

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра журналістики та філології

**ІНФОРМАЦІЙНІ ЖАНРИ:
ДОБІРКА ЖУРНАЛІСТСЬКИХ МАТЕРІАЛІВ
Informational genres: a selection of journalistic materials**

Кваліфікаційна робота
освітнього рівня «бакалавр»
студента спеціальності «Журналістика»,
освітньої програми «Журналістика»,
групи ЖТдн – 61п

Яцуна Богдана Сергійовича

Науковий керівник:

Сидоренко Ольга Павлівна,

кандидат педагогічних наук, доцент

Суми 2020

Яцун Б.С. Інформаційні жанри: добірка журналістських матеріалів [Текст] : робота на здобуття кваліфікаційного ступеня бакалавра; спец.: 061 Журналістика / Б.С.Яцун; наук. керівник О. П. Сидоренко. – Суми: СумДУ, 2020. – 33 с.

Робота має творчий характер. Автор пропонує добірку різножанрових журналістських матеріалів, підготовлену на основі визначення жанрово-тематичних пріоритетів сучасних мас-медіа. Основною метою кваліфікаційної роботи є підготовка авторської добірки матеріалів в жанрах інформаційної журналістики.

Ключові слова: журналістика, жанр, інформаційні жанри.

ЗМІСТ

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА.....	4
ВСТУП.....	4
1. Обґрунтування інформаційного продукту на основі аналізу інформаційного ринку.....	6
1.1. Інформаційні матеріали в друкованих ЗМІ: жанрова специфіка.....	6
1.2. Аналіз інформаційних матеріалів	9
2. Специфікація інформаційного продукту.....	13
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	15
II. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОДУКТ	17
ВИСНОВКИ.....	30
ДОДАТОК	

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

ВСТУП

Журналістика початку ХХІ століття – це багатовекторне, а інколи і суперечливе, соціальне явище, феноменальність якого визначається новою комунікативною парадигмою, що охоплює інші, ніж у минулому, зовнішні й внутрішні чинники функціонування тексту та нові способи організації взаємодії із аудиторією. Побудова журналістського тексту й протікання інформаційного процесу набули яскраво вираженої технологічності, яка у свою чергу визначає свої норми, свою перцептику й різноманіття новинних потоків.

Головною функцією інформаційної журналістики вважають саме інформування аудиторії, повідомлення їй про такі явища суспільного життя, що найчастіше сприймаються як певні події, що відбулися в той чи інший час у певній спільноті за певних соціальних, політичних, економічних культурних умов тощо. Саме фіксація події й становить основний масив публікацій в інформаційній журналістиці. Подієвість у журналістиці – це, власне, орієнтація діяльності журналіста на відображення значущих подій соціальної реальності. Саме подієвість інформації визначає вимоги до створення, композиційно-змістової організації повідомлення, до методів збору інформації і засобів забезпечення якісної та ефективної презентації новин у ЗМІ.

Попри те, що інформаційна журналістика має давню історію, визначену систему жанрів і широку практику їх використання у журналістській діяльності, науковий інтерес до неї не зникає. Так специфічні риси інформаційної журналістики на сучасному етапі її функціонування досліджують А. Бобков, З. Вайшенберг, М. Варич, О. Кузнецова, В. Лопаткіна, М. Лукіна, Я. Табінський та інші.

Учені визначили такі загальні риси, властиві для інформаційної журналістики, як: здатність виділяти з потоку подій факти, які є найбільш значущими й «перспективними» або найбільш яскравими і «приголомшливими», вважати новиною тільки такий факт, що є суспільно значущою подією; здатність подавати інформацію оперативно, правдиво, достовірно й об'єктивно; уникання розлогих коментарів, суб'єктивних оцінок повідомлюваних фактів. Коментарі допускаються лише у випадках, коли факт потрібно «підтримати», «підіграти» до нього інтерес, продовжити його існування як новину.

Актуальність написання журналістських матеріалів в інформаційних жанрах визначається тим, що найбільше за обсягом місце у газетах, теле- й радіопрограмах займають матеріали, підготовлені в інформаційних жанрах, зокрема новина, замітка, репортаж, кореспонденція, інтерв'ю, бесіда, коментар. У періодичній пресі, як і в мас-медіа загалом, такі жанри є головними носіями оперативної інформації, які дозволяють аудиторії отримувати інформацію про найбільш значущі і цікаві події.

Мета кваліфікаційної роботи – підготувати добірку журналістських матеріалів в інформаційних жанрах.

Для реалізації такої мети потрібно було виконати певні **завдання**:

- 1) осмислити теоретичні основи підготовки інформаційних матеріалів;
- 2) провести аналіз ринку інформаційно-комунікаційних послуг;
- 3) підготувати інформаційні журналістські матеріали.

Структура. Кваліфікаційна робота складається з пояснювальної записки, яка містить вступ, обґрунтування й специфікацію авторського продукту, список використаних джерел; інформаційного доробку, висновків та додатку. Загальний обсяг роботи – 33 сторінки.

1. Обґрунтування інформаційного продукту на основі аналізу інформаційного ринку.

1.1. Інформаційні матеріали в друкованих ЗМІ: жанрова специфіка

Для того, щоб проаналізувати, наскільки популярними є інформаційні матеріали в мас-медіа, а саме в онлайн-версіях місцевих газет, нам необхідно визначити різновиди інформаційних жанрів та їхні основні риси, які й стануть своєрідними критеріями аналізу журналістських повідомлень.

Спільними рисами для всіх жанрів інформаційної журналістики є оперативність в обробці інформації, а також точність, стислість, ясність у її подачі. Найпростішою жанровою формою оперативного повідомлення, в основі якої лежить суспільно значущий факт, є замітка. Вона є основним жанром і головним носієм новинної інформації у друкованій періодиці, а також в онлайн-версіях друкованих видань. Для замітки властива така будова: «заголовок, підзаголовок (наявність підзаголовка залежить від манери подачі інформації у виданні), лід (перший абзац журналістського тексту, який несе в собі потужний інформаційний заряд) і основна частина (у якій повідомляються подробиці й уточнюються названі в ліді факти)» [9, с. 378-379].

Репортаж – це «жанр журналістики, що наочно й оперативно подає інформацію про подію крізь призму світосприйняття її автором, учасником або свідком того чи іншого заходу» [12]. У всіх цих варіантів є спільне завдання – не тільки наочно й образно передавати інформацію, але й ділитися враженнями, звертати увагу на авторське «я» – автор у такому випадку діє, співчуває, емоційно відгукується, перевіряє ситуацію «на собі». В основу репортажу закладено метод спостереження, а отже, присутність журналіста на місці події є обов'язковим. По

суті справи, репортаж – це поетапне фіксування автором результатів свого спостереження. Журналіст, щоб написати репортаж, повинен стежити за тим, як відбувалася подія, визначати головні миті, фіксувати поведінку людей, учасників або очевидців події.

Інтерв'ю – подія, яку журналіст «склав» сам (склав «сценарій», придумав канву основних «реплік» і ходи для самовираження партнера й власної імпровізації) [2; 10]. Головна складність – у гарних, точних переходах від однієї теми до іншої; безперервному, без провалів, плинні бесіди. Головне завдання інтерв'юєра – надати можливість співрозмовникові висловитися, що вимагає від журналіста професійних умінь зі стимулювання цього висловлення, залучення способів підтримки співрозмовника. Розрізняють кілька жанрових різновидів інтерв'ю. Інтерв'ю-діалог – це бесіда у формі запитань і відповідей. Це найпоширеніший різновид жанру інтерв'ю. Журналіст, поряд з основними запитаннями, ставить співрозмовникові ще й уточнювальні, одержує відомості про певний цікавий факт. Інтерв'ю-монолог – це форма відповіді на запитання кореспондента, поставленого на початку розмови. Інтерв'ю-портрет – його мета створити портрет опитуваного, розкрити його особистісні риси. У тексті можуть з'являтися елементи біографії, думки героя на різні теми. Інтерв'ю-бесіда. Предметом обговорення зазвичай обирається проблемна актуальна ситуація, шляхи вирішення якої, як правило, визначаються в процесі спілкування журналіста (він зазвичай спеціалізується на певній темі) та співрозмовника, який є експертом з певних питань. У такому випадку мета журналіста не просто отримати інформацію від співрозмовника, але й висловити власну позицію. Можлива навіть суперечка, зворотні питання. Анкета – масовий вид інтерв'ю, заочна бесіда. Питання ставляться на газетній шпальті, журналіст досліджує відповіді, які надійшли до редакції, й пише текст. Класичні інтерв'ю – це ланцюжок «питання

— відповідь». Інтерв'ю різняться предметом, метою, залежать від характеру бесіди, особливостей партнера.

Ще одним жанром інформаційної журналістики є звіт. Сьогодні теоретики журналістики виділяють два види звіту – інформаційний і аналітичний. Призначення інформаційного звіту – інформування аудиторії про який-небудь значимий захід, подію. Автор інформаційного звіту знайомить аудиторію з тим, які питання обговорювалися на заході, які проблеми зачіпалися, до яких висновків прийшли учасники зустрічі. Інформаційний звіт може бути кількох підвидів: хронікальний, розгорнутий, тематичний, проблемний, а також звіт з поглибленим аналізом проблем і питань. Найбільш типовим і поширеним у мас-медіа є хронікальний звіт – найбільш короткий і оперативний із усіх підвидів цього жанру. Вимоги до матеріалу такі: акцент на важливих деталях, переказ основних моментів події, стислість викладу інформації. За своїми характеристиками хронікальний звіт близький до замітки й прагне розповісти тільки про основні епізоди заходу, не вдаючись у подробиці.

1.2. Аналіз інформаційних матеріалів

Для проведення моніторингу інформаційного ринку ми обрали дві газети: «Прилуччина» та «Всі Суми Панорама медіа».

«Прилуччина» - це районна газета м. Прилуки, періодичне видання, зоною розповсюдження якого є Чернігівської область. Засновником та видавцем є товариство з обмеженою відповідальністю «Газета «Прилуччина». Редактор Валентина Матвієнко. Виходить накладом 3822 примірники один раз на тиждень. Ми проаналізували проаналізовано 13 номерів за січень-березень 2020 року. Зокрема ми розглянули 124 матеріали, які були написані в інформаційних жанрах:

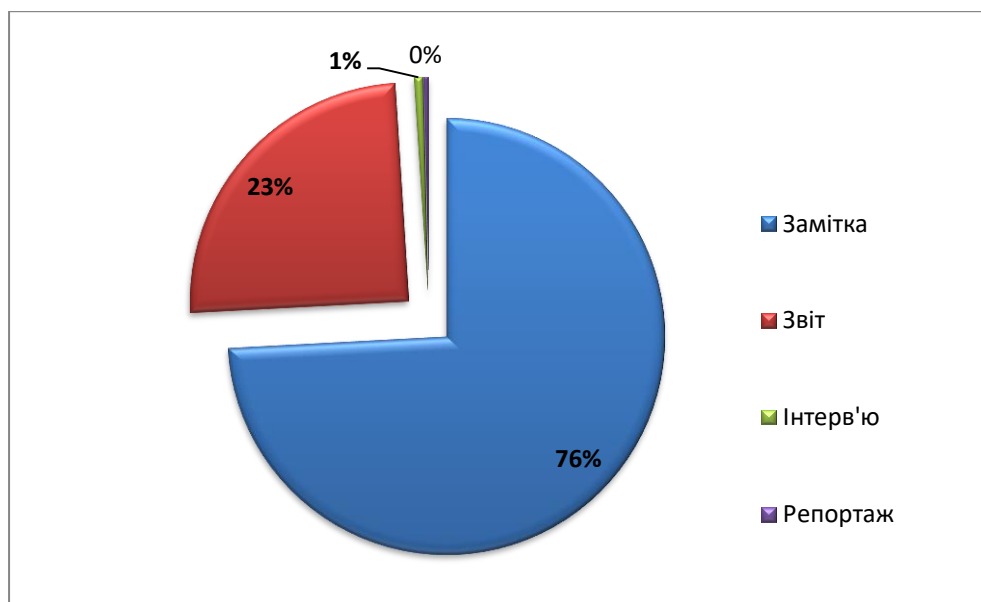


Рисунок 1 – Інформаційні жанри на сторінках газети «Прилуччина»

Найбільш часто на сторінках газети «Прилуччина» використовуються жанри замітки та звіту. Наприклад, новини Сухополов'янської ОТГ подано в замітках: «У центрі уваги - земля», «Мобільний зв'язок для колісників і ленок», «Порушники правопорядку, начувайтесь» у випуску від 11 лютого. Типовими хронікальними звітами можна назвати такі матеріали: «Нагороди, квіти і пісні королевам свята» від 12 березня про святкування Міжнародного жіночого у місті Прилуки, «Добро діє: Карнел підсумував соціальні проекти 2019 року» від 4 березня, «Інформація про виконання районного бюджету Прилуцького району за I квартал 2020 року» від 26 березня. У цих матеріалах хронологічно послідовно подається інформація про відповідні заходи.

У жанрі інтерв'ю ми віднайшли 2 матеріали: «У бюджеті області враховано ряд важливих для людей показників» (від 3 січня) та «Маленьке село з великими амбіціями» з головою Краслянської громади Романом Ювченком від 10 січня. Зауважимо, що ці інтерв'ю по суті є монологічним різновидом жанру і більше нагадують звіти, «розбавлені» запитаннями.

Під час здійснення моніторингу ми помітили лише один репортаж «Ми хочемо, щоб ви були щасливі» від 12 березня про святкування Міжнародного жіночого дня Сухополов'янською об'єднаною територіальною громадою. Варто сказати, що певні матеріали можна було б подати у жанрі репортажу, адже кореспондент міг бути очевидцем подій яскравих і вартих детального емоційного опису. Наприклад, замість звіту «Нагороди, квіти і пісні королевам свята» від 12 березня про святкування Міжнародного жіночого у місті Прилуки, доцільно було б написати репортаж, адже сама атмосфера свята потребує емоційної подачі з ефектом присутності на заході.

У виданні «Всі Суми Панорама медіа» (головний редактор Євгеній Положій) ми розглянули матеріали за січень-лютий 2020 року і виокремили 271 – у жанрах інформаційної журналістики. Кількісне співвідношення і жанровий розподіл інформаційних публікацій наведено в діаграмі на рисунку 2.

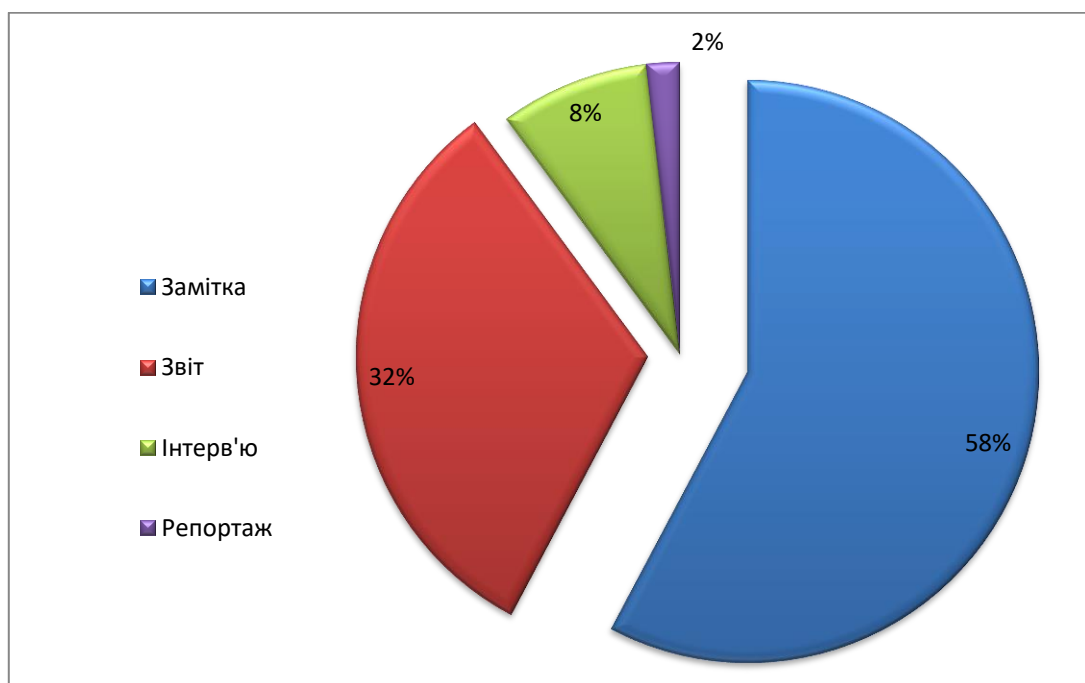


Рисунок 2 – Кількісне співвідношення інформаційних матеріалів за жанрами в інтернет-виданні «Всі Суми Панорама медіа»

Проведений аналіз, а також статистичні дані, наведені в діаграмі, засвідчили, що інформаційний контент цього видання утворюють в основному замітки – хронікальні та розширені: «У платіжках за січень сумчани повинні побачити ноі зменшені цифри за опалення та гарячу воду», «Сумські художники стали переможцями Всеукраїнського конкурсу», «В Сумах оголосили карантин», «мінування мосту розкрили в Сумах» тощо.

Доволі часто в аналізованому виданні автори використовують такий жанр, як інтерв'ю. Наприклад, класичне інтерв'ю з директором обласного шкірно-венерологічного диспансеру Юрієм Будніковим «Сумську обласну інфекційну лікарню реорганізовано. Що зміниться?» порушує актуальну проблему реорганізації закладів охорони здоров'я. Прикладом інтерв'ю-монолога можна назвати матеріал «60% майбутніх сумських призовників мають проблеми зі здоров'ям».

Не часто, але можна сказати, доречно використовують у виданні «Всі Суми Панорама медіа» жанр репортажу. Наприклад, репортаж «Сотні людей попрощалися з Героєм на Сумщині». Він сповнений емоцій, коментарів, описів процесу, розкриває внутрішній світ героя, який загинув в зоні ООС, виконуючи свій громадянський обов'язок. А ось матеріал «Як у Сумах зиму проводжали» варто було б подати не в жанрі замітки, а в жанрі репортажу, хоча б фоторепортажу, бо це веселе, емоційне, музикальне масове свято, і ефект присутності тут би не завадив, щоб відчувати усі цікавинки, які відбувалися в парку Ліщинських.

Ми також визначили тематику матеріалів. У наведених діаграмах можна простежити тематичні уподобання редакційних колективів обох видань.

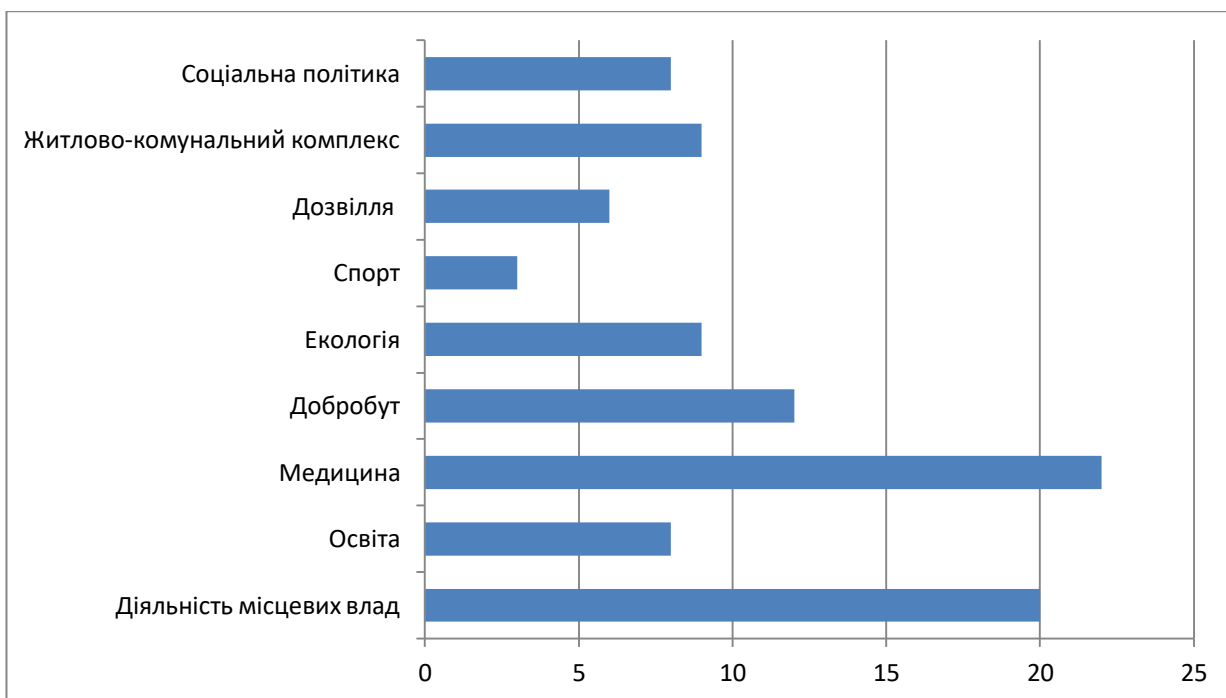


Рисунок 3 – Тематичний розподіл інформаційних матеріалів газети «Прилуччина»

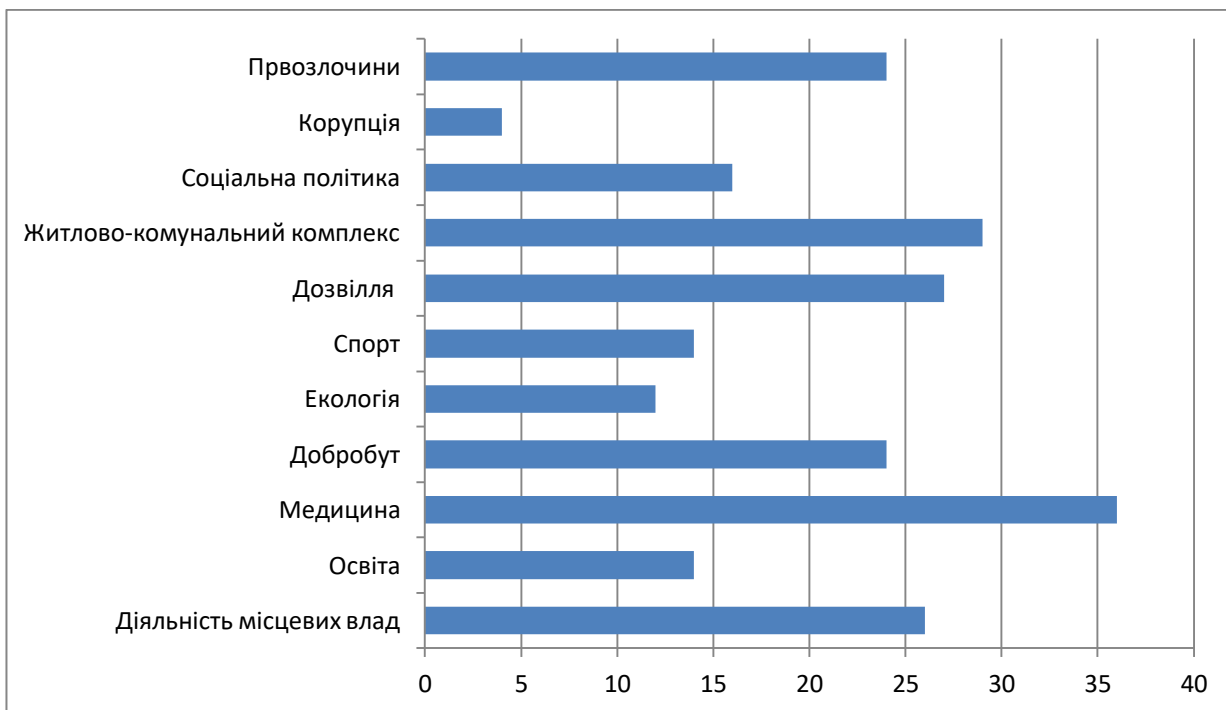


Рисунок 4 – Тематичний розподіл інформаційних матеріалів інтернет-видання «Всі Суми Панорама медіа»

Якщо порівнювати ці дві газети, то можна помітити, що їхня тематика приблизно ідентична. Обидва видання інформують своїх читачів про соціально-політичне, економічне й культурне життя, про освіту й медицину, спорт, здоров'я та екологію. Проте тематичні аспекти «Всі Суми Панорама медіа» розглядають більш інтенсивно, про що свідчать статистичні дані, узагальнені у відповідних діаграмах на рисунках 3 і 4. Це цілком зрозуміло, адже «Всі Суми Панорама медіа» висвітлює теми м. Суми та області, а «Прилуччина» - це газета, що, відповідно до правил наближення інтересів, задовольняє інформаційні запити жителів м. Прилуки та Прилуцького району. Для висвітлення різних тем обидва видання використовують в абсолютній більшості жанр замітки, менше звіту, і практично відсутні у них інтерв'ю та репортажі. Суттєво відрізняються «Прилуччиною» та «Всі Суми Панорама медіа» якістю опублікованих матеріалів. Ми передбачаємо, що це зумовлено тим, що у районне видання часто дописують не фахівці-журналісти, а звичайні жителі та представники певних відділів різних підприємства і організацій. Водночас матеріали для «Всі Суми Панорама медіа» підготовлені професійно. Загалом основний контент в обох виданнях утворено за рахунок інформаційних жанрів, серед яких переважають замітки.

2. Специфікація інформаційного продукту

У процесі виконання завдань кваліфікаційної роботи ми підготували власний інформаційний проект, який охоплює матеріали у різних інформаційних жанрах. Загалом наш проект складається із 6 матеріалів: 2 інтерв'ю, 1 репортаж, 2 замітки та 1 звіт. Це зокрема такі матеріали:

1) «Електронна освіта для дітей: виклики сьогодення» – це інтерв'ю із фахівцем управління освіти і науки Прилуцької міської ради про важливість

навчання основ програмування дітей у загальноосвітній школі, про те, які знання мають засвоїти учні і де вони стануть їм у пригоді;

2) «Усе, що потрібно знати про безпроцентний кредит» – інтерв'ю з експертом з кредитного адміністрування щодо особливостей програм безвідсоткового програмування. Комунікативний смисл цього матеріалу полягає в тому, щоб надати людям інформацію про переваги різних кредитних програм, пояснити, які ризики на них очікують у кожному з описаних випадків кредитування;

3) «Схід-рок - фестиваль патріотів» – репортаж про фестиваль «Схід-рок», який був організований до Дня Прапора та Дня Незалежності України у м. Тростянці;

4) «Засенкове – заповідний край» – замітка, у якій йдеться про рішення Чернігівської обласної ради щодо відкриття ландшафтного заказника «Засенкове» на території Білорічицького старостинського округу Сухополов'янської об'єднаної територіальної громади;

5) «160 екзотичних зелених насаджень у центрі Прилук» – замітка, у якій ми намагалися відтворити інформацію про заходи з озеленення міста Прилуки;

6) «Куди депутати спрямували податки прилучан» – звіт про рішення депутатів Прилуцької міської ради щодо перерозподілу дохідної частини міського бюджету, що виник за рахунок його перевиконання.

У підготовці нашого доробку ми врахували жанровий контент інформаційних видань і намагалися підготувати матеріали в усіх інформаційних жанрах.

Крім того, ми намагалися врахувати інформаційні запити аудиторії. Для цього ми провели опитування на платформі <https://docs.google.com/forms>, у якому взяли участь 33 особи – переважно молодого віку (студенти, учні шкіл, працівники різних закладів). Результати проведеного опитування наведено у додатку.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бобков А. В. Газетные жанры [Електронний ресурс] / А. В. Бобков. – 2005. – Режим доступу : http://zntu.at.ua/_ld/0/31__--_.pdf.
2. Вайшенберг З. Новинна журналістика: навчальний посібник / за загал. ред. В. Ф. Іванова. – К.: Академія Української преси, 2011. – 262 с.
3. Варич М. Жанрово-стильові особливості звіту на сторінках сучасної періодики [Електронний ресурс] / М. Варич // Вісник Харківського національного університету ім. В. Н. Каразіна. – 2013. – Режим доступу : http://wwwphilology.univer.kharkov.ua/nauka/e_books/visnyk_1074/content/varych.pdf.
4. Здоровега В. Теорія і методика журналістської творчості : підручник / В. Здоровега. – Львів : ПАІС, 2008. – 276 с.
5. Кузнецова О. Д. Диференціація заміток у пресі на види [Електронний ресурс] / О. Д. Кузнецова. – 2015. – Режим доступу : <http://evnuir.univer.lutsk.ua/bitstream/123456789/10256/1/Kuznetsova.pdf>.
6. Лизанчук В. Замітка / Теорія і практика радянської журналістики (Основи майстерності. Проблеми жанрів) / В. Лизанчук // Під ред. проф., д-ра філол. наук В. Здоровеги. – Л. : ПАІС, 1989. – 366 с.
7. Лопаткіна В. Розтікання жанрів в українській пресі [Електронний ресурс] / В. Лопаткіна // Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. – 2012. – Режим доступу : publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php/journalism/article/download/4307/4342.
8. Лукина М. Технология интервью [Електронний ресурс] / Мария Лукина // Аспект Пресс. – 2013. – Режим доступу : <http://evartist.narod.ru/text5/36.htm>.
9. Михайлин І. Основи журналістики. Підручник / І. Михайлин. – 5-те вид. перероб. та доп. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 496 с.

10. Приступенко. Т. Журналістський фах : газетно-журнальне виробництво : навчальний посібник / Т. Приступенко, Р. Радчик, М. Василенко / за ред. В. Різуна. – К. : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2010. – 287 с.

11. Табінський Я. Зображальні особливості репортажу у пресі і на телебаченні [Електронний ресурс] / Я. Табінський. – 2011. – Режим доступу : http://prima.franko.lviv.ua/faculty/jur/vypusk7/n10/tele-and_radio_journalism-10-04.pdf.

12. Шебеліст С. В. Літературний репортаж в сучасній українській пресі : теоретико-методологічні аспекти [Електронний ресурс] / С. В. Шебеліст. – 2014. – Режим доступу : <http://dspace.pnpu.edu.ua/bitstream/123456789/4298/1/Shebelist.pdf>.

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОДУКТ

Електронна освіта для дітей: виклики сьогодення

Інтерв'ю

Сьогодні багато говорять і пишуть про українських програмістів, про їхню роль у розвитку української економіки, насамперед у напрямку експорту. Водночас частина експертів вважає досягнення вітчизняної ІТ-індустрії досить скромними. Так, у першому півріччі 2019 р. у структурі зовнішньої торгівлі послугами українські «айтішники» посіли лише восьме місце (обсяг експорту їх послуг склав ледве менше мільярда доларів) і пропустили вперед традиційних лідерів — металургійну й аграрну галузі (показники їх експорту становили \$6,25 млрд і \$4,17 млрд відповідно). Таку ситуацію зумовили багато чинників. Насамперед це катастрофічна нестача програмістів через брак навчальних закладів, що готують фахівців цього профілю, відсутність необхідної протекціоністської політики щодо вітчизняної ІТ-сфери тощо. У зв'язку із цим можна з повною впевненістю сказати, що якщо ми прагнемо мати міцну ІТ-індустрію, то повинні вчити дітей комп'ютерної грамотності з ранніх років. Програмування для кожної дитини – це нагальна потреба найближчого майбутнього й одне з найбільш актуальних завдань, що стоять перед дорослими. Крім того, це – стратегічно важливий крок, який потрібно зробити нашій освіті, щоб мати можливість виховувати програмістів із самого раннього віку і в такий спосіб мати можливість створити потужний потенціал ІТ-фахівців, які змогли б вивести експорт інформаційних і комп'ютерних послуг на якісно новий рівень. Прокоментувати стан інформаційної освіти погодився фахівець управління освіти і науки Прилуцької міської ради Левченко Ігор Андрійович.

– Ігорю Андрійовичу, чому так важливо починати навчати програмування уже зі школи?

– Насамперед потрібно наголосити, що знання основ програмування потрібне не лише програмістам, але й представникам інших професій, у роботі яких задіяні інформаційні технології й комп'ютерна техніка. Наприклад, з кожним днем усе складніше стає займатися астрономією, медициною, фізикою й іншими науками й наукомісткими видами діяльності, не маючи навичок програмування. Важливо підкреслити ще один момент. Уже сьогодні нам доводиться зустрічатися зі зразками штучного інтелекту. Але, як говорять у таких випадках, це «ще квіточки, ягідки будуть спереду». «Ягідки» – це активна участь штучного інтелекту в найрізноманітніших сферах життєдіяльності людини: у побуті, бізнесі, навчанні, на виробництві, відпочинку тощо. Нашим дітям доведеться жити рука в руку із усілякими кіберпомічниками. Це майбутнє, якого нам не уникнути, а раз так, то готуватися до нього треба вже зараз, і починати потрібно з навчання дітей мов програмування.

– Шкільні навчальні програми обмежують час для вивчення усіх навчальних предметів, а тому розширити зміст навчальних занять, і з основ програмування зокрема, учителі, попри будь-яке бажання, навряд чи зможуть. Які є альтернативні підходи до розв'язання цього питання?

– Розуміючи важливість інформаційних і комп'ютерних технологій для успішного розвитку нашого суспільства, низка українських компаній активно працює над популяризацією й розвитком знань у цій сфері серед наших співвітчизників. Однією з таких компаній є Everest, що створила інформаційну платформу «Штучний інтелект». Її метою є висвітлення інновацій, розроблювальних у світовий і вітчизняній It-Індустрії, і прикладів практичного застосування цих інновацій в інших галузях економіки й життєдіяльності. Крім

того, компанія пропонує цілу низку безкоштовних навчальних проєктів для дітей з основ програмування.

– У чому виявляються особливості електронної освіти для дітей?

Потрібно зазначити, що навчання дітей мов програмування є частиною зовсім нового комплексу освітніх методик електронної освіти. Крім програмування, цей вид освіти здатний охопити традиційні предмети й дисципліни: біологію, географію, літературу, математику, фізику, хімію тощо. Розвиток електронної освіти позитивно впливає не тільки на рівень засвоєння дітьми навчального матеріалу, росту їх творчого й технічного потенціалу, але й на здобутті ними нових корисних навичок, зокрема таких як:

- уміння працювати з мобільними гаджетами, комп'ютерами, різними електронними носіями, а в найближчому майбутньому – з роботами й іншими зразками штучного інтелекту;
- освоєння комп'ютерних програм, мультимедійних та інтернет-технологій;
- розвиток самодисципліни, уважності, логіки й посидючості в режимі «онлайн», уміння працювати як самостійно, так і в команді за допомогою навчальних соціальних мереж і онлайн-чатів.

Підкреслю, що останній чинник допомагає підтримувати соціалізацію в дитині: під час онлайн-заняття завдяки камерам, вбудованим у ноутбук або планшет, учень бачить викладачів і однокурсників так само «наживо», ніби він був би присутнім на звичному уроці. Примітним є й інший факт. Усі знають, наскільки важлива для дитини дрібна моторика пальців, яка розвивається в тому числі й завдяки записуванню матеріалів занять і виконанню домашніх завдань за допомогою кулькової ручки. Для того щоб розвивати у дітей цю корисну навичку, організатори деяких онлайн-курсів видають учням електронні ручки.

– Які ж перспективи електронної освіти для дітей?

– Що ми маємо сьогодні? Згідно із статистичними даними, кількість фахівців, зайнятих у вітчизняній ІТ-сфері, у 2019 році виросло в порівнянні з попереднім роком на 26 відсотків і склало 160000 людей. Багато це або мало? Виходячи з того обсягу експорту ІТ-послуг, про який ми згадували на початку, можна сказати, що цієї кількості «айтішників» ще недостатньо. Залишається сподіватися, що комплексна державна програма інформаційної й комп'ютерної грамотності, реалізована в школах і інших навчальних закладах, а також приватні інформаційні проекти, аналогічні платформі «Штучний інтелект» від компанії Everest, будуть здатні в корені змінити ситуацію на українському ринку ІТ-Послуг.

Усе, що потрібно знати про безпроцентний кредит

Інтерв'ю

Дуже часто різні організації використовують термін «безпроцентний кредит», щоб залучити клієнтів. Але чи насправді бувають кредити безвідсотковими? Швидше за все, що ні, адже жодна організація не буде позичати гроші, не маючи із цього нічого натомість, тобто працювати собі на збиток. Система «без відсотків» організована дуже просто – замість процентної ставки в суму входить комісія, яка і є компенсацією. За роз'ясненнями ми звернулися до експерта з кредитного адміністрування Іваненко Світлани Сергіївни.

– Світлано Сергіївно, що можете запропонувати Приват-Банк людям, які хочуть отримати так званий безпроцентний кредит?

– На сьогоднішні існує три основні варіанти одержання безпроцентного кредиту. Це кредитні карти, розстрочка, кредити МФО.

– У чому виявляється різниця і специфіка кожного із цих варіантів?
Наприклад, кредитів МФО?

– Щодо кредитів МФО. Мікрофінансові організації користуються величезним попитом на сучасному фінансовому ринку. Вони дозволяють взяти кредит онлайн в Україні без зайвих довідок і тимчасових витрат. Головна їхня перевага полягає в тому, що перша позика насправді видається без відсотків. Це робиться для того, щоб користувач усвідомив усі переваги й оцінив чесність роботи системи. Наступні кредити оформляються вже з відсотками, які є вищими банківських. Але з урахуванням швидкості видачі й мінімуму вимог така ставка виправдана. Такі компанії висувають до своїх потенційних клієнтів мінімум вимог: повноліття; прописка в Україні; паспорт і код. Процедура оформлення займає не більш 15 хвилин – заповнення форми й перевірка даних системою. Після чого ви одержуєте підтвердження на видачу й гроші на карту будь-якого українського банку. Головне, що ви завжди можете наперед порахувати, скільки грошей необхідно повернути. Для цього на сайті є кредитний калькулятор, який і розрахує підсумковий борг, враховуючи розмір позики, тривалість і процентну ставку.

– А як щодо інших варіантів оформлення кредитів?

– Кредитні банківські карти – це другий варіант безкоштовного використання чужих грошей. Здається, що це неможливо? Усі реально, але тільки перші 55-60 днів – це пільговий період, який звичайно дають банки на використання їх грошей. Але цей спосіб актуальний і ефективний далеко не завжди. Якщо вам потрібні гроші готівкою, за зняття кредитних грошей з карти списується чимала комісія, яка в більшості випадків не виправдовує їхнього застосування. Якщо врахувати всі нюанси, цей варіант стає досить дорогим. Хіба що ви певні у своїй здатності повернути гроші до закінчення пільгового періоду, і тільки за умови безготівкового використання коштів.

– Досить часто ми можемо почути питання щодо придбання товарів на виплату. Чи можлива розстрочка в магазині і чи можливі покупки під 0%?

– Купити на виплат сьогодні можна абсолютно все – від одягу до меблів і апаратури. Розстрочка в магазині все одно пов'язана безпосередньо з банком – просто в цьому випадку ви просите гроші одразу на покупку певного товару.

Сказати, що цей варіант вигідний, досить складно, адже банківські співробітники, як правило, нав'язують вам ряд додаткових послуг – страхування, відкриття рахунків тощо. А все це додаткові ваші витрати, які роблять купівлю на виплат ще дорожчою за звичайну позику. Проте, якщо ви відмовитеся від таких додаткових послуг, це доволі вигідно, адже Ви одразу знаєте, яку суму потрібно буде оплатити, не сплачуючи при цьому додаткових відсотків.

– Чому банкам вигідні такі способи оплати?

– Це дуже просто. Банк одержує нового клієнта. Магазин же у свою чергу продає товар за потрібну суму, банк одержує свої відсотки, а ви – можливість виплачувати гроші поетапно.

– Який варіант безпроцентного кредиту варто вибрати?

– Кожен із варіантів має свої плюси й мінуси – усе залежить від ваших вимог і можливостей. Якщо вам потрібна невелика сума і ви впевнені, що зможете своєчасно її повернути – скористайтеся кредитною картою банку. Якщо вам потрібні гроші на придбання побутової техніки – беріть на виплату. Ну, а якщо вам потрібні гроші готівкою негайно – скористуйтеся послугами мікрофінансових організацій. Вони справді можуть дати безпроцентний кредит, який стане в пригоді у складній ситуації.

Схід-рок - фестиваль патріотів

Репортаж

На День Прапора та День Незалежності України у Тростянці пройшов фестиваль «Схід-рок», який із самого початку був заявлений як фестиваль патріотів України. Його учасниками стали 19 колективів, серед яких «Бумбокс», «Тартак», ТНМК, «O.Torvald», «Антитіла», «Фіолет», «Fontaliza», «7 DIALS MYSTERY» (Австрія), «Люм'єр» та інші. Географія решти колективів охоплює Суми, Полтаву, Харків, Дніпропетровськ, Запоріжжя, Луцьк, Чернігів та Київ.

Місто Тростянець вже заслужило славу рок-столиці Сумщини, тому що музичний фестиваль проходив вдруге. «Схід-рок» тривав протягом 23-24 серпня на території пам'ятки архітектури садиби «Круглий двір», побудованої в 1749 році, яка довгий час служила театральними підмостками і концертним майданчиком.

Як повідомив міський голова Тростянця та організатор фестивалю Юрій Бова, за два дні «Схід-рок» відвідали майже 10 тисяч глядачів. «Ми вивчаємо досвід інших міст України і прагнемо, щоб Тростянець став туристичним містом. Козир «Схід-року» це своєрідна аура, драйв «Круглого двору», його історія. Планка цьогорічного фестивалю піднята вдвічі вище ніж минулого. Це стосується якості колективів та звуку, - зазначає Юрій Бова. - Ми запросили гурт «Антитіла», який допомагає АТО, дали їм можливість поділитися враженнями, про те, що відбувається на Сході. «Схід-рок» це музична відповідь зовнішній агресії. Рок живий, значить буде жити вся Україна».

Як зазначають в організаційному комітеті фестивалю на проведення «Схід-року» не було витрачено жодної гривні бюджетних коштів.

У зв'язку зі складною ситуацією в країні на фестивалі були застосовані серйозні заходи безпеки, але порушень громадського порядку або інших інцидентів зафіксовано не було.

Політична тема не обминула «Схід-рок». Біля входу на фестиваль було розміщено оголошення, що «Путіну вхід заборонено».

Під час виступу гурту «Тартак» його лідер Олександр Положинський зазначив, що цей фестиваль є частиною прояву національної згуртованості та національного самоствердження, і, незважаючи на складну ситуацію в країні, такі заходи мають проводитися, адже життя триває. На його прохання, глядачі вшанували хвилиною мовчання пам'ять про тих, хто поклав своє життя за незалежність і свободу України, в тому числі під час проведення антитерористичної операції на Донбасі.

Велика кількість гостей фестивалю, які прибули з Сум, Києва, Харкова, Запоріжжя, Полтави, Чернівців, Івано-Франківська, Чернігова та інших міст, мали при собі українську символіку, тримали державні прапори України, були одягнені в національні костюми, вишиванки і віночки, а між виступами рок-груп самі співали гімн України, скандували «Слава Україні» і відому кричалку футбольних фанатів.

Для любителів рок-музики організатори влаштували безкоштовний наметовий табір із необхідними зручностями. Туристи мали можливість вдень розважитися грою у волейбол чи футбол, а у вечорі поділитися враженнями від фестивалю.

«Дуже тепла атмосфера «Схід-року». Відчувається єдність та віра у свою країну. Приємно, що були музичні гурти з усіх куточків України, це об'єднує. У «Круглому дворі» так гарно. Поєднання історичного місця і сучасної молоді було абсолютно гармонійним. А ще, різні «плюси» у вигляді приємних кафе на вулиці, де все: морозиво, хот-доги, шашлики, але для мене головне атмосфера - там вона була дійсно дуже патріотичною!» - розповідає відвідувачка Тетяна Русіна.

Засенкове – заповідний край

Замітка

14 квітня на 22 сесії сьомого скликання Чернігівської обласної ради було ухвалено створити ландшафтний заказник «Засенкове» на території Білорічицького старостинського округу Сухополов'янської об'єднаної територіальної громади.

Віднині ця територія належить до природно-заповідного фонду, а отже має відповідний статус. Ця паркова зона є історичною та природною пам'яткою Прилуччини. Цей парк був закладений Рахмановим-Волконським у 1873 році. Він до певної міри зберігся й до наших часів, а нині він став важливим центром розповсюдження унікальних рослин Червоної книги. Тут ми можемо побачити і конвалію лісову, і пролісок лісовий, і підсніжник білий, і прадавніх дерева.

160 екзотичних зелених насаджень у центрі Прилук

Замітка

Ландшафтний дизайн зелених насаджень в центрі Прилук видозмінюється просто на очах. З ініціативи міського голови Ольги Попенко було продовжено реконструкцію цієї місцевості. На днях працівниками зеленого господарства було висаджено нову партію зелених насаджень поздовж алеї паркової зони.

Давно ідею міського голови створити в центрі Прилук справжній ботанічний сад підтримали депутати міськради, прилуцькі підприємці та підприємства. З їхньої легкої руки в парку з'явилися кущі барбарису, гортензії, сакури. А керувала процесом провідний спеціаліст Київського ТОВ «Розсадник рослин «Наталіс» Ольга Гайова.

Загалом робітниками товариства було висаджено 78 кущів декоративного барбарису. Він дуже високий і має червоно-помаранчеве забарвлення листочків.

Алею, протяжністю 200 м, прикрасили 35 зелених рослин. «Спірея Вангутта», або «Наречена», цвіте білим квітом, звідси й назва. Десь за два-три тижні вона має почати своє квітування.

А от на зелених газонах, що поряд з алеєю, висадили метельчату гортензію. Це кущ, який цвіте всередині літа дуже великими гарними білими суцвіттями. І цвіте він аж до осені. Крім того, до вже наявних 16 рожевих сакур додалися ще 5 вишневих дерев, щоправда вже іншого сорту – «Канзан», який квітне дещо пізніше. Взагалі усі рослини підібрано так, щоб упродовж усього часу в різних куточках парку одночасно квітнули і бавило око прилучан і гостей міста різноманітні квіти – місцеві та екзотичні .

Перевиконання бюджету

Куди депутати спрямували податки прилучан

У коридорах міської влади

Звіт

Левову частку під час 68-го пленарного засідання сьомого скликання депутати Прилуцької міської ради, що відбулося 18 квітня 2020 року, присвятили перерозподілу дохідної частини міського бюджету, що виник за рахунок перевиконання. «Дірок» багато, грошей мало. Куди їх ліпше спрямувати, консенсусу досягли в ході голосування.

З інсуліном. Стаття видатків пріоритетна. Не вагаючись, першочергово депутати спрямували 500 тисяч гривень на закупівлю інсуліну для хворих на

цукровий діабет. Для забезпечення прилучан життєво необхідним препаратом виділених коштів має вистачити до вересня включно.

Зелене світло термомодернізації житлового фонду. Депутати міської ради одногосно підтримали проект рішення про співфінансування п'ятьох об'єднань співвласників багатоквартирних будинків, що стали переможцями державної Програми підтримки енергомодернізації багатоквартирних будинків «Енергодім» ДУ «Фонд енергоефективності». Мова йде про комплексну термомодернізацію житлових будинків, що включає в себе утеплення фасадів, ремонт дахів, зміну каналізаційних систем тощо на загальну суму понад 13 мільйонів гривень за рахунок держави та іноземних інвесторів на умовах співфінансування із співвласниками багатоквартирних будинків, де 70% це кошти держави, 30% - мешканців будинків.

Оскільки тридцять відсотків для мешканців сума невідійомна, депутати винайшли фінансову можливість ть підтримати починання прилучан і виділили з міського бюджету 1 мільйон гривень. Фінансування відбудеться в рамках міської цільової програми «Підтримки об'єднань співвласників багатоквартирних будинків щодо проведення енергоефективних заходів на 2020 рік».

Міський голова Ольга Попенко проект теж підтримала. За її словами, це буде гарний приклад і стимул для інших прилучан створювати ОСББ, покращувати умови проживання та економити на енергоносіях.

Рентгенодіагностичному кабінету бути. На цій же сесії міської ради депутати виділили 750 тисяч гривень на умовах співфінансування обласної програми «Громадський бюджет», переможцем якого стала Прилуцька міська дитяча лікарня з проектом облаштування у лікувальному закладі сучасного рентгенодіагностичного кабінету для обстеження дитячого населення. Загальна сума проекту становить 3,8 мільйона гривень. За умовами програми частка

міського бюджету становить 20 відсотків, а саме 750 гривень. Отже міська рада повністю виконує взяті на себе зобов'язання.

Продовжать ямковий ремонт доріг. Ями полатають по вулицях Костянтинівській (на відрізку від Земської до Козачої), Перемоги (від Гвардійської до Промислової), Скоропадського, Січових Стрільців та Андріївській. На ці цілі з міського бюджету депутати спрямували майже 600 тисяч гривень.

Увага вразливим категоріям. 300 тисяч гривень міської казни підуть на матеріальну допомогу вразливим категоріям прилучан. У першу чергу гроші виділять на лікування онкохворих та тим, хто вкрай потребує допомоги. Хто і скільки отримає, вирішувати будуть на спеціальних комісіях.

На ремонт Плискунівського мосту. Споруда потребує капітального ремонту вже давно. Про незадовільний стан мосту свідчить акт обстеження, датований ще 1991 роком. Депутати зробили перший крок до порятунку вадливої сполучної артерії і виділили 67 тисяч на здійснення робіт з визначення технічного стану мосту з виготовленням паспорту.

Гроші на медицину. Вкотре міський бюджет підставив плече працівникам медичної галузі і виділив мільйон гривень на дофінансування виплати заробітних плат. Ще 350 тисяч гривень спрямували на покращення матеріально-технічної бази, зокрема облаштування централізованої системи подачі кисню для інфекційного відділення, що є вельми потрібним для лікування хворих на коронавірусну інфекцію.

Розпочнуть очищати Удай. Кошти на перший етап у сумі 50%, а це 3,1 мільйона гривень місту дає область. Інші 3,1 мільйона гривень виділили на черговій сесії міської ради. Фінансовий ресурс акумулювали із зекономлених коштів на капітальному ремонті вулиць Київської, Незалежності та Костянтинівської.

Тендер на проведення робіт річки Удай вже оголосили.

– Розпочнуть, – говорить міський голова Ольга Попенко, – з території водоканалу, через пляж у сторону Бабуків, протяжністю майже 2 кілометри.

Потрібно підкреслити, що проект передбачає не тільки розчищення водної поверхні, але й облаштування прибережної зони на загальну суму 17 мільйонів гривень.

ВИСНОВКИ

Основними різновидами інформаційних жанрів є замітка, звіт, репортаж та інтерв'ю. Для того, щоб визначити, наскільки активно вони функціонують у мас-медіа, ми провели моніторинг двох видань, а саме: районної газети «Прилуччина» та інтернет-видання «Всі Суми Панорама медіа» - за січень-березень 2020 року. Жанровий аналіз засвідчив, що найбільш активно журналісти використовують жанри замітки та звіту. Так у газеті «Прилуччина» із усіх інформаційних жанрів 76% становлять матеріали, підготовлені у жанрі замітки, 23 % - звіт, і лише 1% - інтерв'ю. Під час здійснення моніторингу ми помітили лише один репортаж за означений. У виданні «Всі Суми Панорама медіа» інформаційні жанри представлені так: замітка – 62%, звіт – 33%, інтерв'ю – 3%, репортаж 2%. За тематичним діапазоном особливих розбіжностей між аналізованими виданнями ми не спостерігали. Обидва видання розповідають про соціально-політичне, економічне та культурне життя населення. Найбільш популярними темами є такі: діяльність місцевих влад, питання охорони здоров'я та медицини, добробут громадян та житлово-комунальні питання, дозвілля та екологія, соціальний захист населення. Водночас зазначені тематичні аспекти «Всі Суми Панорама медіа» розглядає більш інтенсивно у кількісному вияві. Для висвітлення різних тем обидва видання використовують переважно замітки, менше звіти і вкрай рідко – інтерв'ю і репортаж. Суттєво відрізняються «Прилуччина» та «Всі Суми Панорама медіа» якістю опублікованих матеріалів. Це зумовлено тим, що в районне видання часто дописують не фахівці-журналісти, а звичайні жителі та представники певних відділів різних підприємств і організацій. Водночас матеріали для «Всі Суми Панорама медіа» підготовлені професійно. Загалом основний контент в обох виданнях утворено за рахунок інформаційних жанрів, серед яких переважають замітки.

З урахуванням результатів моніторингу інформаційного ринку та інформаційних запитів реципієнтів, які ми отримали в результаті проведеного анкетування, ми підготували власний інформаційний проект. У підготовці нашого доробку ми врахували жанровий контент інформаційних видань. Загалом наш проект складається із 6 матеріалів: 2 інтерв'ю, 1 репортаж, 2 замітки та 1 звіт. Це зокрема такі матеріали: 1) «Електронна освіта для дітей: виклики сьогодення» – інтерв'ю із фахівцем управління освіти і науки Прилуцької міської ради про важливість навчання основ програмування дітей у загальноосвітній школі; 2) «Усе, що потрібно знати про безпроцентний кредит» – інтерв'ю з експертом з кредитного адміністрування щодо особливостей програм безвідсоткового програмування; 3) «Схід-рок - фестиваль патріотів» – репортаж про фестиваль «Схід-рок», який був організований до Дня Прапора та Дня Незалежності України у м. Тростянці; 4) «Засенкове – заповідний край» – замітка, у якій йдеться про рішення Чернігівської обласної ради щодо відкриття ландшафтного заказника «Засенкове» на території Білорічицького старостинського округу Сухополов'янської об'єднаної територіальної громади; 5) «160 екзотичних зелених насаджень у центрі Прилук» – замітка, у якій ми намагалися відтворити інформацію про заходи з озеленення міста Прилуки; 6) «Куди депутати спрямували податки прилучан» – звіт про рішення депутатів Прилуцької міської ради щодо перерозподілу дохідної частини міського бюджету, що виник за рахунок його перевиконання.

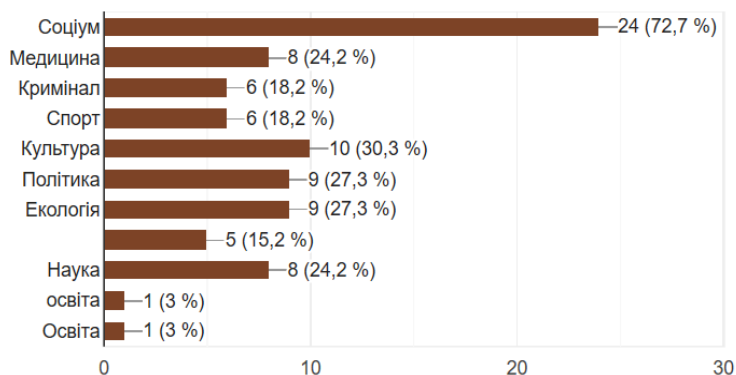
Загальний обсяг нашого інформаційного проекту становить 0,5 авторських аркуша.

ДОДАТОК

Результати опитування щодо тематичних інтересів споживачів інформації в ЗМІ

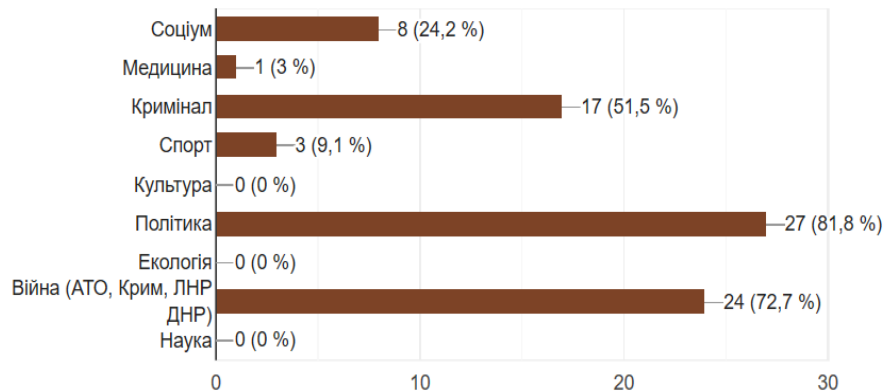
Яка тема(теми) в новинах чи інформаційному просторі України загалом Вас цікавить більше?

33 ответа



Які теми в новинах чи інформаційному просторі України загалом Ви зустрічаєте частіше?

33 ответа



Які теми в новинах чи інформаційному просторі України загалом Ви хотіли б зустрічати частіше? /більше дізнаватися про?

33 ответа

