрите зображення з галереї

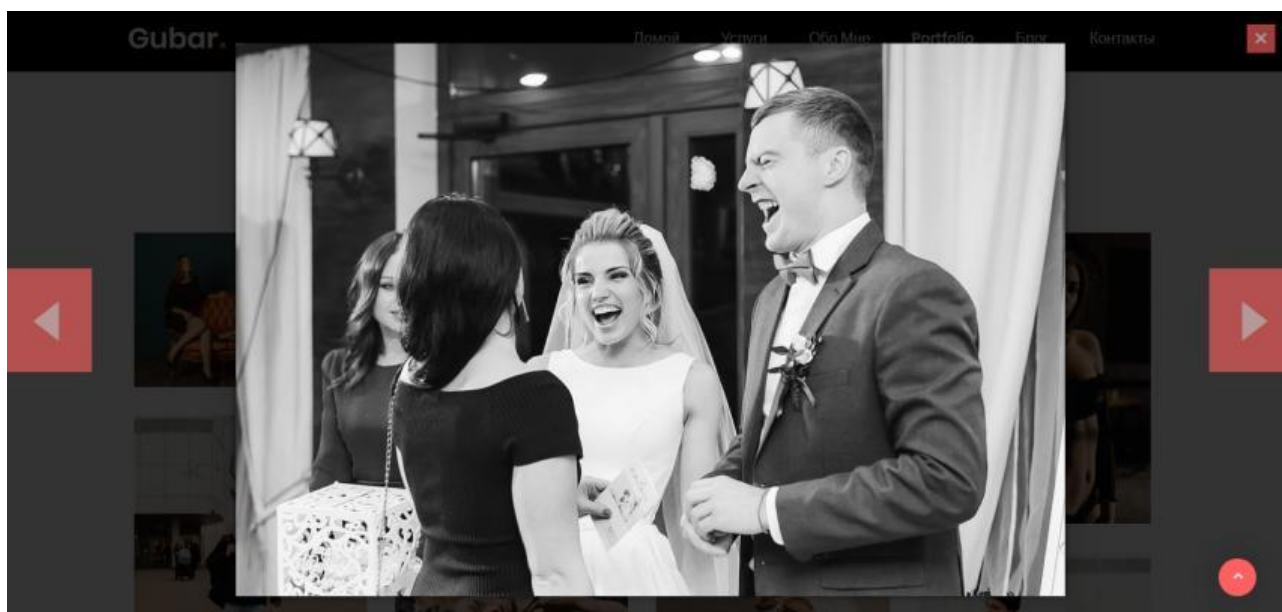


Рисунок 3.6 – Відкрита галерея.

На рис.3.7 изображено сторінку «О нас».

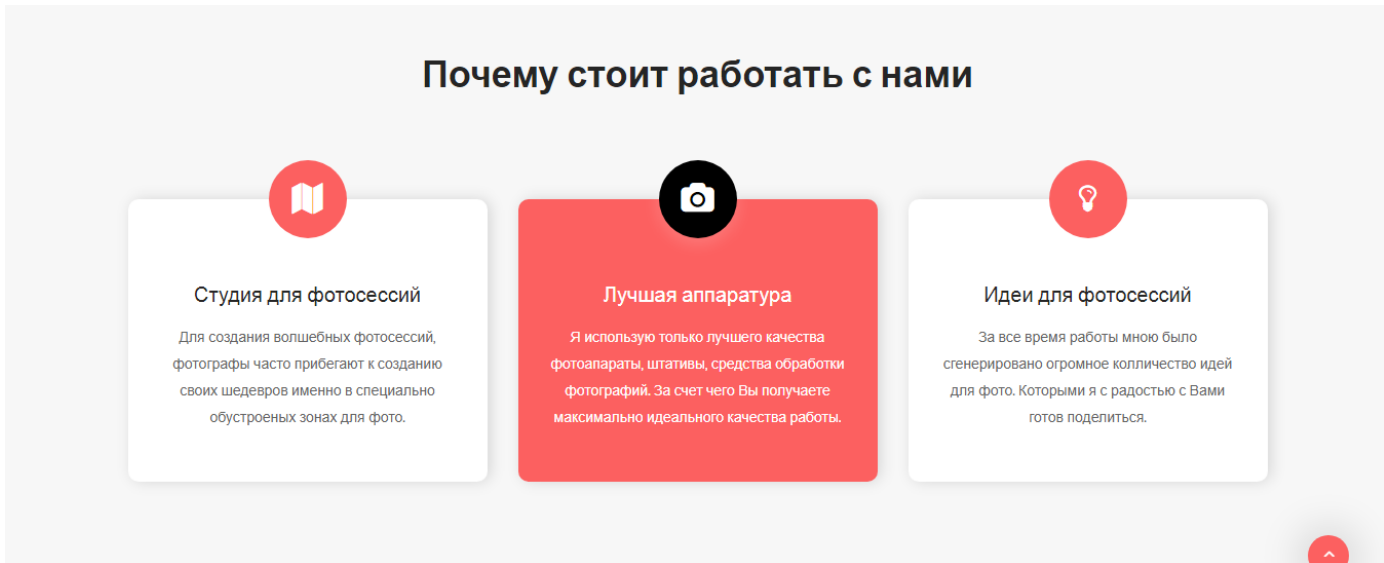


Рисунок 3.7 – Сторінка «О нас», з деякою інформацією про нашу компанію.

Цей блок («Цена на услуги»), представляет собою 3 колонки (рис. 3.8). Каждая з них містить ім'я фотографа, його прайс-лист та кнопку для замовлення фотосесії.

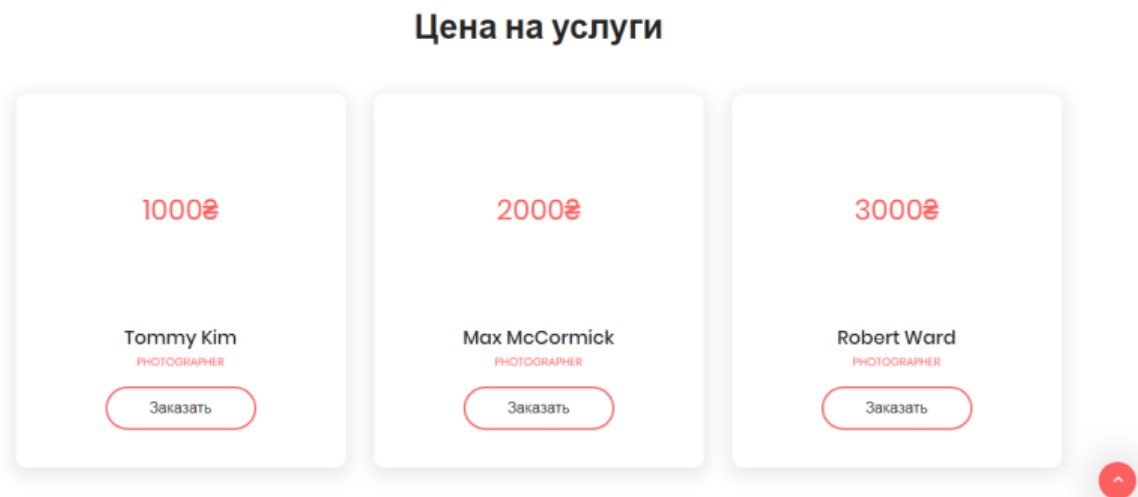


Рисунок 3.8 – Блок «Цена на услуги»



Рисунок 3.9 – Футер ІС.

3.2. Работа користувача з web-додатком групи фотографів «The Label»

Web-додаток складається з декількох сторінок. Одна з найважливіших – це сторінка «Наши мысли». Кожен фотограф веде політику популяризації свого бренду, тож ває ділитися своїми переживаннями, чи ідеями, чи думками в соціальних мережах. Ці думки ми також розміщаємо на нашому сайті.

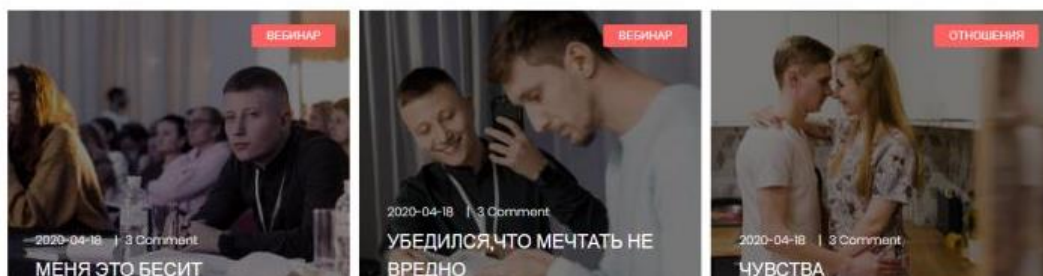
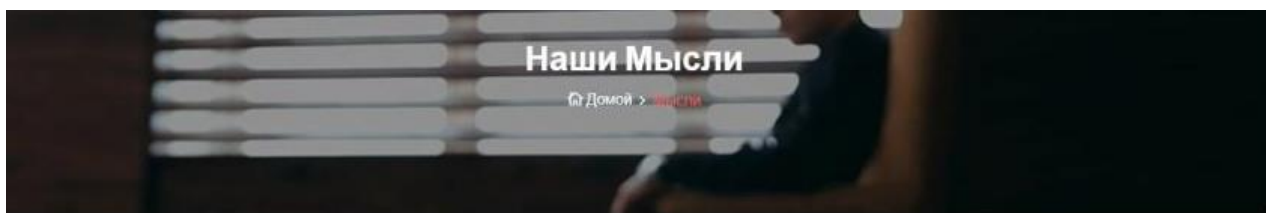
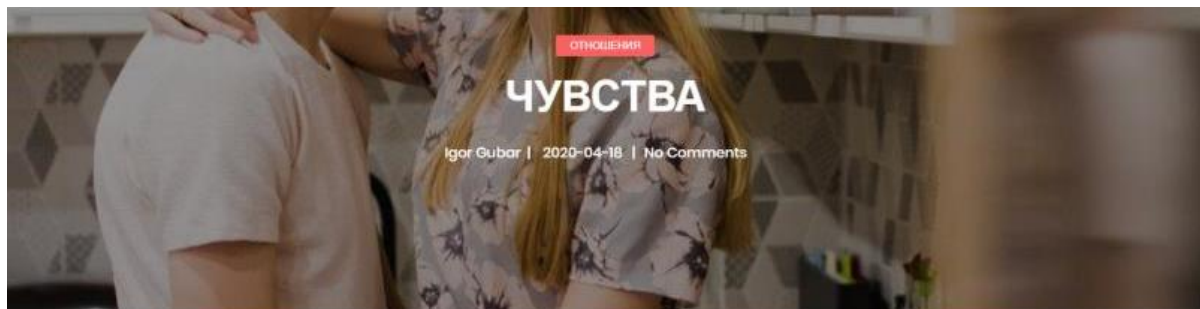


Рисунок 3.10- Блок «Наши мысли»

На цій сторінці користувач має можливість переглянути всі статті з блогу, перейти на відповідні вкладники, для повного перегляду записів.

Далі користувач ознайомлюється з товарним знаком групи фотографів, та отримує більше детальну про неї інформацію.

Після переходу на будь-яку «думку», користувач потрапляє до файлу «single-blog.php». В залежності від обраної «думки», користувачеві виводиться контент сторінки.



ЧУВСТВА

Знаете что я понял ? Всё же чувства двух людей дополняют друг друга. Появляется вдохновение, хочется что-то делать и понимаешь ради кого ты это делаешь.

Совсем не важен возраст,статус,как он/она одеты,совпадают ли вкусы,близким либо вашим друзьям он/она

Рисунок 3.11 - Контент сторінки «single-blog.php»



И вы не думайте, что всё так бывает просто и красиво, везде есть свой труд и вклад. Везде свои зацепки. Но этим я лишь хочу сказать, что все в жизни реально. Главное быть адекватными и здраво мыслить и быть взрослыми, осознанными.

Быть счастливым это тоже труд, в том плане, что важно следить за эмоциями, мыслями, правильно себя настроить и не только себя.

В общем, я не знаю к чему я это, просто поток мыслей, давно ничего не писал.

Как итог завершу, всегда зависит от двоих людей и никак не от одного.

Рисунок 3.12 – Продовження сторінки «single-blog.php»

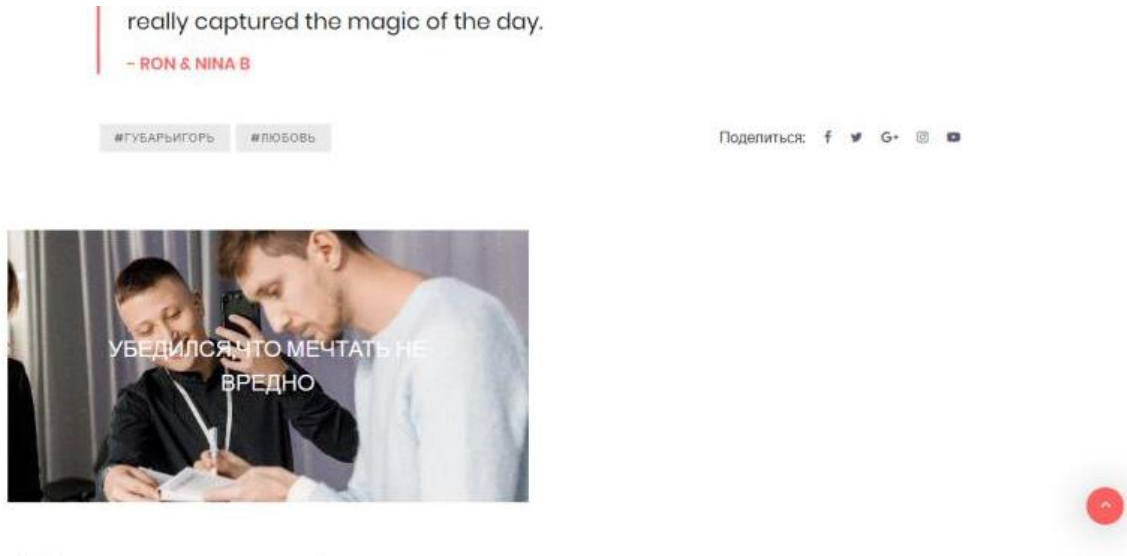


Рисунок 3.13 – Наступна стаття на вкладинці «single-blog.php»

Рекомендованные Мысли

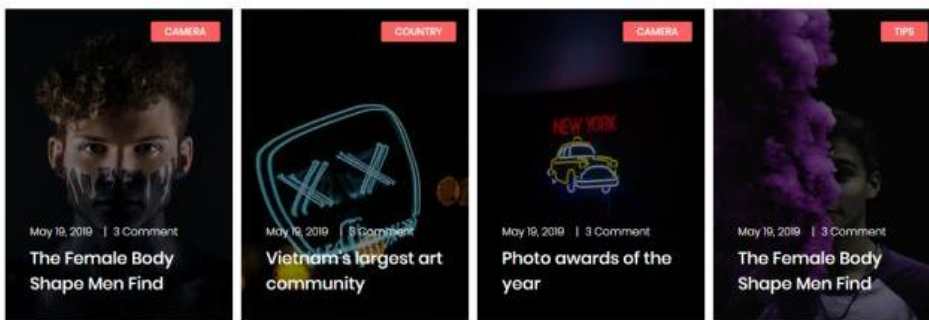


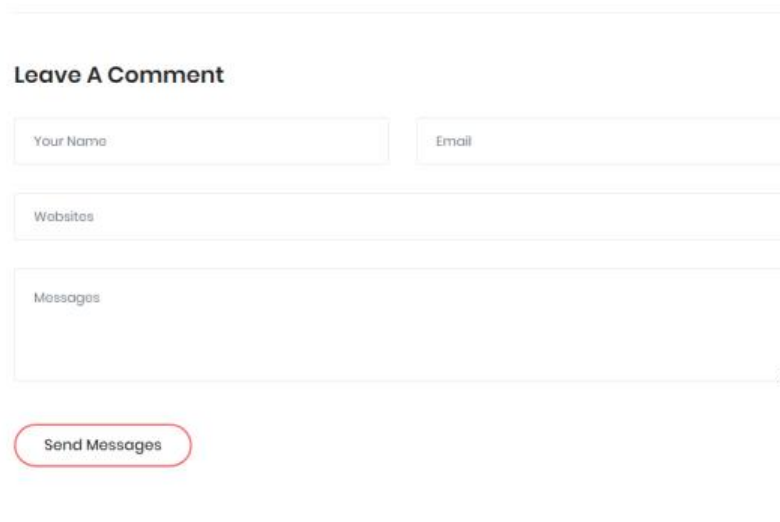
Рисунок 3.14 – Рекомендовані статті «single-blog.php»

02 Comments



Рисунок 3.15 – Коментарі до статті «single-blog.php»

Далі користувач має змогу залишити коментар, як незареєстрований користувач, але може написати своє ім'я та пошту. В випадку, якщо користувач, що не ввійшов на сайті, залишає свій коментар, його просить ввести лише текст коментаря, так як, його дані вже будуть підтягнуті через «session». Всі коментарі відправляється через Аjax-запит, тому відправка відбувається швидко, без перезавантаження сторінки, та з відповідною анімацією.



The image shows a web form titled "Leave A Comment". It contains four input fields: "Your Name", "Email", "Websites", and "Messages". Below these fields is a "Send Messages" button. A red circular icon is visible on the right side of the form.

Рисунок 3.16.- форма залишення коментаря

3.3.Тестування web-додатку

По завершенню прокетування кожного програмного продукту йде етап тестування, для перевірки розробленого продукту на його придатність. Тестування ділиться на два типа, такі як - функціональне та не функціональне. При функціональному тестуванні перевіряється коректність роботи усіх методів та функцій, котрі прописані в ТЗ. Далі етап для не функціонального тестування. В цьому етапі проводиться перевірка усіх характеристик для розробленого продукту. В табл. 3.2 показані всі висновки після тестування функціональності

Таблиця 3.2 – Тестування працездатності web-додатку

TC_ID	Test Scenario/Test Step Name	Actions	ER	Статус
Prerequisite. Є можливість доступ в інтернету та при використанні браузера Chrome				
TC1.1	кнопки навігації у верхньому меню.	1. Натиснення на вкладку «Галерея», «Услуги», «О нас», «Portfolio», «Блог», «Контакты»	Переходи на відповідні вкладки	+
TC1.2	Перевірка функціоналу галереї	1. Клік по будь-якій фотографії.	Відкриття матеріалів у модальному вікні, в цій же вкладці.	+
TC1.3	Перевірка форми зворотнього зв'язку	1. Клік по кнопці «Задай Вопрос».	Відкриття форми у модальному вікні, в цій же вкладці.	+
TC1.4	Перевірка форми залишення коментаря	1. Ввести дані в форми, натиснути кнопку «Оставить комментарий».	Публікація коментаря	+

По завершенню тустування можна побачити, що усі задачі, котрі були поставленні для виконання успішно, та коректно працюють.

ВИСНОВОК

При розробці дипломного проекту була переглянута велика кількість сайтів для фотографів.

Вибір середовища розробки один з найважливіших моментів у створенні сайту. Розглянувши всі можливі варіанти, було обрано саме самописний варіант реалізації задачі.

В процесі роботи було прочитано, та проаналізовано велику кількість додаткової інформації, для представлення собі роботи пошукових систем, seo-оптимізації сайту, реклама фейсбука, та інших соціальних мереж, максимально швидкий спосіб, яким ресурс опиниться на передових результатах пошукових систем.

Безумовними перевагами самописного сайту є його унікальність, котру так любляють роботи пошукових систем. На етапі розробки веб-розробник може спілкуватися з замовником, та в випадку внесення змін в розробку, може зробити це максимально швидко, та без перевантаження системи. Ніяких модулів, покупних скриптів та іншого шаблонного уявлення про створення ресурсу.

В результаті виконання кваліфікаційної роботи був отриманий web-додаток, підтримки діяльності групи фотографів «The Label», на якому користувач має можливість переглянути список фотографів, які вони пропонують послуги, переглянути ціни, записатися на курси. Для зареєстрованих користувачів відкривається можливість переглядати більш якісні фотографії компанії, завантажувати роботи фотографа з водяної поміткою. Для зареєстрованих користувачів з премум підпискою додана можливість завантажувати фотографії.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. RocketStudio: [Електронний ресурс]. URL: <http://rocketstudio.com.ua/ua/blog/suchasni-tendencii-v-rozrobci-sajtiv.html>

Дата звернення: 17.04.2020

2. Фримен Эрик, Фримен Элизабет. Изучаем HTML, XHTML и CSS = Head First HTML with CSS & XHTML. — 1-е изд. — М.: «Питер», 2010. — С. 656.

3. Кристофер Шмитт. CSS. Рецепты программирования = CSS. Cookbook. — СПб.: БХВ-Петербург, 2007. — 592 с.

4. Колисниченко, Денис PHP и MySQL. Разработка веб-приложений / Денис Колисниченко. - М.: БХВ-Петербург, 2015. - 592 с.

5. Doran, G. T. (1981). There's a S.M.A.R.T. way to write management's goals and objectives. Management Review, Volume 70, Issue 11(AMA FORUM), pp. 35-36.

6. Управління проектами. Підручник / І. В. Гонтарева. – Харків: Вид. ХНЕУ, 2011. – 444с.

7. Гаевский, А.Ю. 100% самоучитель. Создание Web-страниц и Web-сайтов. HTML и JavaScript / А.Ю. Гаевский, В.А. Романовский. - М.: Триумф, 2008. - 464 с.

8. Вікіпедія:[Електронний ресурс].URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/Матриця_відповідальності

Дата звернення: 19.04.2020

9. Gantt Chart:[Електронний ресурс]. URL: http://www.erm.ecs.soton.ac.uk/theme5/gantt_chart.html

Дата звернення: 19.04.2020.

ДОДАТОК А

ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ

**на розробку інформаційної системи «Web додаток підтримки діяльності
компанії "Група фотографів The Label"»**

1 ПРИЗНАЧЕННЯ Й МЕТА СТВОРЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ

1.1 Призначення інформаційної системи

Інформаційна система повинна представляти Web-додаток для замовлення послуг групи фотографів.

1.2 Мета створення інформаційної системи –

Інформативний Web-додаток для клієнтів, які хочуть отримати професійну підтримку на будь-якому етапі співпраці, якісну роботу, чудові знімки, гарні знайомства, підґрунтя для майбутньої співпраці.

1.3 Цільова аудиторія

У цільовій аудиторії інформаційної системи можна виділити наступні групи:

1. Молоді сім'ї, які хочуть зафіксувати вражаючі етапи свого життя.
2. Люди, котрі хочуть отримати якісні фотографії.
3. Компанії, кооперативи, яким потрібні фото для різних випадків.

2 ВИМОГИ ДО ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ

2.1 Вимоги до інформаційної системи в цілому

Вимоги до структури й функціонування інформаційної системи

Інформаційна система повинна бути реалізована у вигляді сайту. Сайт повинен складатися із взаємозалежних розділів із чітко розділеними функціями. Пропоноване користувачеві обладнання повинно обиратись із бази даних ІС.

Вимоги до персоналу

Для підтримки сайту й експлуатації веб-інтерфейсу системи керування сайтом (адміністративної панелі) від персоналу не повинно вимагатися спеціальних технічних навичок, знання технологій або програмних продуктів, за винятком загальних навичок роботи з персональним комп'ютером і стандартним веб-браузером (наприклад, MS Internet Explorer 7.0 або вище).

Вимоги до збереженні інформації

У системі керування сайтом повинен бути передбачений механізм резервного копіювання структури й вмісту бази даних. Процедура резервного копіювання повинна проводитися співробітником, відповідальним за підтримку сайту, не рідше 1 рази в тиждень. Резервне копіювання графічного вмісту повинне здійснюватися вручну. Проте хостингом, на якому базується ІС буде встановлені щоденні бекапи, тому захист втрати даних навіть більше за 100%.

Вимоги до розмежування доступу

Інформація, розташовувана на сайті, є загальнодоступною.

Користувачів сайту можна розділити на 2 групи відповідно до прав доступу:

1. Відвідувачі
2. Адміністратор

Відвідувачі мають доступ тільки до загальнодоступної частини сайту.

Доступ до адміністративної частини мають користувачі із правами адміністратора.

Адміністратор може виконувати всі ті ж дії і крім того:

- додавати й видаляти розділи сайту.

Доступ до адміністративної частини повинен здійснюватися з використанням унікального логіна й пароля.

2.2 Вимоги до функцій, виконуваних сайтом

Основні вимоги

Структура сайту

Сайт повинен складатися з наступних розділів:

- Головна – виводиться основна інформація про ресурс та його переваги.
- Послуги – сторінка, на якій користувач наочно бачить послуги та ціни на них.
- Портфоліо – основна частина усіх робіт групи фотографів, та самих фотографів в особистості.
- Думки – блог, з новинами в світі моди, фотографії, та «думок» самих співробітників «The Label».
- Контакти – контакти групи, з можливістю зворотного зв'язку.

Навігація

Користувацький інтерфейс сайту повинен забезпечувати наочне, інтуїтивно зрозуміле представлення структури розміщеної на ньому інформації, швидкий і логічний перехід до розділів і сторінок. Навігаційні елементи повинні забезпечувати однозначне розуміння користувачем їх змісту:

посилання на сторінки повинні бути мати заголовок, умовні позначки відповідати загальноприйнятим. Графічні елементи навігації повинні бути мати альтернативний підпис.

Система повинна забезпечувати навігацію по всіх доступних користувачеві ресурсам і відображати відповідну інформацію. Для навігації повинна використовуватися система контент-меню. Меню повинне являти собою текстовий блок (список гіперпосилань) у лівій колонці або у верхній частині сторінки (залежно від затвердженого дизайну).

Наповнення сайту (контент)

Сторінки всіх розділів сайту повинні формуватися програмним шляхом на підставі інформації з бази даних на сервері.

Модифікація вмісту розділів повинна здійснюватися за допомогою адміністраторського веб-інтерфейсу (системи керування сайтом), який без застосування спеціальних навичок програмування (без використання програмування й спеціального кодування або форматування) повинен передбачати можливість редагування інформаційного вмісту сторінок сайту. Наповнення інформацією повинне проводитися з використанням шаблонів сторінок сайту.

Система навігації (карта сайту)

Взаємозв'язок між розділами й підрозділами сайту (карта сайту) представлено на рисунку 1.

Сторінки:

- Додому
- Послуги
- Про нас
- Портфоліо
- Думки
- Контакти

Портфоліо:

- Ім'я фотографа

Вимоги до функціональних можливостей

Система керування контентом (адміністративна частина сайту) повинна надавати можливість додавання, редагування й видалення вмісту статичних і динамічних сторінок. Також повинна бути передбачена можливість додавання інформації без відображення на сайті.

Функціональні можливості розділів

На «Головній» сторінці будуть представлені наступні елементи:

- Меню;
- Можливість «Замовити дзвінок»;
- Блок з новинками групи;
- Галерея з найкращими роботами групи;
- Посилання на соціальні мережі;
- Посилання на відповідні сторінки в соціальних мережах;

На сторінці «Послуги» будуть представлені всі послуги та ціни на них, які надає група.

На сторінці «Портфоліо» будуть представлені наступні елементи:

- Список усіх фотографів які працюють в «The Label»;
- Список усіх робіт фотографа;

На сторінці «Думки» будуть представлені наступні елементи:

- Блог з категоріями статей, котрі публікуються на ресурсі;

На сторінці «Про нас» будуть представлені наступні елементи:

- Опис групи фотографів;
- Інформативні банери описуючі роботу групи;

На сторінці «Контакти» будуть представлені наступні елементи:

- Телефони та адреса групи;
- Форма зворотного зв'язку;

Загальні вимоги

Стиль сайту можна описати як сучасний, стильний, яскравий, запам'ятовуючийся.

Оформлення не повинне заземляти інформативність, він повинен бути зручний користувачам у плані навігації й цікавий для багаторазового відвідування.

Типові навігаційні й інформаційні елементи головної сторінки

- Шапка сайту
- Основне меню
- Зворотній зв'язок
- Слайдер
- Галерея

Шапка сайту

Шапка сайту повинна містити логотип і назву сайту. Логотип є посиланням на головну сторінку сайту.

Основне меню

Основне меню повинне розташовуватися у верхній частині вікна (біля шапки) і містити посилання на всі розділи першого рівня.

Зворотній зв'язок

Зворотній зв'язок повинен розташуватись внизу на кожній сторінці сайту і якщо клієнту потрібно зв'язатись з представником компанії то він може залишити інформацію про себе і представник зателефонує.

2.3 Вимоги до видів забезпечення

Вимоги до інформаційного забезпечення

Реалізація сайту відбувається з використанням:

- Apache 2.4
- PHP 7
- MySQL 5.6
- HTML
- JS
- Ajax
- CSS

Вимоги до лінгвістичного забезпечення

Сайт повинен бути виконаний українською, російською мовами. Повинна бути передбачена можливість перемикання між цими мовами на веб-сайті.

Вимоги до програмного забезпечення

Програмне забезпечення клієнтської частини повинне задовольняти наступним вимогам:

- Веб-браузер: Internet Explorer 7.0 і вище, або Firefox 3.5 і вище, або Opera 9.5 і вище, або Safari 3.2.1 і вище, або Chrome 2 і вище;
- Включена підтримка javascript, Flash і cookies.

Вимоги до апаратного забезпечення

Апаратне забезпечення серверної частини повинне задовольняти наступним вимогам:

- Веб-сервер Apache з модулем MOD_REWRITE;
- Не менш 2000 МБ вільного місця на диску.

Апаратне забезпечення клієнтської частини повинне забезпечувати підтримку програмного забезпечення клієнтської частини, зазначеного в п. 2.2.3

3 Склад і зміст робіт зі створення сайту

Докладний опис етапів роботи зі створення сайту наведено в табл. 1.

Таблиця 1 – Етапи створення сайту

	Склад і зміст робіт	Строк розробки (у робочих днях)
	Визначення проекту	1 день
	Інформаційне наповнення сайту.	1 день
	Розробка веб-дизайну сайту	1 день
	Створення таблиць, форм зворотніх зв'язків, контактів.	1 дні
	Створення адміністративної панелі	1 дні

Продовження таблиці 1 – Етапи створення сайту

	Створення логістики побудови портфоліо	1 дні
	Завершення роботи: Проведення стилістичних виправлень веб-сайту, перевірка (тестування) реалізованого функціоналу	1 день
	1. ЗАГАЛЬНА ТРИВАЛІСТЬ РОБІТ (З УРАХУВАННЯМ РЕЗЕРВНОГО СТРОКУ НА НАЛАГОДЖЕННЯ Й ВИПРАВЛЕННЯ	7

	ПОМИЛОК) І СТРОК ЗАКІНЧЕННЯ ПРОЕКТУ	
--	--	--

2.

**3. 4 ВИМОГИ ДО СКЛАДУ Й ЗМІСТУ РОБІТ ІЗ ВВЕДЕННЯ
САЙТУ В ЕКСПЛУАТАЦІЮ**

Для створення умов функціонування, при яких гарантується відповідність створюваного сайту вимогам сьогодення ТЗ і можливість його ефективної роботи, в організації Замовника повинен бути проведений певний комплекс заходів.

Для переносу сайту на хостинг необхідно, щоб параметри хостинга відповідали вимогам, зазначеним у ТЗ. На хостинг переноситься програма (сайт), зверстаний шаблон дизайну й структура й наповнення бази даних з подальшою їх доробкою.

ДОДАТОК Б

Планування робіт

Деталізація мети проекту методом SMART. SMART-цілі –сучасний підхід до постановки працюючих цілей. Система постановки smart-цілей дозволяє на етапі визначення мети узагальнити всю наявну інформацію, встановити прийнятні терміни роботи, визначити достатність ресурсів, надати всім учасникам процесу ясні, точні, конкретні завдання[5].

Кожна буква абрєвіатури SMART означає критерій ефективності поставлених цілей:

- Specific - конкретна;
- Measurable - вимірювана;
- Achievable - досяжна;
- Realistic - реалістична;
- Timed - обмежена за часом.

Результати деталізації мети дипломного проекту розміщені у таблиці Б.1

Таблиця Б.1 – Деталізація мети методом SMART

Specific	Розробка інформаційної системи для підтримки функціонування франчайзи підприємства та ресурсу підприємства загалом.
Measurable	Результатом роботи веб-сайту є оцінка користувачів сайту.
Achievable	Реалізація сайту буде здійснена на мовах HTML, CSS, JS, PHP, SQL.
Realistic	У наявності є всі необхідні технічні та програмні засоби. Розробник достатньо кваліфікований для виконання поставлених задач.

Timed	Ціль має часові обмеження. Робота повинна бути виконана у терміни, що були оговорені керівником проекту із замовником.
-------	--

Після проведення аналізу методом SMART можна визначити кінцеву мету дипломного проекту: створення інформаційної системи для підтримки діяльності web-ресурсу «The Label». Проект буде виконано вчасно, що підтверджується календарним планом у терміни до 25 травня 2020 року.

Планування змісту структури робіт проекту (WBS). Ієрархічна структура робіт WBS, або структура декомпозиції, являє собою схему, де завдання проекту відображають їхнє ставлення один до одного і до проекту в цілому[6].

WBS може бути представлена у вигляді табличного списку завдань і елементів в плані розбивки робіт діаграм Ганта.

Використання WBS:

- допомагає правильно організувати проекти;
- надає допомогу в описі змісту проекту для зацікавлених сторін;
- допомагає розподілити обов'язки;
- показує основні етапи проекту і всі ракурси контролю;
- дозволяє правильно оцінити витрати, ризики і час робіт.

Створена WBS-діаграма представлена на рисунку Б.1.

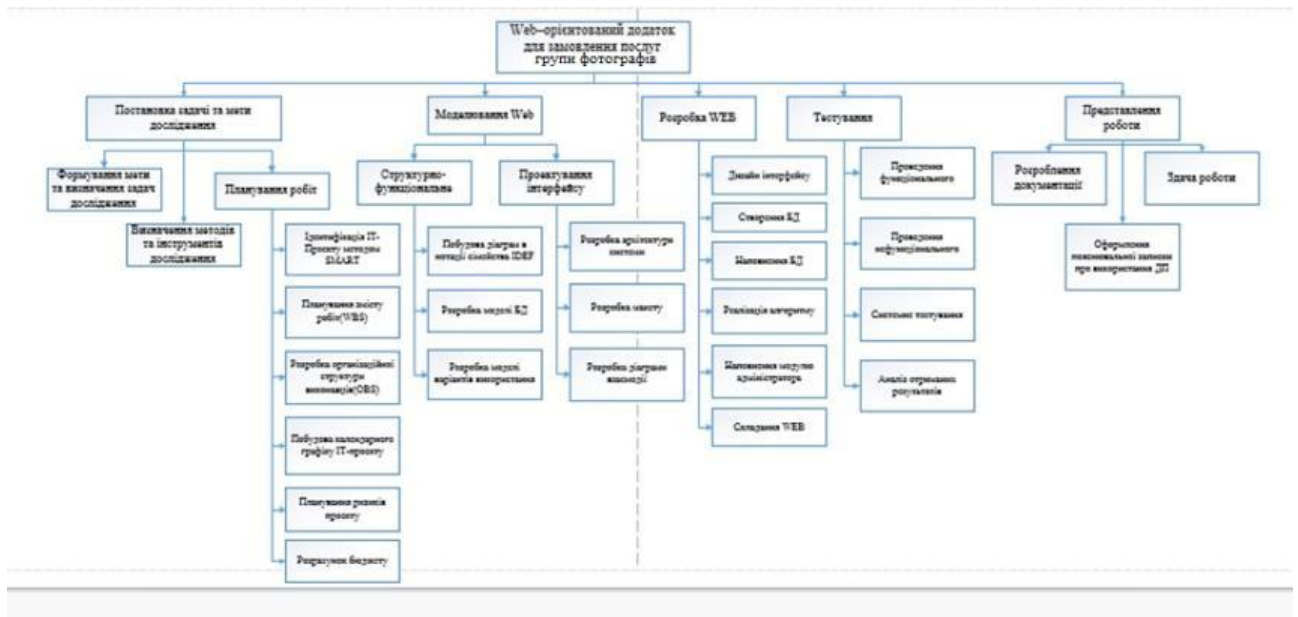


Рисунок Б.1 – Планування змісту структури інформаційної системи підтримки організації сайту (WBS)

Планування структури організації, для впровадження готового проекту (OBS). OBS - структура проекту – відповідна проекту тимчасова організаційна структура, що включає всіх його учасників і створювана для успішного управління і досягнення цілей проекту[6]. Необхідність розробки організаційної структури пояснюється тим, що для виконання проекту створюється команда проекту - новий тимчасовий робочий колектив, що складається з фахівців різних структурних підрозділів компаній з боку Виконавця і з боку Замовника.

У проекті розроблення web-сайту були задіяні наступні виконавці:

- Студентка Зікрань В. В.– розробник;
- доцент Парфененко Ю.В. – керівник проекту;
- Студент Парфененко Ю.В.– тестувальник.

Графічне представлення OBS-діаграми, що була створена для даного проекту показана на рис. Б.2.

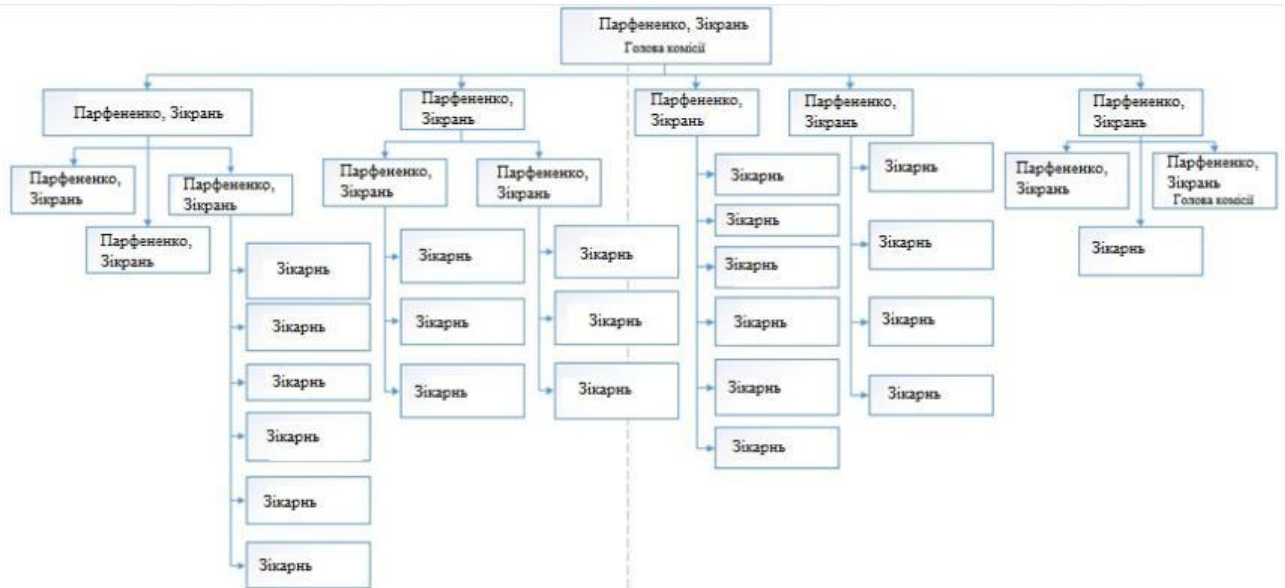


Рисунок Б.2 – Планування структури організації, для впровадження готового проекту (OBS)

Побудова матриці відповідальності

Матриця відповідальності пов'язує пакети робіт з організаціями-виконавцями. Складається на основі WBS і OBS. На верхньому рівні розподіляються ролі та відповідальність по елементах ICP. На нижньому — по операціях проекту [8].

Матриця відповідальності представлена у таблиці Б2.

Таблиця Б.2. Матриця відповідності

	Зікраць В.В.	Парфененко Ю.В.	Парфененко Ю.В.
1.1 Вивчення нормативної документації		✓	
1.2 Дослідження аналогічних сайтів		✓	

1.3 Пошук варіантів реалізації поставленого завдання	✓		
2.1 Аналіз функціонал. вимог	✓		
2.1.1 Відображення інформації	✓		
2.1.2 Завантаження інструкцій	✓		
2.1.3 Блок «Блог»	✓		
2.2 Аналіз технічних вимог	✓		
2.2.1 Адаптивний вивід інформації	✓		
2.2.2 Експорт—імпорт даних	✓		
2.3 Аналіз ергономічних вимог	✓		
2.3.1 Інтерфейс користувача	✓		

2.3.2 Програмна допомога	✓		
3.1 Розробка дизайну	✓		
3.1.1 Розробка концепції дизайну та основних блоків	✓		
3.1.2 Розробка логотипу та шрифтів	✓		
3.1.3 Графічне опрацювання блоків	✓		
3.2 Реалізація завдання проекту мовами	✓		

HTML, CSS			
3.2.1 Реалізація концепції дизайну	✓		
3.2.2 Реалізація блоку «Блог»	✓		
3.2.3 Реалізація мобільного інтерфейсу	✓		
4.1 α -тестування	✓		
4.1.1 Smoke testing			✓
4.1.2 Функціонал. Тестування			✓
4.2 β -тестування			✓
4.2.1 Функціонал. Тестування	✓		
4.2.2 Нефункц. Тестування	✓		
5.1 Локалізація виявлених помилок	✓		
5.2 Усунення помилок	✓		
6.1 Текстовий опис програми	✓		
6.2 Розробка інструкцій користувача	✓		
6.3 Розробка інструкцій з експлуатації	✓		

Побудова календарного графіку виконання робіт

Діаграма Ганта являє собою смуги, зорієнтовані уздовж осі (шкали) часу так, що кінець і початок кожної смуги відповідає часу початку і кінця роботи по виконанню завдання[9]. Відповідно, довжина діаграми Ганта дозволяє визначити тривалість виробленої роботи. На іншій (перпендикулярній) шкалою шикуються виконувані завдання. Стовпчики, що представляють ці завдання, взаємопов'язані між собою, а їх зв'язок відбивається фігурними стрілками.

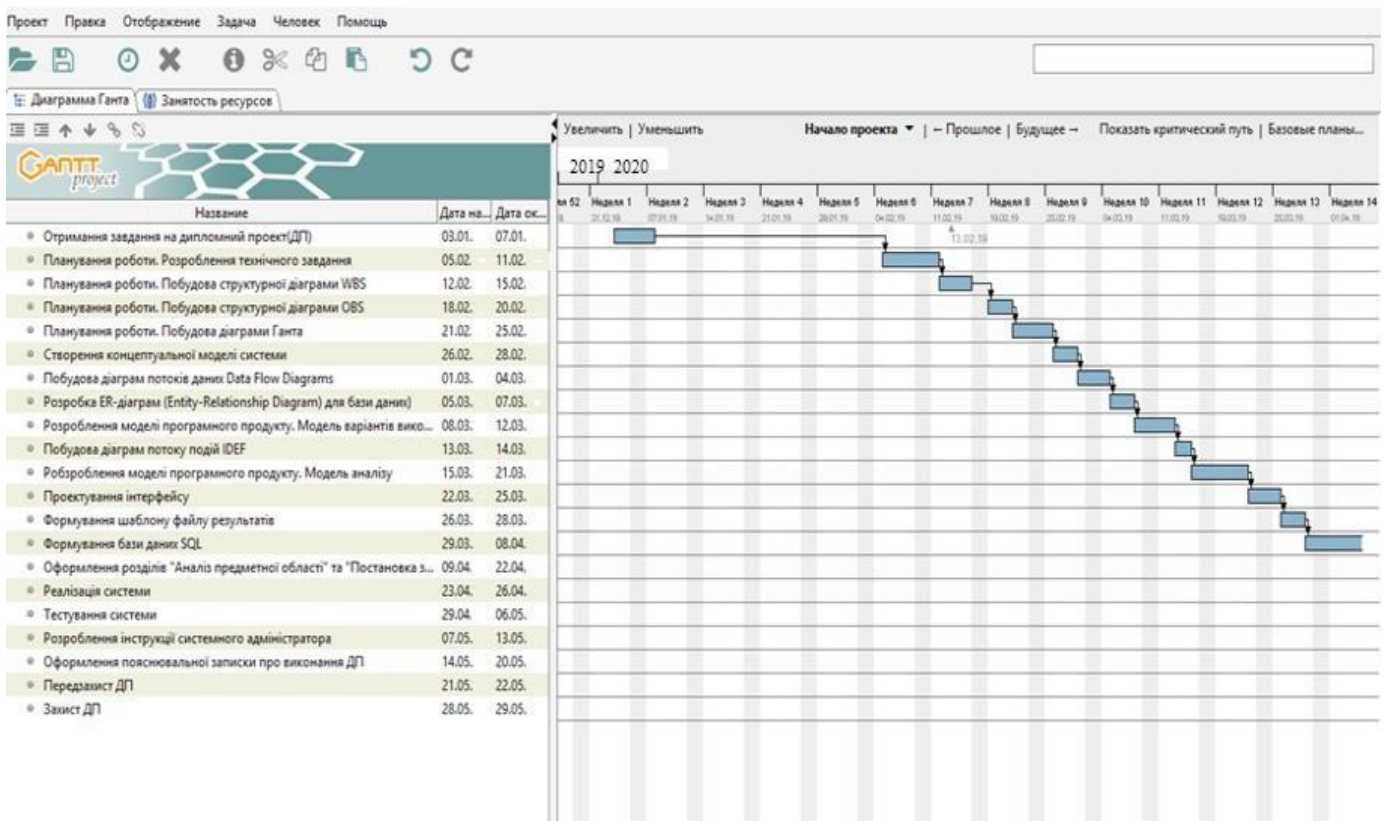


Рисунок Б.3– Діаграма Ганта

Управління ризиками

Управління ризиками - це ідентифікація, оцінка та визначення пріоритетів ризиків, а потім координоване та економічне використання ресурсів для мінімізації, моніторингу та контролю імовірності або впливу негативних подій та максимальної реалізації усіх можливостей. Мета управління ризиками полягає отриманні впевненості того, що невизначеність, не дає негативний вплив досягненню бізнес-цілей.

Згідно стандарту ISO 31000 “Управління ризиками - Принципи та рекомендації щодо впровадження” процес управління ризиками включає в себе наступні етапи:

- *встановлення контексту управління ризиками* - процес складається з таких підрозділів:
 - виявлення ризику у вибраній області інтересу;
 - планування решти процесу;

- вивчення соціальної сфери управління ризиками, особистостей та цілей зацікавлених сторін та основи на якій будуть оцінюватися ризики та обмеження;
 - розробка аналізу ризиків, які пов'язані з процесом
 - пом'якшення або вирішення ризиків з використанням наявних технологічних, людських та організаційних ресурсів.
- *ідентифікація ризиків* після встановлення контексту, наступним кроком у процесі управління ризиком є визначення потенційних ризиків. Ризики стосуються подій, які при викликають проблеми або дають перевагу. Отже, ідентифікація ризиків може починатися з джерела ризику. Джерела ризику можуть бути внутрішніми або зовнішніми для системи. Прикладами джерел ризику є: зацікавлені сторони проекту, співробітники компанії. Аналіз проблем - Ризики пов'язані з виявленими загрозами. Наприклад: загроза втрати грошей, загроза зловживання конфіденційною інформацією або загроза людських помилок, аварій і втрат.;
 - *якісна оцінка ризиків* – після виявлення ризиків вони повинні бути оцінені з огляду на їх потенційну тяжкість впливу та на імовірність виникнення.

Таблиця Б.3. – Матриця ризиків

Оцінка	Ймовірність виникнення:	Величина втрат:
1	Слабкоймовірно	Мінімальна
2	Малоймовірно	Низька
3	Ймовірно	Середня
4	Вельми ймовірно	Висока
5	Майже можливо	Максимальна

На рисунку 2.3. Представлена матриця ймовірності втрат

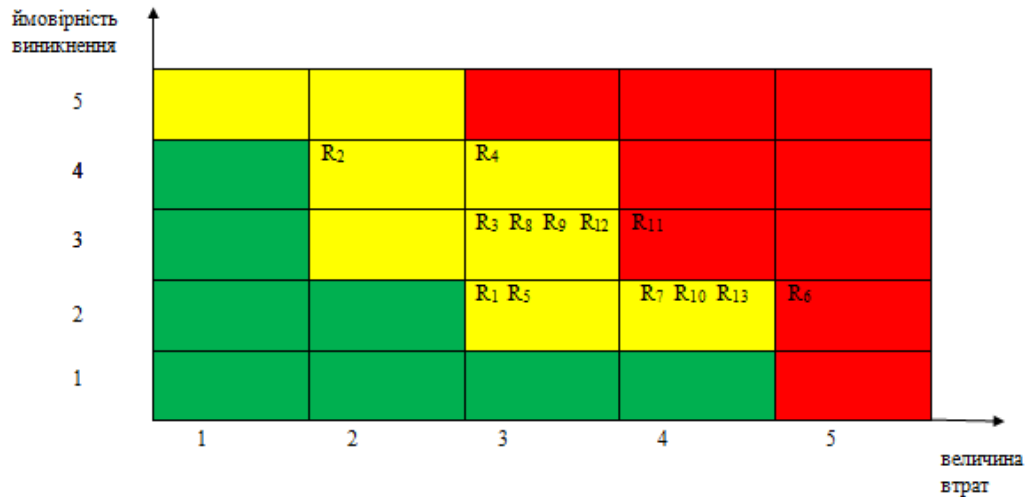


Рисунок 2.3. – Матриця ймовірності втрат

Класифікація за ступенем впливу та за рівнем ризику

Класифікація за ступенем впливу та за рівнем ризику показана в таблиці

Б.4.

Таблиця Б.4 Матриця ризиків

Ризик (R1)	Ймовірність виникнення	Величина втрат
Вихід з ладу ПК (R2)	3	4
Недостатній об'єм ОЗУ (R3)	2	5
Наявність збоїв у роботі серверу БД (R4)	2	4
Недостатній об'єм пам'яті для збереження даних БД (R5)	4	5
Розрив з'єднання (R6)	4	5
Внесення змін у ТЗ (R7)	4	3
Захворювання співробітників (R8)	4	3
Виникнення надзвичайних ситуацій (R9)	2	4

Неоптимальний розподіл часу (R10)	3	5
Непередбачувані витрати (R11)	4	3
Неефективний розподіл робіт (R12)	3	4
Недостатній професіоналізм співробітників (R13)	2	2
Непорозуміння в команді(R14)	2	3
Зміна персоналу(R15)	1	2
Низька продуктивність команди(R16)	3	4
Реалізація невідповідної функціональності (R16)	2	5

План по усуненню ризиків:

1. Враховувати досвід проектів-аналогів.
2. Резервувати час на випадок помилок планування та виникнення непередбачених обставин.
3. Розбивати задачі на короткі етапи, постійно викликаючи відчуття швидкого дедлайну.
4. Переоцінювати проект при внесенні змін у ТЗ.
5. Залучити експертів замовника для контролю якості роботи над проектом.
6. Використовувати ітеративний підхід в розробці ПП.
7. Здійснити детальне планування бюджету з урахуванням непередбачених обставин.
8. Контролювати дотримання встановлених норм, правил та методик виконання проекту.
9. Здійснення регулярної звітності перед замовником.
10. Використання високоякісних технічних рішень у відповідності з поточними вимогами проекту та перспективами його розвитку.
11. Створити необхідні умови для експлуатації технічних засобів.
12. Ретельний вибір інструментів виконання проекту.

ДОДАТОК В

Файл «index.php»

```

<!DOCTYPE html>
<html lang="en">

<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta name="description" content="">
  <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1, shrink-to-fit=no">
  <title>Група фотографов "The Label"</title>
  <link rel="icon" href="/img/core-img/favicon.png">
  <link rel="stylesheet" href="/css/style_main.css">
</head>

<body>
  <?php include 'scripts/sql-functions.php'; ?>
  <!-- Header Area Start -->
  <?php include 'includes/header.php' ?>
  <!-- Header Area End -->

  <!-- Welcome Area Start -->
  <section class="welcome-area">
    <div class="welcome-slides owl-carousel">
      <!-- Single Slide -->
      <div class="single-welcome-slide bg-img bg-overlay" data-mobile-bg="intro-index-moile-1.jpeg" style="background-image: url(/images/intro/intro-index-bg-1.jpeg);">
        <div class="container h-100">
          <div class="row h-100 align-items-center">
            <!-- Welcome Text -->
            <div class="col-12 col-lg-8 col-xl-6" style="margin-left: 100px;">
              <div class="welcome-text">

```

```

        <h2 data-animation="bounceInDown" data-delay="900ms">Привет <br>Я
Игорь</h2>

        <p data-animation="bounceInDown" data-delay="500ms">Меня зовут Игорь
Губарь, я фотограф и это мой образ жизни, я бы даже сказал - моя жизнь.</p>

        <div class="hero-btn-group" data-animation="bounceInDown" data-
delay="100ms">

                <a href="#" class="btn alime-btn mb-3 mb-sm-0 mr-4">Задай вопрос</a>

                <a href="mailto:hello.alime@gmail.com" class="hero-mail-contact"
info@gubar-photographer.com.ua</a>

        </div>
</div>
</div>
</div>
</div>
</div>
</div>

```

```

<!-- Single Slide -->

```

```

<div class="single-welcome-slide bg-img bg-overlay" data-mobile-bg="intro-index-moile-
2.jpeg" style="background-image: url(/images/intro/adult-blur-camera-dlsr-368893.jpg);">
        <div class="container h-100">
                <div class="row h-100 align-items-center">
                        <!-- Welcome Text -->
                        <div class="col-12 col-lg-8 col-xl-6" style="margin-left: 100px;">
                                <div class="welcome-text">
                                        <h2 data-animation="bounceInDown" data-delay="900ms">Привет <br>Я
Игорь</h2>

                                        <p data-animation="bounceInDown" data-delay="500ms">Меня зовут Игорь
Губарь, я фотограф и это мой образ жизни, я бы даже сказал - моя жизнь.</p>

                                        <div class="hero-btn-group" data-animation="bounceInDown" data-
delay="100ms">

                                                <a href="#" class="btn alime-btn mb-3 mb-sm-0 mr-4">Задай вопрос</a>

                                                <a href="mailto:hello.alime@gmail.com" class="hero-mail-contact"
info@gubar-photographer.com.ua</a>

                                        </div>
                                </div>
                        </div>
                </div>
        </div>

```

```

    </div>
  </div>
  <div class="uix-wave-bg__container">
    <div class="inner-text">Онлайн курс «Инстаграм И С Чем Его Едят» <i class="fa
fa-angle-down"></i></div>
    <div class="uix-wave-bg__svgmask">
      <svg viewBox="0 0 1440 120" aria-hidden="true"
height="120">
        <defs>
          <linearGradient id="grad2">
            <stop offset="0%" style="stop-color:rgb(255,
150, 150);stop-opacity:1" />
            <stop offset="100%" style="stop-color:rgb(255,
232, 158);stop-opacity:1" />
          </linearGradient>
        </defs>
        <path d="M1440,21.2101911 L1440,120 L0,120
L0,21.2101911 C120,35.0700637 240,42 360,42 C480,42 600,35.0700637 720,21.2101911
C808.32779,12.416393 874.573633,6.87702029 918.737528,4.59207306 C972.491685,1.8109458
1026.24584,0.420382166 1080,0.420382166 C1200,0.420382166 1320,7.35031847 1440,21.2101911 Z"
fill="url(#grad2)"></path>
      </svg>
    </div>
  </div>
</section>
<!-- Welcome Area End -->
<!-- Online insta kurs gubar -->
<section class="section-padding-100-0 clearfix" id="kurs">
  <div class="container">
    <div class="row align-items-center">
      <div class="col-12 col-lg-6">
        <div class="text-row mb-80">
          <h4>ОНЛАЙН КУРС «Инстаграм и с чем его
едят»</h4>
          <p>Долго думая и создавая до конца идею курса
- я решился!</p>
          <p>Почему я решил сделать курс. Дело в том, что
ко мне приходят на фотосессию за красивыми кадрами, чтобы обновить профиль и привлечь новых


```

подписчиков. Но, качественных фото, дорогие мои - мало, хотя неотъемлемая часть всего процесса.

```
</p>
```

```
<ul>
```

```
<span>Этот курс для тех кто
```

хочет: 

```
<li class="circle-before">Вести
```

правильно страницу

```
<li class="circle-before">Делать
```

красивые фото

```
<li class="circle-before">
```

Привлекать аудиторию

```
<li class="circle-before">Оформить
```

профиль Instagram

```
<li class="circle-before">Научится
```

обрабатывать фото

```
<li class="circle-before">Завлекать
```

быстро подписчиков

```
<li class="circle-before">Привести
```

профиль к единому стилю

```
</ul>
```

```
</p>
```

```
<p>Завершения уроков в процессе и совсем
```

скоро курс запустится! Следите за моим профилем и будьте в курсе событий.

```
<div class="section-heading">
```

```
<p style="font-size: 18px;"> Ссылка на курс -
```

```
<a href="https://www.instagram.com/gubar.kurs/"
target="_blank">@gubar.kurs</a>
```

```
</p>
```

```
</div>
```

```
</div>
```

```
</div>
```

```
<div class="col-12 col-lg-6">
```

```
<div class="mb-80 wow fadeInUp" data-wow-
delay="100ms" style="visibility: visible; animation-delay: 100ms; animation-name: fadeInUp;">
```

```

```



```

        </div>
            </div>
        </div>
        <div class="row align-items-center">
            <div class="col-lg-12">

</div>
        </div>
            </div>
        </section>
        <!-- end of inline -->
<!-- Gallery Area Start -->
<div class="alime-portfolio-area section-padding-80 clearfix">
    <div class="container-fluid">
        <div class="row">
            <div class="col-12">
                <!-- Projects Menu -->
                <div class="alime-projects-menu">
                    <div class="portfolio-menu text-center">
                        <button class="btn active" data-filter="*">Bce</button>
                    <?php
                        echo get_cat();
                    ?>
                </div>
            </div>
        </div>
    </div>
</div>

<div class="row alime-portfolio">
    <!-- Single Gallery Item -->
    <?php
        echo get_photo();
    ?>

</div>

<div class="row">
    <div class="col-12 text-center wow fadeInUp" data-wow-delay="700ms">

```

```

        <a href="/gallery.php" class="btn alime-btn btn-2 mt-15">Посмотреть больше</a>
    </div>
</div>
</div>
</div>
<!-- Gallery Area End -->

<!-- Follow Area Start -->
<?php include 'includes/instagram-links.php'; ?>
<!-- Follow Area End -->

<!-- Footer Area Start -->
<?php include 'includes/footer.php' ?>
<!-- Footer Area End -->

<!-- **** All JS Files **** -->
<!-- jQuery 2.2.4 -->
<script src="js/jquery.min.js"></script>
<!-- Popper -->
<script src="js/popper.min.js"></script>
<!-- Bootstrap -->
<script src="js/bootstrap.min.js"></script>
<!-- All Plugins -->
<script src="js/alime.bundle.js"></script>
<!-- Active -->
<script src="js/default-assets/active.js"></script>
    <!-- custom scripts -->
    <script src="js/index.js"></script>
</body>

</html>

```

Файл «blog.php»

```

<!DOCTYPE html>
<html lang="en">

```

```
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta name="description" content="">
  <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1, shrink-to-fit=no">

  <!-- Title -->
  <title>Наши мысли</title>

  <!-- Favicon -->
  <link rel="icon" href="/img/core-img/favicon.png">

  <!-- Stylesheet -->
  <link rel="stylesheet" href="/css/style_main.css">

</head>

<body>

  <?php
    include 'includes/bd.php';
    $array = array();
    $sql = mysqli_query($link,"
      SELECT
      *
      FROM blog_articles
      WHERE id > 0
    ");
    while($row = mysqli_fetch_array($sql)){
      $array[] = $row;
    }
  ?>

  <!-- Header Area Start -->
  <?php include 'includes/header.php' ?>
  <!-- Header Area End -->

  <!-- Breadcrumb Area Start -->
```

```

<section class="breadcrumb-area bg-img bg-overlay jarallax" style="background-image:
url(images/intro/intro-3-tall.jpg);">
  <div class="container h-100">
    <div class="row h-100 align-items-center">
      <div class="col-12">
        <div class="breadcrumb-content text-center">
          <h2 class="page-title">Мои Мысли</h2>
          <nav aria-label="breadcrumb">
            <ol class="breadcrumb justify-content-center">
              <li class="breadcrumb-item"><a href="index.html"><i
class="icon_house_alt"></i> Домой</a></li>
              <li class="breadcrumb-item active" aria-current="page">Мысли</li>
            </ol>
          </nav>
        </div>
      </div>
    </div>
  </div>
</section>
<!-- Breadcrumb Area End -->

<!-- Blog Area Start -->
<div class="alime-blog-area section-padding-80-0 mb-70">
  <div class="container">
    <div class="row">
      <?php
        foreach ($array as $key) {
          echo '
            <!-- Single Blog Area sql-->
            <div class="col-12 col-sm-6 col-lg-4">
              <div class="single-post-area wow fadeInUpBig" data-wow-delay="400ms">
                <!-- Post Thumbnail -->
                <a href="/single-blog.php?id='.str_replace(' ', '-', $key["title"]).'" class="post-
thumbnail post-thumbnail-php" style="background-image: url(/images/blog/'.$key["article_bg_image"].')">
                  </a>
                <!-- Post Catagory -->
                <span class="btn post-catagory">'.$key["category_title"].'</span>

```

```

        <!-- Post Content -->
        <div class="post-content">
            <div class="post-meta">
                <a href="#">'. $key["article_date"]. '</a>
                <a href="#">3 Comment</a>
            </div>
            <a href="/single-blog.php?id='.str_replace(' ', '-', $key["title"]).'"
class="post-title">'. $key["title"]. '</a>
        </div>
    </div>
</div>
;
}
?>

</div>
</div>
</div>
<!-- Blog Area End -->

<!-- Instagram Feed Area -->
<?php include 'includes/instagram-links.php';?>

<!-- Footer Area Start -->
<?php include 'includes/footer.php' ?>
<!-- Footer Area End -->

<!-- ***** All JS Files ***** -->
<!-- jQuery 2.2.4 -->
<script src="js/jquery.min.js"></script>
<!-- Popper -->
<script src="js/popper.min.js"></script>
<!-- Bootstrap -->
<script src="js/bootstrap.min.js"></script>
<!-- All Plugins -->
<script src="js/alime.bundle.js"></script>
<!-- Active -->
<script src="js/default-assets/active.js"></script>

```

```
</body>
```

```
</html>
```

Файл «gallery.php»

```
<!DOCTYPE html>
```

```
<html lang="en">
```

```
<head>
```

```
  <meta charset="UTF-8">
```

```
  <meta name="description" content="">
```

```
  <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
```

```
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1, shrink-to-fit=no">
```

```
  <!-- Title -->
```

```
  <!-- Favicon -->
```

```
  <link rel="icon" href="/img/core-img/favicon.png">
```

```
  <!-- Stylesheet -->
```

```
  <link rel="stylesheet" href="/css/style_main.css">
```

```
</head>
```

```
<body>
```

```
  <?php include 'scripts/sql-functions.php'; ?>
```

```
  <!-- Header Area Start -->
```

```
  <?php include 'includes/header.php' ?>
```

```
  <!-- Header Area End -->
```

```
  <!-- Breadcrumb Area Start -->
```

```
  <section class="breadcrumb-area bg-img bg-overlay jarallax" style="background-image:
url(/images/intro/intro-3-tall.jpg);">
```

```
    <div class="container h-100">
```

```
      <div class="row h-100 align-items-center">
```

```

<div class="col-12">
  <div class="breadcrumb-content text-center">
    <h2 class="page-title">Portfolio</h2>
    <nav aria-label="breadcrumb">
      <ol class="breadcrumb justify-content-center">
        <li class="breadcrumb-item"><a href="index.php"><i
class="icon_house_alt"></i> Домой</a></li>
        <li class="breadcrumb-item active" aria-current="page">Portfolio</li>
      </ol>
    </nav>
  </div>
</div>
</div>
</div>
</div>
</section>
<!-- Breadcrumb Area End -->

<!-- Gallery Area Start -->
<div class="alime-portfolio-area section-padding-80 clearfix">
  <div class="container-fluid">
    <div class="row">
      <div class="col-12">
        <!-- Projects Menu -->
        <div class="alime-projects-menu wow fadeInUp" data-wow-delay="100ms">
          <div class="portfolio-menu text-center">
            <button class="btn active" data-filter="*">All</button>
            <?php
              echo get_cat();
            ?>
          </div>
        </div>
      </div>
    </div>
  </div>
  <div class="row alime-portfolio">
    <!-- Single Gallery Item -->
    <?php
      echo get_photo();
    </div>
  </div>

```

```

        ?>
    </div>

    <div class="row">
        <div class="col-12 text-center wow fadeInUp" data-wow-delay="800ms">
            <a href="#" class="btn alime-btn btn-2 mt-15">View More</a>
        </div>
    </div>
</div>
</div>
<!-- Gallery Area End -->

<!-- Follow Area Start -->
<?php include 'includes/instagram-links.php' ?>

<!-- Footer Area Start -->
<?php include 'includes/footer.php' ?>
<!-- Footer Area End -->

<!-- **** All JS Files **** -->
<!-- jQuery 2.2.4 -->
<script src="js/jquery.min.js"></script>
<!-- Popper -->
<script src="js/popper.min.js"></script>
<!-- Bootstrap -->
<script src="js/bootstrap.min.js"></script>
<!-- All Plugins -->
<script src="js/alime.bundle.js"></script>
<!-- Active -->
<script src="js/default-assets/active.js"></script>

</body>

</html>

```

Файл «bd.php»


```

<?php

    $host = 'localhost'; // Хост, у нас все локально
    $user = 'root'; // Имя созданного вами пользователя
    $pass = ""; // Установленный вами пароль пользователю
    $db_name = 'alime'; // Имя базы данных

    $link = mysqli_connect($host, $user, $pass, $db_name); // Соединяемся с базой

    if (!$link) {
        echo 'Не могу соединиться с БД. Код ошибки: ' . mysqli_connect_errno() . ', ошибка: ' .
mysqli_connect_error();
        exit;
    }
?>

```

Файл «instagram-links.php»

```

<section class="follow-area clearfix">
    <div class="container">
        <div class="row">
            <div class="col-12">
                <div class="section-heading text-center">
                    <h2>Follow Instagram</h2>
                    <p><a href="https://www.instagram.com/igor.gubar/" target="_blank">@igor.gubar</a></p>
                </div>
            </div>
        </div>
    </div>

    <!-- Instagram Feed Area -->
    <div class="instagram-feed-area owl-carousel">
        <!-- Single Instagram Item -->
    </div>
<?php

?>

<div class="single-instagram-item">
    

```

```

<div class="instagram-hover-content text-center d-flex align-items-center justify-content-center">
  <a href="#">
    <i class="ti-instagram" aria-hidden="true"></i>
    <span>Фотограф-блоггер Киев/Суми</span>
  </a>
</div>
</div>
<!-- Single Instagram Item -->
<div class="single-instagram-item">
  
  <div class="instagram-hover-content text-center d-flex align-items-center justify-content-center">
    <a href="#">
      <i class="ti-instagram" aria-hidden="true"></i>
      <span>Фотограф-блоггер Киев/Суми</span>
    </a>
  </div>
</div>
<!-- Single Instagram Item -->
<div class="single-instagram-item">
  
  <div class="instagram-hover-content text-center d-flex align-items-center justify-content-center">
    <a href="#">
      <i class="ti-instagram" aria-hidden="true"></i>
      <span>Фотограф-блоггер Киев/Суми</span>
    </a>
  </div>
</div>
<!-- Single Instagram Item -->
<div class="single-instagram-item">
  
  <div class="instagram-hover-content text-center d-flex align-items-center justify-content-center">
    <a href="#">
      <i class="ti-instagram" aria-hidden="true"></i>
      <span>Фотограф-блоггер Киев/Суми</span>
    </a>
  </div>
</div>
<!-- Single Instagram Item -->

```

```

<div class="single-instagram-item">
  
  <div class="instagram-hover-content text-center d-flex align-items-center justify-content-center">
    <a href="#">
      <i class="ti-instagram" aria-hidden="true"></i>
      <span>Фотограф-блоггер Киев/Суми</span>
    </a>
  </div>
</div>
<!-- Single Instagram Item -->
<div class="single-instagram-item">
  
  <div class="instagram-hover-content text-center d-flex align-items-center justify-content-center">
    <a href="#">
      <i class="ti-instagram" aria-hidden="true"></i>
      <span>Фотограф-блоггер Киев/Суми</span>
    </a>
  </div>
</div>
</div>
</section>

```

Файл «sql-functions.php»

```
<?php
```

```

function get_cat()
{
    include 'includes/bd.php';
    $sql = mysqli_query($link,'
        SELECT
        *
        FROM gallery_category
        WHERE id > 0

```

```

    ');
    while($row = mysqli_fetch_array($sql)){
        $class = 0;
    echo '
            <button                class="btn"                data-
filter="!.$row["item_category_text"].">'.str_replace('_',',', $row["item_category_text"]).</button>
        ';
        }
    }

function get_photo()
{
    include 'includes/bd.php';
    $sql = mysqli_query($link,'
        SELECT
        *
        FROM gallery_items
        WHERE id > 0
    ');
    while($row = mysqli_fetch_array($sql)){
    echo '
            <div    class="col-12    col-sm-6    col-lg-3    single_gallery_item
'. $row["item_category_text"].' mb-30 wow fadeInUp" data-wow-delay="100ms">
        <div class="single-portfolio-content">
            
            <div class="hover-content">
                <a href="/images/main-gallery/'.$row["item_source"].'" class="portfolio-img">+</a>
            </div>
        </div>
    </div>
</div>
        ';
        }
    }
?>

```