

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ІНОЗЕМНОЇ ФІЛОЛОГІЇ ТА СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

Кафедра журналістики та філології

АВТОРСЬКА РАДІОПРОГРАМА: ДОБІРКА МАТЕРІАЛІВ

The authorial broadcasting program: a selection of materials

Кваліфікаційна робота
освітнього рівня «бакалавр»
студентки спеціальності «Журналістика»,
освітньої програми «Журналістика»,
групи ЖТ–61

Бабели Лариси Вікторівни

Науковий керівник:

Гаврилюк Інна Леонідівна,

доц. каф. журналістики та філології,

канд. наук із соц. ком.

Суми 2020

Бабела Л. В. Авторська радіопрограма: добірка матеріалів [Текст]: робота на здобуття кваліфікаційного ступеня бакалавр ; спец. : 061 – журналістика / Л. В. Бабела ; наук. керівник І. Л. Гаврилюк. – Суми : СумДУ, 2020. – 25 с.

У роботі представлена авторська музично-розважальна програма. Інформаційний продукт призначений для розміщення на радіо Сумського державного університету.

Ключові слова: авторська радіопрограма, радіо, музично-розважальна програма, інтернет-радіостанція.

ЗМІСТ

| | |
|---|----|
| I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА..... | 4 |
| ВСТУП..... | 4 |
| 1. Обґрунтування необхідності інформаційного продукту на основі аналізу ринку ЗВО України..... | 6 |
| 2. Специфікація продукту..... | 8 |
| 2.1. Структура та технічні характеристики інформаційного доробку..... | 8 |
| 2.2. Авторська ідея інформаційного продукту..... | 8 |
| 2.3. Загальна характеристика особливостей підготовки програми «Меломанія»..... | 9 |
| 2.4. Програмні та технічні засоби..... | 10 |
| 3. Список використаних джерел..... | 11 |
| II. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОДУКТ..... | 13 |
| ВИСНОВКИ..... | 23 |

І. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

ВСТУП

Сучасний медіапростір позначений розвитком різноманітних мас-медіа, а також їх різновидів. Це стосується також і радіо.

Одним із «наймолодших» різновидів радіо є так зване студентське радіо – радіостанції, контент яких створюють студенти.

Студентські радіостанції функціонують за форматом, що відмінний від можливостей подання інформації ефірними радіостанціями. Вони можуть транслювати програми лише в межах навчального закладу. Також однією із форм є онлайн-трансляція. Опановують студентські радіостанції і такий формат, як подкасти.

Контент студентських радіостанцій, із зрозумілих причин, також відрізняється від ефірних радіостанцій. Проте все ж таки деякі студентські радіостанції намагаються не відходити від дотримання принципів форматування більшості ефірних радіостанцій, на яких одне з головних місць мають музично-розважальні програми.

Варто зазначити, що музично-розважальним радіопрограмам приділено на теоретичному рівні чи не найменше уваги з-поміж інших типів програм. Це можемо пояснити тим, що науковці вважають такий тип передач найменш інтелектуальним, а отже, гідним уваги. Проте саме музика в сучасному світі має чи не найбільший вплив на суспільство. Кожна людина або умисне, або ненароком слухає музичні твори. І так чи інакше вони впливають на людину. Музика є просто невід'ємною частиною життя, вона долає мовні бар'єри та державні кордони.

Сучасний інформаційний ринок просто перенасичений музично-розважальними програмами. Це зумовлено тим, що найбільшу кількість в Україні становлять музично-інформаційні радіостанції, формат яких спрямований на подання музично-розважального контенту.

Музично-розважальний контент має бути представлений і в ефірі студентських радіостанцій. Цей різновид медіа просто немислимий без такого типу передач, оскільки його цільова група – студенти, що є активними «споживачами» музики. Такі передачі мають звучати й в ефірі «Радіо СумДУ».

Отже, створення авторської музично-розважальної програми для радіо Сумського державного університету є **актуальним**.

Мета роботи – створити музично-розважальну програму для онлайн-радіо СумДУ.

Для досягнення мети нам необхідно виконати такі **завдання**:

- обґрунтувати необхідність створення музично-розважальної програми на основі аналізу студентських радіостанцій України;
- визначити специфіку авторського продукту: окреслити структуру, технічні характеристики проекту, особливості та авторську ідею програми;
- створити авторську програму.

Новизна роботи – «Радіо СумДУ» не має жодної музично-розважальної програми, тому створення такої програми є необхідним.

Матеріали бакалаврської роботи були апробовані на XVI Всеукраїнській науково-практичній конференції «Журналістська освіта в Україні: світові професійні стандарти».

1. ОБҐРУНТУВАННЯ НЕОБХІДНОСТІ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОДУКТУ НА ОСНОВІ АНАЛІЗУ РАДІОРИНКУ ЗВО УКРАЇНИ

Окреме місце в системі радіомовлення посідають студентські радіостанції. Не можна говорити, що всі вони належать до певного формату, оскільки репрезентований ним контент різний.

Нами було проаналізовано контент семи студентських радіостанцій. Це «Радіо BG», «Campus Radio Студент-TV», «ІСМЛайф», «Радіо КП», «Острадіо», «Радіо Зір», «Юнітон».

Аналіз програм, що виходять в ефірі вищезазначених радіостанцій показав, що переважають освітньо-пізнавальні програми, рідше представлені музично-розважальні передачі, найменшу ж кількість становлять інформаційні програми.

На жаль, музично-розважальні програми представлені в ефірі лише трьох радіостанцій.

Однією з таких радіостанцій є «Острадіо» – студентське радіо Острозької академії. Це медіа являє собою інтернет-радіо. А також його передачі звучать у стінах академії на перервах. На ньому представлені як освітньо-пізнавальні, так і музично-розважальні передачі (переважають останні). Варто зазначити, що все ж таки основний контент належить не передачам, а музичним композиціям, які лунають на перервах.

З-поміж музично-розважальних програм слід виділити рубрику «Вгадай за 10 секунд». Вона є постійною. У студію запрошують гостей, які повинні за 10 секунд відгадати пісню. За правилами, є три підказки: жертва фанатам, дзвінок другу або ж варіанти відповідей.

Цікавою, на нашу думку, є рубрика «#NeFormat», де можна послухати так звану неформатну музику.

Окрім неформатної музики, слухачам пропонують долучитися до прослуховування нової української музики. Саме така музика представлена в програмі «Нова українська музика».

«Юнітон» – студентське онлайн-радіо Вінницького державного педагогічного університету ім. М. Коцюбинського. На жаль, нам не вдалося почути його онлайн, хоча воно має найбільше з усіх проаналізованих студентських радіо музично-розважальних програм. Це такі програми, як «Топ-10», «Від класики до джазу», «Стронг хітс», «Чудасії звідусіль», «Передай привіт». Швидше за все, радіо або перестало функціонувати, або транслюється винятково в стінах навчального закладу.

«Радіо Зір» – студентське радіо Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Крім інформаційних та освітньо-пізнавальних програм, в ефірі представлені й музично-розважальні. Наприклад, такі випуски, як «Спорт, гумор та плани на вихідні», «Як відсвяткувати Новий рік», підкасти до 8 березня та інших свят. На жаль, остання програма музично-розважального характеру була в ефірі два роки тому.

Отже, ми проаналізували контент таких студентських радіостанцій, як «Радіо BG», «Campus Radio Студент-TV», «ІСМЛайф», «Радіо КП», «Острадіо», «Радіо Зір», «Юнітон». Було з'ясовано, що лише в ефірі трьох студентських радіо наявні музично-розважальні програми. Це «Радіо Зір», «Острадіо» та «Юнітон». На жаль, нам не вдалося прослухати увесь заявлений радіостанціями музично-розважальний контент. Це пов'язано з тим, що деякі з них перестали виходити онлайн. На жаль, музично-розважальні програми, які є іманентною їх складовою, а отже, мають складати основу студентських радіостанцій, майже не культивуються на них. Позаяк студенти, які є основною цільовою аудиторією студентських радіостанцій, потребують у першу чергу саме такого контенту.

Отже, створення музично-розважальної програми на «Радіо СумДУ» є актуальним.

2. СПЕЦИФІКАЦІЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОДУКТУ

2.1. Структура та технічні характеристики інформаційного доробку

Ми створили 5 випусків програми «Меломанія». На захист виносимо 3 випуски.

Розмір радіофайлів 5 передач 168 Мб. Розмір 3 випусків, винесених на захист, – 108 Мб.

Загальний хронометраж 5 програми «Меломанія» – 1 година 13 хвилин 30 секунд. Хронометраж 3 випусків, представлених на захист, – 47 хвилин 15 секунд. Хронометраж кожного випуску близько 16 хвилин 66 секунд.

2.2. Авторська ідея інформаційного продукту

Наша програма має музично-розважальний характер. Вона звучить в ефірі онлайн, тому її можуть слухати студенти, працівники і просто всі охочі.

Передача виконує розважальну функцію. Вона дає емоційну розрядку та приносить насолоду, піднімає настрій і скидає напруження. Це дуже важлива та корисна риса радіопрограм [9, 122].

Музичні радіопередачі створені для того, щоб духовно виховувати слухачів, приносити естетичну насолоду та формувати художні смаки [9, 209].

Програма побудована за принципом «топ». Тобто кожний ефір – це топ пісень на певну тему. Наприклад: «Топ заїдаючих пісень», «Топ пісень осені», «Топ рок-пісень», «Топ новорічних пісень» та інші.

Головною ознакою передачі є інтерактивність. Ведучі коротко і цікаво говорять про пісню та виконавця. Якщо ефір присвячено окремому жанру, як «Топ рок-пісень», то подається й інформація про цей жанр.

Ведучі незмінні – хлопець і дівчина.

2.3. Загальна характеристика особливостей підготовки програми «Меломанія»

Під час створення музично-розважальних випусків ми додержувались деяких правил.

Програма має незмінну структуру:

1. Упродовж всього випуску на фоні грає одна мелодія. Вона може змінюватись залежно від теми. Фонова музика має велике значення для музично-розважальної програми. Музика, яка грає, коли говорять ведучі, розслабляє, заспокоює, прибирає всю офіційність [7, 53].
2. Після привітання ведучих завжди грає мелодія, яка в радіській сфері називається «відбивка».
3. На початку ведучі вітаються й оголошують тему. На радіо це так звана «відкривашка» [6, 168].

Початок всіх випусків однаковий: «Усім привіт! З вами сьогодні в студії Богдан та Лариса. І це – «Меломанія!».

4. Увесь ефір побудований на діалогах, тому пісні по черзі оголошує кожен із ведучих.
5. На завершення ведучі нагадують, як називалась рубрика, та прощаються. Прощання є також сталим: «З вами були Богдан та Лариса. Почуємося в наступному ефірі!». Це так звана «закривашка».
6. Пісні та інформація про них були взяті з офіційних джерел – всеукраїнських та всесвітніх топів.
7. Інформація подавалась зрозуміло та чітко.
8. Ми ознайомлювали слухачів не лише з українськими виконавцями, а й закордонними.
9. Ведучі весело та жартівливо вели діалог, іноді використовували в мові діалекти.

10. Під час створення радіопрограми ми намагалися не писати сценаріїв, а імпровізували. Це надає більшої інтерактивності, жвавості та відчуття реальної розмови.

2.4. Програмні засоби та технічні засоби

Записували та монтували ефіри в Adobe Audition. Це програма, яка має повний набір засобів редагування, мастерингу і відновлення фонограм.

В Adobe Audition можна одразу редагувати декілька аудіофайлів та поєднувати їх. Нам ця функція особливо знадобилась, оскільки наші ефіри побудовані з уривків пісень, які треба було різати та склеювати.

Adobe Audition – потужна підтримка звукових форматів, відмінна якість обробки звуку, велика кількість функцій, 128 доріжок в багатоканальному режимі. Можливості ставлять Audition на один рівень з багатьма гучними іменами у сфері обробки аудіо, наприклад програмними пакетами Steinberg Wavelab і Sony SoundForge.

Також для запису програми «Меломанія» ми користувались такими технічними засобами:

- Аркуші А4;
- Олівець;
- Ручка;
- Маркер;
- Мікрофон;
- Комп'ютер;
- Навушники.

3. СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бернштейн С. И. Язык радио / С. И. Бернштейн. – М. : Наука, 1977. – 47 с.
2. Васильева Т. В. Особенности современного развития форм и жанров радиотелевизионной публицистики // Вест. Ленингр. ун-та. Сер. 2. История, языковедение, литературоведение. – 1990. – Вып. 4. – С. 90–95.
3. Васильева Т. В. Публицистические жанры радио. – Санкт-Петербург, 1992. – 47 с.
4. Владимиров В. М. Вступ до спеціальності “Журналістика”: навч. посіб. / В. М. Владимиров. – К. : МАУП, 2007. – 166 с.
5. Гоян О. Я. Основи радіожурналістики і радіоменеджменту: підруч. для студ. вищ. навч. закл. які навч. за напрямом «Журналістика» / О. Я. Гоян; Київ. нац. ун-т ім. Т.Шевченка. Ін-т журналістики. – 2-е вид. доповн. – К. : Веселка, 2004. – 225 с.
6. Гоян О. Я. Студентське радіомовлення в Україні: уміти чути й бачити інших [Електронний ресурс] / О. Я. Гоян, Г. І. Ренська // Наукові записки Інституту журналістики. – 2013. – Т. 50. – С. 85–87. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzizh_2013_50_18
7. Гоян О. Я. Сучасне радіомовлення: новітні технології й ефірні трансформації / О. Я. Гоян // Пам'ять століть (до 60 Інституту журналістики). – 2007. Т. 3. – С. 51–59.
8. Зарва М. В. Слово в ефіре. О языке и стиле радиопередач / М. В. Зарва. – М. : Флинта : Наука, 2011. – 376 с.
9. Лизанчук В. В. Основи радіожурналістики: підруч. / В. В. Лизанчук. – К. : Знання, 2006. – 628 с.

10. Пенчук І. Л. Радіожурналістика: основні засади функціонування: методичні матеріали для студентів зі спеціальності «Журналістика». – Запоріжжя, 2004. – 238 с.
11. Ружников В. Н., Багиров Э. Г. Основы радиожурналистики / ред. : Э. Г. Багиров, В. Н. Ружников. – М. : Изд-во МГУ, 1984. – 263 с.
12. Смирнов В. В. Жанры радиожурналистики: учеб. пособ. / В. В. Смирнов. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 288 с.
13. Стівенс М. Виробництво новин: телебачення, радіо, Інтернет / М. Стівенс ; пер. з англ. Н. Єгоровець. – К. : КиєвоМогилян. акад., 2008. – 407 с.
14. Шаповал Ю. Г. Изображение и слово в журналистике / Ю. Г. Шаповал. – Л. : Вища школа. Изд-во при ЛГУ, 1985. – 151 с.

II. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОДУКТ

«МЕЛОМАНІЯ» № 1

Рубрика «Нав'язливі пісні»

Ведучий 1. Всім привіт! З вами сьогодні в студії Богдан...

Ведучий 2. Та Лариса. І це – «Меломанія»!

Ведучий 1. А саме – наша постійна рубрика «Нав'язливі пісні».

Ведучий 2. Кожен з нас щодня слухає музику,

Ведучий 1. У кожного є улюблені пісні та виконавці. Наприклад, я люблю музику, яка може зробити мій день. Мелодію чи пісню, яка в'їдається так сильно, що хочеться слухати її нон-стопом.

Ведучий 2. Так, але ж ти не думаєш, що ти один такий?

Ведучий 1. Звісно, не думаю, тому ми й підготували рубрику «Нав'язливі пісні»

Ведучий 2. Одразу попередимо: найближчі 10 хвилин ви почуєте пісні, які будуть переслідувати вас хоча б один день.

Ведучий 1. Ну що ж, почнімо!

перебивка

Ведучий 2. Першою піснею в нашій добірці буде «Вахтёрам» – «Бумбокс».

«Вахтёрам» – «Бумбокс»

Ведучий 1. Так, усі ми інколи її наспівуємо.

Ведучий 2. Наступна композиція – від одного із «Бітлз», який, на жаль, вже помер – Джордж Харрісон. Цю пісню можна слухати цілодобово.

Georg Harrison «Like got my mind»

Ведучий 1. До речі, на цю пісню є гарна пародія під назвою «This Song`s Just Six Words Long», що в перекладі – «У цій пісні всього шість слів».

«This Song`s Just Six Words Long»

Ведучий 2. Звичайно ж, ефір не може обійтись без вітчизняних виконавців.

«8-й колір» – «Моторрола»

Ведучий 1. Так, без сумніву, ця пісня заїдає, але є ще крутіші

Dzidzio «Чекаю, цьом»

Ivan NAVI «Такі молоді»

Тік «Білі троянди»

Ведучий 2. Ой, все. Будь ласка, досить! Бо я не зможу ні про що думати, крім цих пісень. До речі, я чула прикольний трек у тебе в навушниках.

Ведучий 1. Ааа, я його часто слухаю, особливо, коли мами немає вдома.

«Когда мамы нет дома»

Ведучий 2. Так, класний трек, і він мені нагадав мелодію, яка вже довго сидить в мене в голові. Я наперед вибачаюся, бо вона вас не покине. Пані та панове, зустрічайте «Містер Дудець»!!!

Мистер дудец

Ведучий 1. Боже, навіщо ти це ввімкнула, я тобі цього ніколи не пробачу! Давай не забувати про наших сусідів – білорусів і їх пісню «Воины света». Пам'ятаєш, як ця пісня підривала всі танцполи та лунала звідусіль?

«Воины света»

Ведучий 2. Таааак, ото був час! Але ж в них є й інші непогані пісні, такі як «Капітал» і «Я верю». Давайте, я вам нагадаю, як вони звучать!

«Капітал»

«Я верю»

Ведучий 1. Ларисо, я звичайно все розумію, але згідно із Законом України «Про телебачення та радіомовлення» більшість пісень у нас повинні бути українською мовою. Тому давай щось наше, рідне!

Ведучий 2. Хм, добре, тримай....

«Як у нас на Україні»

Ведучий 1. Ну, це вже занадто. Давай щось сучасне!

Ведучий 2. Ой, ну постійно тобі все не так. Може, це тобі сподобається!

Казка «Плакала»

НК «Тримай»

Ведучий 1. Ну, це вже краще. Але погодься, тобі до мене ще далеко. Дивись, що я знайшов! У свій час ця пісня наробила багато шуму. До вашої уваги «Rag`nBone Man» Human!

«Rag`nBone Man» Human

Ведучий 2. Боже, яка вона класна! Я згадала, той день, коли я її вперше почула! То був найщасливіший день у моєму житті.... Я розійшлась із колишнім.

Ведучий 1. Кажеш, розійшлась із колишнім?

«Careless Whisper»

Ведучий 2. Так, розійшлась, і це було дуже давно.

Адріана «Не дала»

Ведучий 1. Наскільки давно?

Ведучий 2. Дуже давно!

Ведучий 1. Та настільки давно, як вийшов наступний хіт «Modern Talking «Cheri Cheri Lady»?

«Modern Talking «Cheri Cheri Lady»

Ведучий 2. Ой, всьо, будемо рахувати, що викрутився. Але я не хочу закінчувати нашу рубрику такою старою піснею.

Ведучий 1. Так, я згоден, треба щось драйвове, хітове, пісню, яку наспівують мільйони.

Ведучий 2. Так, я знаю. Дозволь мені обрати останню пісню в сьогоднішньому ефірі.

Ведучий 1. Добре, але спочатку треба попроситися з нашими слухачами.

Ведучий 2. На вас чекають «Мозгі» з піснею «Чуйка».

«Чуйка» – «Мозгі»

Ведучий 2. Тож, до зустрічі! Це була постійна рубрика «Нав'язливі пісні» та її ведучі Богдан

Ведучий 1. Та Лариса... Почуємось у наступному ефірі!!!

«МЕЛОМАНІЯ» № 2

Рубрика «Рок»

Ведучий 1. Усім привіт! З вами в студії Богдан...

Ведучий 2. Та Лариса! І це – «Меломанія»!

Ведучий 1. Сьогодні поговоримо про рок – жанр, який увібрав в себе багато напрямів популярної музики ХХ століття.

Ведучий 2. Тому ви почуєте і танцювальний рок-н-рол, і важкий метал.

Ведучий 1. Ну що ж , поїхали!

перебивка

Ведучий 2. Почнемо з пісні, яка була першим і найпопулярнішим хітом групи «Nirvana» (Нірвана) – «Smells Like Teen Spirit» (Смелз лайк тін спіріз).

«Nirvana» – «Smells Like Teen Spirit»

Ведучий 1. Так, це і не дивно. Відеокліп на цю пісню був нагороджений двома преміями MTV Video Music Awards (МТВ Відео Мю`зік Ево`рдс).

Ведучий 2. А знаєш, я вчора фільм дивився, ніколи не вгадаєш який. Там ще пісня групи AC-DC.

Ведучий 1. Фільм, може, і не вгадаю, та, напевне, знаю, про яку пісню ти говориш.

«AC-DC» – «Thunderstruck»

Ведучий 2. Тааак, а як ти вгадала? Ти що, екстрасенс?

Ведучий 1. Ха-ха, бачив би ти вираз свого обличчя, таке ошелешене, Linkin Park (Лінкін парк) свою пісню «Numb» (намб) точно для тебе написали.

«Linkin Park» – «Numb»

Ведучий 2. Ну все, досить цих жартів! Тепер я вмикатиму пісні. Хочу українського року. Наприклад, гурт «Скай» має безліч композицій. Ось послухай.

«СКАЙ» – «Це все що маю я», «У тобі так багато сторін»

Ведучий 1. Такі ліричні пісні... Хочеться і мені чогось романтичного. Як щодо гурту «Океан Ельзи»?

«Океан Ельзи» – «Квітка», «На небі»

Ведучий 2. Наші слухачі зараз нудьгуватимуть, давай щось веселіше.

Ведучий 1. Ну Богдан, постійно ти мене зупиняєш... Ооо, до речі, група «Queen» (квін) також, співає: «Не зупиняйте мене зараз».

«Queen» – «Don`t Stop Me Now»

Ведучий 2. Не злись. Треба ж хтось, з ким би я міг посперечатись. Хто як не ти?

«The Hardkiss» – «Хто як не ти»

Ведучий 1. Не хочу сумувати, як в пісні «Вона» гурту «Плач Єремії».

«Плач Єремії» – «Вона»

Ведучий 2. І не треба. У нас тема – рок. Це гітара, барабани, іноді саксофон. Тому нудьгувати ніколи! Слухайте композицію «We Will Rock You» (Ві Вел Рок ю) гурту «Queen» (Квін).

«Queen» – «We Will Rock You»

Ведучий 1. Я згадала гурт, який зараз, до речі, процвітає. Трійця досі актуальна, як і в серЕдині 90-х. Ти вже здогадався, про кого я?

Ведучий 2. Є декілька варіантів. Але...

Ведучий 1. Не буду тягнути час. Це гурт «Green Day» (Грін дей).

«Green Day» – «Still Breathing»

Ведучий 2. Ця пісня викликала в мене багато асоціацій. Головна думка: не здаватись, йти вперед, шукати істину. Тобі нічого це не нагадує?

Ведучий 1. Не знаю, як тобі, а мені хочеться одразу після неї ввімкнути «The Hardkiss» (Харджісс) «Stones» (Стайнс)

«The Hardkiss» – «Stones»

Ведучий 2. Так, вона прям в тему. Та ми з тобою забули ще один легендарний гурт – «The Beatles» (Бітлз).

Ведучий 1. Це ти забув, а я просто хотіла про неї розповісти трішки пізніше. Та якщо уже ти почав, то послухаймо їх треки.

«The Beatles» – «Yesterday», «Help»

Ведучий 2. Як добре, що ти про все пам'ятаєш, ти просто ідеальна.

«СКАЙ» – «Ідеальна»

Ведучий 1. Ой, ну засмущав мене. Добре, що це лише на мить.

«Океан Ельзи» – «Мить»

Ведучий 2. Як мені пощастило мати таку подругу. Дружба, напевно, найголовніше, що є.

Ведучий 1. Це точно. Без неї ніяк.

«Без обмежень» – «Без неї ніяк»

Ведучий 2. На такій чудовій ноті треба закінчувати.

Ведучий 1. Уже все? Так швидко час пролетів, я й не помітила.

Ведучий 2. Так, на жаль, на сьогодні це все.

Ведучий 1. Ну тоді дозволь мені закінчити ефір. На вас чекає пісня «Linkin Park» (лінкін парк) «In The End» (ін зе енд).

«Linkin Park» – «In The End»

Ведучий 2. Тож, до зустрічі! Це була «Меломанія», і сьогоднішня тема – рок.

Ведучий 1. З вами були Богдан...

Ведучий 2. Та Лариса. Почуємося в наступному ефірі!

«МЕЛОМАНІЯ» № 3

Рубрика «Новинки»

Ведучий 1. Всім привіт! З вами в студії Лариса...

Ведучий 2. Та Богдан! І це – «Меломанія»!

Ведучий 1. Сьогодні ви почуєте новинки осені. Треки, які займають перші місця у музичних чартах.

Ведучий 2. Пісні, кавери яких заповнили всі соціальні мережі.

Ведучий 1. Ну що ж, поїхали!

перебивка

Ведучий 2. Альоша і Влад Дарвін після достатньо великої перерви випустили пісню «Пірнай», яка стала першим синглом з ліричного альбому «Золота серЕдина». Співають про те, що треба занурюватись в один одного, шукати перлину, яка біля самого серця, і нести її все життя з собою.

Альоша і Влад Дарвін – «Пірнай»

Ведучий 1. Пісня Шона Мендеса и Каміли Кабелло «Senorita» (сеньйорита) цілий вересень трималась на першому місці в британських чартах. Кліп на Ютуб набрав майже 40 мільйонів переглядів. Дівчина співає, що вона могла прикинутись, що він їй не потрібен, але, коли він кличе її Сеньйоріта, вона просто тане. Послухаємо!

Shawn Mendes & Camila Cabello – «Senorita»

Ведучий 2. Знаю пісню, яка має точно таку ж назву, але співають хлопці з України: – Аркадій Войтюк і Міша Дімов. Ця акустична версія пісні «Senorita» (сеньйорита) ввійшла в офіційний топ-40 за версією Music Box.

Аркадій Войтюк і Міша Дімов – «Senorita»

Ведучий 1. Менше ніж за місяць пісня НК «Elefante» посіла друге місце в музикальних чартах США, Канади та Мексики. Настя Каменських співає, що нічого не боїться і готова бути навіть чорною пантерою.

НК – «ELEFANTE»

Ведучий 2. Лірична пісня «Весь світ» гурту «Без обмежень» ввійшла в п'ятнадцятку найкращих українських пісень листопада за версією «Радіо Максимум». За два тижні пісня набрала майже вісімсот тисяч переглядів на Ютуб. Хлопці співають про кохання, що навіть весь світ не вартий сліз дівчини. Слухаємо!

«Весь світ» – «Без обмежень»

Ведучий 1. Так, крута пісня. Я знаю ще один трек, який слухає весь світ, також про кохання. Пісня «Ride It»(райд ет) Regard (регарт), вона на четвертому місці в світовому топі Шазам. Кліп на Ютубі набрав вже чотирнадцять мільйонів переглядів.

«Ride It» – Regard

Ведучий 2. Мішель Андраде вперше записала пісню українською мовою «Не знаю». Дівчина співає про кохання та невпевненість у тому, що почуття взаємні. У чарті Music Box трек посів перше місце.

Мішель Андраде – «Не знаю»

Ведучий 1. На шабЕль нижче – трек гурту «Play» (плей) – «Люби». Також про відносини та перешкоди на шляху. Мелодія в п'ятірці за кількістю переглядів – за версією чартів М2.

«Play» – «Люби»

Ведучий 2. Пісня «Clandestina» (Кландестіна) цілий вересень не покидала перші місця українських музикальних чартів. Ну Ютуб кліп набрав аж двадцять чотири мільйони переглядів. Пісня про нелегалку, яка втратила свою сім'ю, яка відчуває себе самотньою і хоче лише справжньої любові та тепла. Послухаємо!

«Clandestina» – Filv, Edmofo

Ведучий 1. Оля Полякова з новим треком «Ей, секундочку» в хіт-парадах Music Box на перших позиціях. Знову диско, ритмічна мелодія і прості слова, які вриваються в пам'ять.

Оля Полякова – «Ей, секундочку»

Ведучий 2. Нещодавно вийшли пісні Макса Барських «Неземная» та «Неслучайно», які довго тримались на перших позиціях, та ось знову новий трек, перший з альбому «1990» – «Лей, не жалей», який вже встиг покорити серця і перці місяця музикальних чартів. Слухаємо!

Макса Барських – «Лей, не жалей»

Ведучий 1. HammAli (хаммалі) & Navai (невай) x Міша Марвін представили пісню «Я закохався», яка швидко стала лідером як українських, так і закордонних хіт-парадів. За місяць на Ютубі майже п'ять мільйонів переглядів!

HammAli & Navai x Миша Марвин – «Я закохався»

Ведучий 2. Богдане, сьогодні ефір у нас вийшов дуже чуттєвий. Закінчімо його в тому ж дусі!

Ведучий 1. Я знаю, що треба ввімкнути. Тіна Кароль на врученні премій LIVE M1 Music Awards (лайв м1 мюзік евордс) 2019 презентувала нову пісню «Иди на жизнь». В Ютубі пісня набрала вже два мільйони переглядів. У ній – і романтика, і почуття, і мотивація. Усе, що треба, аби завершити ефір.

Ведучий 2. Так, я згодна. Тож до зустрічі! Це була «Меломанія»!

Ведучий 1. Сьогодні ми говорили про музичні новинки цієї осені.

Ведучий 2. З вами були Богдан...

Ведучий 2. Та Лариса. Почуємося в наступному ефірі!

Тіна Кароль – «Иди на жизнь»

ВИСНОВКИ

Останнім часом з'являється все більше й більше локальних медіа. Такі медійні структури мають безліч переваг: вони працюють на чітко визначену цільову аудиторію. Проте часто локальні радіостанції, до яких належить, наприклад, студентське радіо, не дуже правильно формують свій контент.

«Радіо СумДУ» є також представником локального медіа. У стінах Сумського державного університету можна почути найрізноманітніші авторські радіопрограми, випуски новин. Підкреслимо, що зазвичай це передачі освітньо-пізнавального характеру. СумДУ в цьому плані працює, як і більшість студентських радіостанцій України: орієнтується на інформування своєї аудиторної групи, проте не має в ефірі музично-розважального контенту, що так потрібний студентській аудиторії.

Зазначимо, що ми здійснили моніторинг студентських радіостанцій України, він показав, що музично-розважальні програми представлені в ефірі лише трьох радіостанцій.

Однією з таких радіостанцій є «Острадіо» – студентське радіо Острозької академії. Це медіа являє собою інтернет-радіо. А також його передачі звучать у стінах академії на перервах. На ньому представлені як освітньо-пізнавальні, так і музично-розважальні передачі (переважають останні). Варто зазначити, що все ж таки основний контент належить не передачам, а музичним композиціям, які лунають на перервах.

«Юнітон» – студентське онлайн-радіо Вінницького державного педагогічного університету ім. М. Коцюбинського. На жаль, нам не вдалося почути його онлайн, хоча воно має найбільше з усіх проаналізованих студентських радіо музично-розважальних програм.

«Радіо Зір» – студентське радіо Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Крім інформаційних та освітньо-пізнавальних програм, в ефірі представлені й музично-розважальні.

На жаль, музично-розважальні програми, які мають складати основу студентських радіостанцій, майже не культивуються на них. Позаяк студенти, які є основною цільовою аудиторією студентських радіостанцій, потребують у першу чергу саме такого контенту. Тому створення музично-розважальної програми «Меломанія» на «Радіо СумДУ» було необхідним.

Ми створили 5 випусків програми. На захист виносимо 3 випуски. Розмір 3 випусків – 108 Мб. Хронометраж – 47 хвилин 15 секунд.

Створена нами аудіопрограма належить до музично-розважального типу.

«Меломанію» можна послухати лише онлайн. Будь-хто може перейти на онлайн-радіо СумДУ та насолоджуватись музикою й жвавими діалогами ведучих.

Мета створення програми – розширити наявний програмний контент, додати до освітньо-пізнавальних та інформаційної програми передачу іншого – музично-розважального характеру.

Під час створення музично-розважальних випусків ми дотримувались деяких правил.

Наша програма має незмінну структуру. На початку ведучі вітаються й оголошують тему, а наприкінці прощаються. На радіо це так звані «відкривашка» й «закривашка».

Початок всіх випусків однаковий: «Всім привіт! З вами сьогодні в студії Богдан... та Лариса. І це – «Меломанія!». Після привітання йде відбивка, яка дозволяє структурувати програму. На завершення вони нагадують, як називалась рубрика, та прощаються. Прощання є також сталим: «З вами були Богдан... та Лариса. Почуємося в наступному ефірі!».

Увесь ефір побудований на діалогах ведучих. Кожну репліку намагалися будувати максимально короткою, жвавою, дотепною, легкою. Використовували приклади з власного життя, інколи жартували. Це все створює ефект інтерактивності. Таким чином ми намагалися долучити й слухача до наших розмов.

Програма «Меломанія» розрахована в першу чергу на студентів та працівників СумДУ, але цільовою аудиторією можуть бути й студенти інших закладів вищої освіти.

На нашу думку, програма є вдалою. Сподіваємося, що в подальшому проєкт буде продовжений та набере велику аудиторію постійних слухачів.